

T.C.
stanbul Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü
Gazetecilik Anabilim Dalı

Yüksek Lisans Tezi

Kamu Kurum ve Kuruluşlarında
Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüklerinin
Yeri, Önemi ve Görevleri

Kayhan ÜNAL

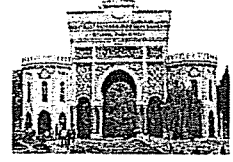
2501413569

Tez Danışmanı
Doç. Dr. Aslı YAPAR GÖNENÇ

istanbul, 2010



T.C.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
MÜDÜRLÜĞÜ



TEZ ONAYI

Enstitümüz **GAZETECİLİK** Anabilim Dalında ders dönemindeki Eğitim-Öğretim Programını başarı ile tamamlayan **2501413569** numaralı **KAYHAN ÜNAL**'ın hazırladığı "**Kamu Kurum ve Kuruluşlarında Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliklerinin Yeri, Önemi ve Görevleri**" konulu **YÜKSEK LİSANS/ DOKTORA-TEZİ** ile ilgili **TEZ SAVUNMA SINAVI**, Lisansüstü Öğretim Yönetmeliği'nin 15.Maddesi uyarınca **13.04.2010 Salı günü saat 12.00'da** yapılmış, sorulan sorulara alınan cevaplar sonunda adayın tezinin **...kabulü.....'ne*** **OYBİRLİĞİ /OYÇOKLUĞUYLA** karar verilmiştir.

JÜRİ ÜYESİ	KANAATI(*)	İMZA
PROF. DR. SUAT GEZGİN	Kabulü	
PROF. DR. MURAT ÖZGEN	Kabulü	
DOÇ. DR. ASLI YAPAR GÖNENÇ	Kabulü	
YRD. DOÇ. DR. YEŞİM GÜÇDEMİR	Kabulü	
YRD. DOÇ. DR. GÜVEN BÜYÜKBAYKAL	Kabulü	

ÖZ

“Kamu Kurum ve Kurullarındaki Basın ve Halkla İlişkiler Müavirliklerinin Yeri Önem ve Görevleri” isimli bu tez çalışması beş bölüme ayrılmıştır.

Birinci bölümünde iletişim, medya ve halkla ilişkiler kavramları ele alınmıştır. İkinci bölümde Türk basın tarihi ve halkla ilişkilerin gelişimi üzerinde durulmuştur. Medyanın geçirdiği evreler ve medya-siyaset ilişkilerinin tarihi gelişimi ele alınmıştır. Çalışmanın üçüncü bölümünde ise öncelikli olarak genel anlatımıyla halkla ilişkiler kavramı tanımlanmış ve örgüt kültürü içindeki yeri ele alınmıştır. Daha sonra kamu kurumlarındaki halkla ilişkilerin ne olduğu, yapısal durumu, sorunları ve çözüm önerileri değerlendirilmiştir. Dördüncü bölümde ise Türkiye’deki kamu kurumlarının basın ve halkla ilişkiler müavirliği yapıları ele alınmış ve ilişkileri örneklerle gösterilmiştir. Beşinci bölümde ise Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Basın ve Halkla İlişkiler Müavirliği örneği üzerinden basın ve halkla ilişkiler müavirliklerinin ilişkileri somut bir biçimde değerlendirilmiştir. Basında yer alan haberler detaylı olarak analiz edilerek ilişkilerin performansı değerlendirilmiştir. Sonuç ve Öneriler kısmında ise kamu kurum ve kuruluşlarında basın ve halkla ilişkiler faaliyetlerinin etkin bir biçimde yürütülmesi bakımından öneriler yer almaktadır.

ABSTRACT

This thesis named as “Place, Task and Importance of Press and Public Relations Consultancy in Government Institutions and Organizations” consists of five sections.

First section addresses, the concepts of communications, media and public relations. In the second part, the chronology of Turkish Press and the development of Public Relations are reviewed. Evolutions of media and its political relations from the past to the present have been addressed. In the third part of the work, primarily, the general meaning of the concept of Public Relations and its place in organizational culture has been explained. Then the questions of what is a Public Relations in Public Institutions, what is its structural environment, which problems does it have and what could be the solutions of these problems are evaluated. In the fourth section, structure and functioning of the Press and Public Relations Consultancies in Public Institutions in Turkey are shown with examples. In the fifth section, functioning of Press and Public Relations Consultancy has been evaluated in a concrete way through an example from the press and public relations consultancy in Labour and Social Security Ministry. To evaluate the performance of the Consultancy, news items from press are analyzed in detail. Last section includes recommendations for executing Press and Public Relation's activities effectively in Public Institutions and Organisations.

ÖNSÖZ

On iki yıllık basın ve halkla ili kiler mü avirli i görevini yürütürken de i ik pek çok siyasetçiye(bakana) danı manlık yaptım. Böyle bir görevde on iki yıl kalmak insanların akıllarında nasıl oluyor da ayrı ayrı siyasetçiyle bu görevi sürdürebiliyorsun sorusunu olu turdu unu yakından biliyorum. Hatta ço u kez sorgulayan gözlerde “her dönemin adamı” nitelendirmesinin yapıldı ını da hissettim. Oysa her ileti im fakültesi mezununun ya adı ı gibi muhabirlik yaparken çalı tı ım gazetenin satılmasıyla i siz kaldı ım bir süreçte bu göreve ba lamı tım. Yıllar geçtikçe tecrübelerim arttı ve kamu kurumlarındaki basın ve halkla ili kiler faaliyetlerinin önemli bir bilimsel çalı ma oldu unu gördüm. Elbette gelen ve giden bakanlarla el yordamıyla bu i i yürütenler vardı. Çalı rken hiçbir zaman görevden alınma kaygısı ya amadım. Bu kadar çok insanla bu kadar uzun süre çalı mamın nedenini kendi kendime ben de sordum. Bu i ciddi bir i ti ve bilimsel olarak yapılması gerekiyordu. Danı manlık yaptı ım bu sürede alınacak kararlarda nasıl da etkili olundu unu gördüm. Bunun ideal bir basın ve halkla ili kiler mü avirli inin nasıl olması gerekti ini, niçin ve nelerin yanlı yapıldı ını, uygulamaların nasıl oldu unu tez konusu seçerek anlatmak istedim. Elbette ileti im fakültesi mezunu biri olarak bu i in en iyi ileti im fakültesi mezunları tarafından yapılaca ı inancımı da vurgulamak bu tezi yazmamda etkili oldu.

Bu vesile ile yüksek lisans boyunca büyük bir anlayı ile ö renimime katkıda bulunan tüm hocalarıma ükranlarımı sunuyorum.

Tezimin gerek hazırlanı gerekse yazımı sırasında beni sürekli olarak motive eden Danı man Hocam Sayın Doç. Dr. Aslı Yapar Gönenç’e ve Tezin her a amasında gece gündüz desteklerini esirgemeyen arkada ım Ahmet Karaveli’ye, bu tezi tamamlamam için beni sürekli te vik eden Prof. Dr. Suat Gezgin’e yürek dolusu te ekkür ederim.

Kayhan Ünal,
istanbul, ubat 2010

Ç NDEK LER

ÖZ	iii
ABSTRACT	iv
ÖNSÖZ	v
Ç NDEK LER.....	vi
TABLO L STES	viii
G R	1
1 KAVRAMSAL DE ERLEND RME	3
1.1 İleti imin Amacı.....	6
1.2 İleti im Problemleri.....	7
1.3 Medya.....	9
1.4 Halkla İlişkiler	11
1.4.1 Halkla İlişkilerin Kamuda Tanımlanması.....	14
2 TAR HSEL GEL İ M	18
2.1 Türk Basın Tarihi	18
2.1.1 Matbaanın Do u u	19
2.1.2 İlk Gazeteler.....	20
2.2 Türk Basınının Kanlı Sansür Tarihi	22
2.2.1 Tanzimat Dönemi	22
2.2.2 İstibdat Dönemi	25
2.2.2.1 Ölümine Sansür!	25
2.2.2.2 Gazetecilerin İlk Grevi.....	26
2.2.2.3 Muzır Dizgiler!	27
2.2.3 Cumhuriyet Dönemi	27
2.2.4 Demokrat Parti Dönemi	28
2.2.5 12 Eylül'den 2000'e	30
2.2.6 Sansürde Son Perde ve AK Parti.....	30
2.2.6.1 Toplatılan ve Kapatılan Gazeteler	31
2.2.6.2 Dava Açılan Gazeteciler	31
2.2.6.3 Akreditasyon ptalleri	32
2.2.6.4 Sendikal Hak İhlalleri	32
2.3 Medya ve İktidar İlişkisi.....	33
2.4 Sansür: Egemenin Silahı	39
2.5 Halkla İlişkilerin Tarihsel Geli İmi.....	43
2.5.1 Dünyada Halkla İlişkilerin Geli İmi:	43
2.5.2 Yirminci Yüzyıl'da Halkla İlişkiler:	43
2.5.3 Türkiye'de Halkla İlişkilerin Geli İmi:	45

3	KAMU YÖNETİM ve HALKLA İLİŞKİLER	49
3.1	“Örgüt Kültürü” Kavramı	49
3.1.1	Örgüt Kültürü ve Halkla İlişkiler	50
3.1.2	Örgüt Kültürünün Temeli	51
3.1.3	Örgüt Kültürünün Kurumsal İlişki Yeri	52
3.1.4	Siyasal Durumun Etkisi	53
3.2	Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler	54
3.2.1	Kamu Kurumlarında Halkla İlişkilerin Önemi	54
3.2.2	Kamu Yönetiminin Halkla İlişkiler İhtiyacı	58
3.2.3	Türk Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler	64
3.3	Kamuda Basın ve Halkla İlişkilerin Sorunları ve Çözüm Önerileri	67
3.3.1	Sorunlar	68
3.3.2	Çözüm Önerileri	69
3.4	Kamuda Başarılı Bir Halkla İlişkiler için Temel İlkeler	72
4	KAMU KURUM ve KURULU LARINDA BASIN ve HALKLA İLİŞKİLER BİRİMLERİNİN YAPISAL DURUM ANALİZİ	73
4.1	Kamu Kurumlarında Bulunan Halkla İlişkiler Birimleri	73
4.2	Basın ve Halkla İlişkiler Birimlerinin Kurulu Mevzuatları	74
4.3	Basın ve Halkla İlişkiler Birimlerinin Örgütsel Yapıdaki Yeri ve Önemi	75
4.4	Halkla İlişkiler Birimlerinin Personel Yapısı	78
5	ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI ÖRNEĞİ	80
5.1	Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Basın ve Halkla İlişkiler Müavirliği Yapısı:	84
5.2	Gerçekleştirdiği Çalışmalar:	85
5.3	Görevlerini Yerine Nasıl Getirir?	86
5.4	Çalışma Ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın Basın ve Halkla İlişkiler Açısından Performans Analizi	89
	SONUÇ ve ÖNERİLER	92
	KAYNAKÇA	95
	EKLER	100
	EK-1: ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞININ BASIN ve HALKLA İLİŞKİLER AÇISINDAN PERFORMANS ANALİZİ	100
	EK 2: ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI BASIN HALKLA İLİŞKİLER MÜAVİRLERİNİN FAAL YETLERİNDE KULLANILAN LETİM ARAÇLARINA İLİŞKİN ÖRNEKLER	152

TABLO LİSTESİ

Tablo 1: Kamu Kurumlarındaki Halkla İlişkiler Birimlerinin Örgütlenmesindeki Türüne Göre Sınıflandırılması	76
Tablo 2: Basın ve Halkla İlişkiler Birimlerinin Bağımlı Olduğu Makam	78

G R

Türkiye'nin başta ekonomik olmak üzere toplumsal ve siyasal yapısında hızlı ve önemli değişimler yaşanmaktadır. Küreselleşmenin etkisiyle bu değişimin etkisi daha da belirgin olmaktadır. Toplumun bireyler, kendisini yönetenleri daha çok sorgular hale gelmiştir. Öte yandan siyaset yapanlar ve iktidar erkini ellerinde tutanlar istemeseler de katılımcı demokrasilerde katılımcılıktan bahseder olmuşturlardır. Yaşanan gelişmeler istenilen düzeyde değildir. Ancak tarihin önemli dönemeçlerinde kaçırılan değişim ve gelişimlik fırsatı; bu yüzyılda ve içinde bulunduğumuz dönemde yönetimi zorunlu kılmaktadır.

Bilim ve özellikle iletişim teknolojilerinde yaşanan baş döndürücü gelişmeler halkın kolaylıkla haber almasıyla yönetime katılma arzusunu kamçulamaktadır.

Türk kamu yönetimi değişimi görse de hala geleneksel yapısını korumada direnç göstermektedir. Halk arasındaki devlet kavramının yıkılmasına izin vermemeye çalışılmaktadır. Oysa iletişim araçlarıyla yönetimin ne olduğu, nasıl olması gerektiğini kamu tarafından bilinmekte ve arzulanmaktadır. Öyleyse bu haklı istemin bir an önce yerine getirilmesi gerekmektedir. Bu istek de ancak vatandaş odaklı yönetimlerle yerine getirilebilir. Vatandaş odaklı bir yönetimde ise kamu kurumlarındaki halkla ilişkiler kavramı büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle kamu kurumlarındaki basın ve halkla ilişkiler birimleri tepeden tırnağa yeniden ele alınmalı ve faaliyetlerinin bilimsel çerçevede icra edilmesi sağlanmalıdır. Halk sorunlarını ve isteklerini basın aracılığıyla yöneticilere iletir. Yöneticilerle basın arasındaki köprü de kamu kurum ve kuruluşlarındaki basın halkla ilişkiler birimleridir. Bu birim halkla ilişkilerde gösterdiği performansla demokrasinin gelişmesine katkı sağlamaktadır.

Kamu kurumlarında ideal bir basın halkla ilişkilerden bahsedebilmek için, başta iletişim olmak üzere kavramların yerli yerine oturması büyük önem arz

etmektedir. Onun için birinci bölümde halkla ili kilerin temeli olan ileti im, medya ve popüler kültür kavramlarının tanımı yapılmı tır.

İkinci bölümde kamu kurumlarındaki basın ve halkla ili kilerin iyi analiz edilebilmesi için halka ili kilerde nirengi noktası olan medyanın tarihsel geli imini siyasal erkle medya mücadelesi bakımından önemli olaylar ı ı nda tekrar hatırlatılmı tır.

Kamu kurumlarındaki basın ve halkla ili kilerin her yönüyle ortaya konulabilmesi için örgüt kültürünün ne oldu u, örgüt kültürünün dayanakları ve siyasal durumun örgüt kültüründeki etkileri üçüncü bölümde ele alınmı tır. Örgüt kültürünün anlatılmasıyla ba lantılı olarak kamu kurumlarındaki halkla ili kiler, dördüncü bölümde sorunları ve çözüm önerileriyle birlikte ele alınmı tır.

Dördüncü bölümde ise genel olarak tanımı yapılan kamu kurumlarındaki halkla ili kiler faaliyetlerinin birim yapısı ve personel durumuyla ilgili örnekler verilerek anlatılmı tır.

Be inci bölümde Çalı ma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ı Basın ve Halkla li kiler Mü avirli i'nin yapısı, çalı ma ekli ve yaptı ı çalı malar anlatılmı pratikteki uygulamaları gösterilmi tir. Bu bölümde Bakanlı ın üç ayrı bakanla ilk üç aydaki basındaki performanslarını ölçen bir ara tırma da gerçekte tirilmi tir.

Sonuç ve Öneriler kısmında ise kamu kurumlarındaki basın ve halkla ili kiler mü avirliklerinin nasıl olması gerekti i yönünde görü sunulmu tur.

1 KAVRAMSAL DE ERLEND RME

leti im, yalın olarak insanın insanla ve çevresiyle ili ki kurması ekinde tanımlanabilir. leti im tarihin her döneminde etkili bir ekinde kendini göstermi ve insanların özen gösterdi i bir alan olmu tur. Ancak, leti imin bilim olarak ele alınması 20. yüzyılın ba larına denk gelmi tir. Tarihin her döneminde leti im ya amı, ya am da leti imi biçimlendirmi tir. Bu nedenledir ki, leti im ilk önce sosyologların ilgilendi i bir bilim dalı olmu tur. Ula im ve leti im teknolojilerinde ya anan ba döndürücü geli meler, leti imin bir bilim olarak de erlendirme sürecini daha da hızlandırmı tir. leti im kavramı, özellikle sava ların yo un olarak ya andı ı dönemlerde propaganda aracı olarak kullanılmı tir. Propaganda amaçlı leti imde verimlilik kar ıdakine tüm iletilerin aktarılması olarak de erlendirilmi tir. leti imin bu ekinde tanımlanması do rudur ve leti imin temelini olu turur. Ancak, bazı leti im bilimcileri bunun leti im için daraltıcı bir tanım oldu unu savunmaktadırlar. Bu dü üncedeki bilim adamları leti imi bir iletinin çe itli leti im araçlarıyla kar ısdakilere iletilmesinin, leti imi tanımlamaya yetmedi i görü ündedirler.

Sözün kar ıdakine iletilmesi, radyodan gelen ses, gazetede yazının ki ilere iletmi i, televizyon veya sinemanın aktardı ı görüntü ve hatta sadece beden dili olarak de erlendiren, leti imin kapsamını daraltıcı görü ler günümüzün yaygın anlayı nı olu turmaktadır.¹ Oysaki “bir insanın sinir sisteminde biçimlenen konu ma, bu konu manın bir ba ka insanın sinir sisteminde olaylar yaratması; iki makinenin birbiriyle ili ki kurarak konu ması; bir sesin ve/veya görüntünün bir mikrofon, verici radyo veya televizyon sisteminden geçerek izleyicilerin oldu u yerde alınması; hastalıkların geçerek leti imi; biyolojik yapı içindeki sistem ve alt sistemlerin leti imi; anne ve babanın bazı özelliklerinin çocu una kalıtımsal leti imle geçmesi; hayvan türleri içindeki ve türler arasındaki leti im; mikrobiyolojik organizmalarda ve organizmalar arasındaki leti im; bitkisel leti im gibi birçok ey” akla gelmektedir. (Erdo an, 2002:12).

¹ Türkiye’deki leti im fakülteleri de “leti im” kavramını ço unlukla bu temelde de erlendirmektedirler. Bu durum leti im biliminin sosyal bilimlerdeki konumunu olumsuz yönde etkilemektedir.

Günümüz dünyasına gelene kadar ister do al olsun isterse insan eliyle yaratılan olaylar ya da olgular olsun, ileti im; bu süreçte sürekli olarak belirleyici ve peki tirici rol üstlenmi tir. Toplumsal ya amda imdiki ko ulların belirlenmesinde etkili olan önemli olgular, afetler, sava lar, ekonomik krizler ve temel kavramlar olan din duygusu ve millet kavramı içinde ileti im kendine yer aramı , bu kavramlar içinde yeniden ekillenmi tir. Yeniden ekillenen ileti im, toplumların ya am standartlarının ve anlayı larının ya yeniden belirlenmesinde etkin rol oynamı ya da belirlenen ya am standartlarının me ru bir zemine oturtulmasını sa lamı tır. Tüm bunlar ileti imi iletilerin kar ısındakilere aktarılması tanımından ba ka yeni tanımlarında yapılmasına neden olmu tur.

Erdo an'ın aktardı ma göre **Emile Durkheim** ileti imi toplumu yönlendiren, neyi nasıl yapacaklarını belirleyen veya en azından etkileyen ebeke olarak nitelemi tir. Durkheim, ileti im ebekesini toplumdaki iç göçün veya ticari alı veri in yönünü ve hatta yo unlu unu düzenleyen, ticaret ve göçün ola an akı ı yönünde geli en tek kanal olarak nitelemi tir (Erdo an 2002:19). Herbert Spencer sosyolojinin ilgi alanını, ileti im araçlarını koordine ve kontrol aygıtıyla ili kileri bazında de erlendirirken (Bierstedt, 1959 aktaran Erdo an 2002:19), Marx ise ileti imi malların üretimi, da ıtımını ve bunlar için gerekli teknolojiyi ve ileti im araçlarını üretim, da ıtım, tüketim ile devlet ve sınıfların olu ması ve toplumların de i mesiyle ili kileri ve ba ları içinde ele almı tır² (Haye, 1980 aktaran Erdo an 2002:19). Erdo an'a göre (2002:19) Marx, ileti imi sosyal üretim faaliyetleri içinde ele almakta ve insandaki de i imi üretim biçimindeki de i imle açıklamaktadır.

Amerikalı sosyolog **Charles Cooley** 1900'lerin ba nda yaptı ı tanımda ileti imi, “insan ili kilerinin içinden geçerek var oldu u ve geli ti i mekanizma” olarak de erlendirmi ; yüz ifadesini, tutum ve jestleri, ses tonunu, kelimeleri, yazmayı, basmayı, demir yollarını, telgrafı, telefonu, mekân ve zamanı fethetmede en son ba arılar olarak ortaya koymu tur. (Cooley, 1909:643 aktaran Erdo an, 2002:23)

leti imin çe itli bilim dalları ba lamında de i ik tanımları yapılmaktadır:

² Marx, ileti im ve ta ima araçlarının mekaniksel endüstrinin üretim tarzına göre ayarlandı mını belirtmektedir.

“**Retorik** (rhetorical) alanında ileti im, söylem (discourse) sanatı olarak tanımlanır.³ Özellikle siyasal ileti im ve konuşma ileti imi (speech communication) alanında retorik konusu üzerinde ayrıntılı olarak durulur.

Göstergebilim (semiotics) alanında, ileti im i araçlarla karılıklı özelliklerin aracılanmasıdır.⁴

Fenomonolojide ileti im ötekili in deneyimi ve diyalogdur.

Sibernetik (cybernetics) alanında ileti im, enformasyonun süreçten geçirilmesidir. Cybernetics’in⁵ önde gelen kişilerinden Norbert Wiener’e göre ileti im, organizasyonları (sosyal grupları) oluşturan çimentodur. İleti im kendi başına bir grubun birlikte düzenlenmesini, birlikte görmesini, birlikte hareket etmesini mümkün kılar. İnsanın grubunun birliği için doğrudan olan, her kişinin bireysel bütünlüğü için e-iteyi oranda doğrudur. Her kişi iyi oluşturan çeyretili ögeler birbiriyle sürekli ileti imdedir ve ileti im doğasına sahip olan kontrol mekanizmalarından geçerek birbirini etkilerler.

Sosyal psikolojide ileti im; ifade, karılıklı-faaliyet, etkileşim olarak tanımlanır. Sembolsel etkileşim⁶ yaklaşımı en yaygın olan açıklama biçimidir.

Sosyolojik yaklaşımlarda, sosyal düzenin üretimi veya yeniden üretimi olarak ele alınır (Craig, 1999 aktaran Erdoğan:2002/24).”

Yukarıda değinilen tanımlamaların dışında, günümüzde de çok sıklıkla kullanılan, **C. Shannon ve W. Weaver’in** yaptığı ve Türkçeye “enformasyon teorisi” ya da “iletişimin matematiksel teorisi” olarak tercüme edilen “transmission model” bulunmaktadır. Kavramın özü “taahhüt, iletilme ve gönderme” olarak adlandırılan, iletişimin bir beynin (veya mekanizmanın) diğer bir beyni ya da mekanizmayı etkilemesi olarak açıklanmaktadır. Bu görüş daha sonraları *geribesleme, referans çerçevesi ve grup etkisi* gibi ögelerle genişletilmiştir. **enyapılı**’ya göre de (1981:40) ileti im yalnızca “yayımlama” değil, aynı zamanda “alma” ve “tepki gösterme”yi de içermektedir. Gönderilen ileti (yayımlanan mesaj) alındığı ve bu iletiye tepki gösterildiği zaman, ileti im tek yönlü bir gönderme eylemi olmaktan çıkıp tamamlanmaktadır.

³ Retorik güzel söz söyleme, nutuk sanatı ile ilgilenir. Söylem sembollerle, özellikle dille kurulan ilişki anlamına gelir (Erdoğan, 2002:23).

⁴ Yani iki kişinin öznel anlamlandırmalarında ortaklığın oluşmasıdır. Ortak sembollerden geçerek ortak anlamlandırmaların kurulmasıdır (Erdoğan, 2002:23).

⁵ Norbert Wiener tarafından kullanılan ve geliştirilen cybernetics kavramı, her tür organizasyondaki ileti im ve kontrolün sistematik incelemesi olarak özlüce tanımlanabilir (Erdoğan, 2002:24).

⁶ Sembolsel etkileşim sembollerle (örneğin yazıyla veya sözle söylenen kelimelerle) gerçekleştirilen ilişki veya faaliyettir.

ileti im teknolojik olarak daha da geli ip sosyal bilim çalı malarıyla daha anla ılır hale geldikçe, ele tiriler getirilse de bu tanımlar halen kullanılmaktadır. **Kazancı** (2002:47–48), ileti imin iki ö e arasında oldu unu; bir yanda bir ki inin öteki yanda ki ilerinin ya da kurumların olabilece ini belirtmekte, iki ki inin bulunmasını da gerekli ko ul olarak nitelemektedir.

Erdo an'a göre (2002:56) ileti im yoluyla kurulmak istenen ili kinin amacı gerçeikle tirilmeye çalı ılmaktadır. Yani ileti im, amaçlı bir giri im olarak de erlendirilmektedir. “ li ki”nin bünyesinde pek çok amaç (bilgi alı veri i, bir faaliyet için tasvip veya onaylamama, bir imajı, kimli i onaylamak ya da reddetmek, birisiyle birlikte bir ey yapmak, bir psikolojik veya maddi kazanç sa lamak, payla mak, baskı kurmak, tanımak, tanıtmak vs.) hedeflenebildi i, birbirinden kopuk, ba ımsız ili kiler ve kelime dizilerinin oldu u durumlar, “ileti im” olarak de erlendirilmemelidir

1.1 İleti İmin Amacı

ileti imin tanımı, “iletileri kar ısındakine iletme” oldu una göre ileti imin amacını da “iletenin (kayna ın) sonuç elde etme iste i” olarak görebiliriz. Öyleyse kayna ın istedi i sonucu elde etmesinde kullandı ı ileti im modellerinin amaca ula maktaki en önemli unsur oldu u ortaya çıkar. Yani ileti imde amaca eri mede iletinin gönderildi i kaynak, ileti im araçları, hedef kitle, ileti zamanı elde edilecek sonucu de i tirecektir. Öte yandan, ileti imin bütününde aksayan herhangi bir unsur da ileti imde varılmak istenen amacın de i mesine neden olabilir.

Özetle ileti imin kurgulandı ı tüm ayrıntılar sonucu etki eder. Yaygın bilimsel açıklamalara göre ileti imde mesajlar, beklenen bir etkiyi veya sonucu elde etmek amacı ile gönderilir. Bu görü ü savunanlar (Schramm, McQuail, Blumler, DeFleur, Pool vb.) gönderici açısından ileti imin amacının enformasyon verme, ö retme, memnun etme ve teklif veya ikna etme oldu unu belirtmektedirler. Alıcı

tarafında ise gönderilen iletinin amacı verilen enformasyonu anlama, öğrenme, zevk alma ve teklif veya ikna üzerinde karar verme olarak tespit edilmiştir.

İletimin amacı bulunduğu yer/mekân, zaman, o yeri ve zamanı paylaşan kişiler/kurumlar, o kişilerin/kurumların amaçları, aralarındaki çıkar ilişkilerine göre değişmektedir. Bir kamu kurum/kuruluşu basın ve halkla ilişkiler birimi için iletimin amacı da benzer referans çerçeveleri bağlamında değişmektedir, kurumdan kuruma farklılık göstermektedir.

Amaca varmada sonuçta etkili olan diğer bir unsur da ileti kaynağının yapısal durumudur. Hatta kaynağın nitelikleri amacın gerçekleştirilmesinde en etkili unsurdur denilebilir. Örneğin, bir şirkette aynı modelle yapılan iletişimde ileti kaynağının hiyerarşik yapılanmaktaki yeri, iletinin etkisini ve dolayısıyla elde edilecek amacın değişmesine neden olmaktadır. Diğer motivasyonla üretimin artırılması amacı olsun, isterse doğrudan çalışan haklarına yönelik bir düzenleme amaçtı olsun; personel maaşlarına yapılacak artışa yönelik bir iletinin herhangi bir üste müdürü tarafından hedef kitleye iletilmesiyle, şirket sahibi tarafından iletilmesi bağta inandırıcılık olmak üzere, farklı sonuçlar doğurmasına neden olur. Elbette kurumsal yapılanma ve pek çok diğer faktörler bu sonuç üzerinde etkilidir.

1.2 İletim Problemleri

İletimin en önemli ve belki de tek temel problemi, istenilen sonucun elde edilememesidir. Hemen belirtmek gerekir ki; hangi iletişim aracını kullanırsanız ve ne tür bir iletişim yaparsanız yapın, iletişimde tam olarak istenilen sonucu yüzde yüz elde etmek çoğu kez mümkün olmayabilir. Amaca en yakın sonucu elde etmek problemsiz bir iletişim olarak nitelendirilebilir.

Tarihin her döneminde iletişimde amaca ulaşmada çeşitli nedenlerle problemler yaşanmıştır. Bu yüzyıla kadar iletişimin en temel problemi iletilerin hedef kitleye ulaşmada iletişim araçları dolayısıyla yaşanan zorluklar olarak nitelendirilebilir. Oysa

artık içinde bulunduğumuz yüzyılda iletişim teknolojileri öyle hızlı gelişmiştir ki, neredeyse olaylar herhangi bir zaman dilimine takılmadan anı anına hedefe iletilmektedir. Dünyadaki her olay; savaşlar bile adeta canlı yayınlanır hale gelmiştir.

İletim teknolojilerindeki hızlı gelişme dünya ülkelerini birbirlerine yaklaştırmış ve sonuçta dünya ister pozitif isterse negatif yönüyle olsun, küreselleşme fırtınasına tutulmuştur. Bazı çevrelerce aksi iddia edilse de ülkeler arasındaki sınırlar yok olmuş, acımasız bir rekabet ortamında ülkeler kendine yer arar hale gelmiştir. İster iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmeler, isterse küreselleşme olgusunun giderek yaygınlaşması, iletişim problemlerinin yaşanmasına engel olamamaktadır. Gelişen ve değişen toplumsal yapı, iletişim unsurlarının en iyi kullanıldığı yerde bile iletişimin amacı dışında farklı sonuçların doğmasına neden olabilmektedir. Küreselleşme ve iletişim teknolojilerindeki gelişimlik, bu kez de iletişimin yalnız olarak hedef kitleye ulaşmasının önünde engel oluşturmaktadır. Bir taraftan iletişim teknolojileri gelişmekte; ancak öte yandan bu teknolojik gelişmeye paralel olarak iletişim karmaşası yaşanmaktadır. Saf ve duru iletişim, teknolojik mantığı zorlayan iletişim araçları içinde hedef kitleye ulaşmada yıpranmakta ve tamamen farklı bir yapıya girmektedir. Günümüz dünyasında artık iletişim araçlarının tümünün yasaklanması mümkün olamamaktadır. Ancak bu kez karımıza anında ulaşılacak ve gözle görülmesine rağmen karıştırılmış ve karmaşık hale gelmiş ya da getirilmiş bir iletişim ortamı ortaya çıkmaktadır. Bugün en büyük iletişim problemi bu doğrultuda yaşanmaktadır. Hemen her eve giren çeşitli iletişim araçlarında yoğun iletişim bombardımanı, gerçek iletişimin üstünü tamamen örtmektedir. Herhangi bir yerdeki olay anında gözlerimizin önüne gelmekte daha olay gerçekleşirken kulaklarımızla duyulmaktayken bu kez de inandırıcılık problemi yaşanmaktadır. Aslında iletişim bilimcileri ya da toplum mühendisleri tarafından bir iletişimin bu şekilde kullanılması kaynak tarafından istenilen amaca uygun olabilir ve sorun olarak da görülmemeyebilir. Ancak, iletişimde yaşanan bu karmaşık durumu istekler dışında iletişimin kendi silahıyla kendini devirmesine neden olmaktadır. Kasıtlı olarak yapıldığında etik olarak tartışılabilir ancak istenilen amaca varıldığında sorun görülmeyen bu durum başka iletişimlerin amacını tamamen saptırabilmektedir. Dumanla yapılan bir iletişimin istenilen sonuca ulaşmada ve doğruluğunda ne kadar sorun yaşanıyor

herhangi bir canlı yayında da o kadar hatta daha çok sorun ya anmaktadır. İletişim teknolojileri öyle hızlı gelişti ve yaygınlaştı ki; kendi kendini yok etme amaçlarına gelmiştir. Bugün hemen hemen herkes her bilgiye ulaşır hale gelmiştir. Ancak bir dönemde yaşanan bilgi eksikliği bu kez de kendini bilgi cahilliğiyle gösterir hale gelmiştir. Her eve giren bilgisayar ve internet teknolojisiyle arama motorları ve onların verdiği bilgiler kendinden her alanda emin pek çok bilen cahiller yaratmıştır. Eskiden her hastalığa iyi geldiği inanılan “yeşil haplar” bu kez de kendini “google” olarak göstermektedir. Her şeyi bilen ama hiçbir şeyi tam bilmeyen bir toplum yaratılmıştır.

İletişim problemlerinden biri de, iletişim biliminde bir çeşit iletişim sayılan söylentilerdir. İletişimin bu biçimi sahtesiz olup, izlenmesi ve denetlenmesi gereken bir iletişim biçimidir. Bu nedenle bazı ülkelerde “söylenti kontrol merkezleri” kurulmuştur. Bunlar toplumu infiale, paniğe sürüklenme ihtimali olan söylentilerin kaynağını tespit eder ve bunları engellemek ve çürütmek için doğru ve sahtelikli enformasyonu topluma ulaştırmaya çalışırlar. Söylenti konusunda bilimsel çalışmalar yapan **Tamotsu Shibutani**, söylentileri arz-talep yasasıyla açıklamıştır. Bu açıklamaya göre; bir toplumda haber talebi haber arzının üzerine çıktıkça zaman söylentiler için uygun ortam oluşmaktadır (Ahin, 2004:125–126).

1.3 Medya

Medya nedir? Toplumun sesi ve gözü kulağı mıdır? Toplumda var olan ve topluma tahakküm eden egemen sınıfın güdümünde, egemenliklerini sürdürmede ve geliştirmede kullanılan bir baskı aracı mıdır? Ya da egemen siyasi sınıfın kamuoyunu yönlendirmede kullandıkları siyasi propaganda aracı mıdır? Yoksa toplumdaki etkin güçlerin vazgeçilmez ve çok güçlü silahları olarak, toplumun sosyal-ekonomik problemlerini manipüle edip, geniş halk kitlelerinin ilgi, dikkat ve enerjilerini başkalarına kanallere etme görevlerini mi icra ederler?

Bu soruları cevaplamadan önce özetle söylemek gerekirse, kesin olan şudur ki, medya herkesin elinde tutmak istediği çok önemli bir toplumsal güçtür. Bu gücü

İktidarlar kimi zaman kendi lehlerine, kimi zaman da kendilerine karşı olanları engellemek amacıyla istemi ve kullanımlardır. Bu gücü kontrol etme isteği *sansür* sorununu ve halkın haber alma özgürlüğüne müdahaleyi beraberinde getirmiştir. Sansür hemen hemen bütün ülkelerde karşılaştığımız bir sorundur. İktidarlar çeşitli yasalarla haber alma ve verme özgürlüğüne kısıtlamayı yasallaştırma yoluna gitmiştir. Ülkemizde de hemen her dönemde basın bu sorunla karşı karşıya kalmıştır. Sansür kavramından hareketle, medya ve iktidar arasındaki ilişki üzerinde durulması gerekir. Öncelikle medya hakkında yapılmış bazı tanımlara bakacak olursak; *“Bizim Türkçe’de medya olarak kullandığımız, İngilizcedeki media sözcüğü ü, araç, ortam, ortam aracı anlamlarına gelen medium (Latince medius) sözcüğü üün çoğuludur. Diğeryandan, Türkçe’de ‘media’ sözcüğü üü karıştırmak üzere, oldukça hantal kaçmakla birlikte, ‘kitle iletim araçları’ kavramı da kullanılmaktadır. Ancak bu kavramın kullanışlılığı nedeniyle, Türkçe olmasa da, ‘medya’ daha yakın bir kullanım kazandırmıştır. Bununla birlikte, ‘medya aracı’, ‘medyalar’ gibi yanlış kullanımlarının da gösterdiği gibi, kavramın kullanışlılığı medya sözcüğü üün genellikle belirli bir kafa karışıklığıyla birlikte dilimize girdiği de söylenebilir.”* (NALÇAO LU, 2003). Öte yandan medya, **televizyon, kitle iletim araçları ve gereçleri ya da popüler kültürü tanımlamakta da kullanılır. Medya, sözcüğü üün kökeni itibarıyla aracı olan, doğrudan olmayıp etkinlikleri dolaylıdır.**

Medya kavramı ile ilgili çeşitli tanımlara rağmen, günümüzde kamuoyunda medya kavramına ilişkin ilk akla gelen, televizyon ve gazetelerdir. Medya, bireylerin siyasi tutum ve davranışlarını etkileyebilecek bir güce sahiptir. Bu konuda önemli araştırmacılarından olan **Rivers** (1982), Amerikan medyasını *“ikinci hükümet”* (second government) olarak nitelendirir. Haber medyası, bireylerin siyasi yönelimlerini etkilemenin yanında aynı zamanda, siyasi karar verme mekanizması, siyasi liderler ve hükümet üzerinde de çok etkin bir baskı gücü oluşturur. Rivers’ın da vurguladığı (1982, 213) gibi, hükümet politikaları şekillendirilirken, diğer bazı toplumsal güçler gibi medya da, yönlendirici ve şekillendirici bir güç olarak önemli roller oynar.

Bu araç her zaman kontrol altında tutulmuştur veya tutulmaya çalışılmıştır. Çünkü medya dünyadaki en büyük güçlerden biri haline gelmiştir. Bireyleri

yönlendirebilen, iktidar tayin edebilecek, iktidarı sorgulayabilecek ve alaya alabilecek bir güce sahiptir.

1.4 Halkla İlişkiler

Halkla ilişkilerin ne olduğunu iyi anlayabilmek için kavramın doğru şekilde tanımlanması gerekmektedir. İletişim, “iletilerin hedef kitleye iletilmesi” şeklinde tanımlanabilirken, halkla ilişkiler kavramına ilişkin düz ve yalın bir tanım yapabilmek o kadar kolay değildir.

Halkla ilişkileri örgütsel iletişimi için kullanılan ve örgüt politikaları ve stratejileri doğrultusunda kamuoyunda olumlama yaratmaya yönelik, örgüt ile hedef kitle arasında belli bir disiplin çerçevesinde kullanılan iletişim yöntem ve tekniklerinin toplamı olarak tanımlayabiliriz. Ancak, halkla ilişkilerin tanımı, tarihi gelişimine, sürecine ve yapılandırılmış örgütsel çerçeveye göre farklılık göstermektedir. Hedef kitle ve kurumsal kültür içindeki konuma göre de halkla ilişkiler kavramı çeşitli biçimlerde algılanmaktadır. Halkla ilişkiler dinamik bir yapı arz eder. Kavrama ilişkin çok çeşitli değerlendirilmeler bulunmamasına rağmen, halkla ilişkilerin kurumsal iletişimi için önemli ve önemi noktasında anlayış birliği bulunmaktadır.

Lesly'e göre halkla ilişkilerin yaygın tanımlarının temel özellikleri şunlardır:

- Halkla ilişkilerin temelinde iletişim vardır. İlişkilerde iletişim belli bir alana yönelik dinamik bir süreçtir. Halkla ilişkiler bir kurum ile o kurumun hedef kitleleri arasında karşılıklı iletişim ve uzlaşmayı ve bu uzlaşmanın uyum içinde devamlılığının sağlanmasını amaçlayan yönetsel bir süreçtir.
- Halkla ilişkiler iki gruba (örgütleri ve kamuoyunu) kaynaştıran, özdeşleştirilen ve bütünlüğü sağlayan çabaların tümüdür.
- Halkla ilişkiler, diğerlerinin iyi niyetini sağlamak için ne yapması gerektiğini saptamada gruba yardım eder. Bu iyi niyeti kazanma yollarını planlar ve bunun için etkinlikler yapar (1967:3 aktaran Erdoğan, 2006:19–20).

- Halkla ili kiler seçenekleri/ tercihleri etkileyen ileti imdir.
- Tutum, inanç, dü ünçe ve davranı ları de i tiren süreçtir.
- Halkla ili kiler genellikle yönetimle ilgili olarak, belli bir davranı ı benimsetmek veya belli bir yönde hareket yaratmak için halkı inandırma (ikna) sanatıdır (Stephenson, 1971 aktaran Erdo an, 2006:20).
- Halkla ili kiler, yönetici ve giri imcilerin dı dünyanın sempati ve iyi niyetini kazanmak için ba vurdukları yöntemlerin bütünüdür.
- Halkla ili kiler, kamuoyunu etkileme ve ondan etkilenme sürecidir.
- Halkla ili kiler, örgütün reklam ve propaganda eylemleri dı nda kalan çevreyle tüm etkile im biçimleridir.
- Halkla ili kiler kamu yararını gözetererek, kurumsal çalı maların tüm sosyal sistem üzerinde yarataca ı etkilerin sosyal sorumluluk kavramıyla yönlendirilmesini içerir.

Tanımlara zaman ve ko ullara paralel olarak yenileri eklenmi , Harlow'un (1976), Hutton'un (1999), Berth ve Sjöberg'in (1988:20)⁷ aktardı na göre; sosyal ili kiye kılavuz, sosyal ve siyasal mühendislik, iyi niyet geli tiricisi, kamuoyu kurucusu, motive edici, ikna edici, tanıtıcı, aç ı a kavu turucu, ya layıcı, pilot, katalizör, projektör, yorumlayıcı, eytanın savunucusu, anlam alı veri i sa lama, ileti imi kurumlar ve kurumların ili ki i içinde bulundu u çe itli kesimler arasında bir anlam alı -veri i için kullanma gibi ö e ve yorumlarla, tanımlar yapılmı tır. Halkla ili kilerin profesyonel bir meslek olarak algılandı ı ilk ülke olan ABD'de kurulu olan **Public Relations Society of America (PRSA)** 1982'de resmi olarak kabul edilen bir tanım yapılmı tır: *“Halkla ili kiler bir organizasyonun ve halklarının kar ılıklı birbirine uyumsalla masına yardım eder.”* **Uluslararası Halkla li kiler Derne i (IPRA)**; *“Halkla ili kiler, bir giri imin kamu ya da özel sektörde faaliyet gösteren bir kurulu un temasta bulundu u ya da bulunabilece i kesimlerin anlayı , sempati elde etmek ve devam ettirmek için yaptı ı sürekli ve örgütlü bir yönetim görevi”*, **ngiliz Halkla li kiler Enstitüsü** ise; *“Halkla ili kiler, kurulu ile halk arasında kar ılıklı anlayı ı devam ettirmek için giri ilen dü ünülmü , planlı ve sürekli bir*

⁷ Harlow, Hutton, Berth ve Sjöberg'den yapılan alıntılar Erdo an'ın (2006:20) çalı masından aktarılmı tır.

çaba” (Boydak, 1993:11) ekinde tanımlamaktadır. **Abadan**, (1964:11) Crozie’den alıntıyla halkla ili kileri; “Dı çevrenin sempati ve iyi niyetini sa lamak amacıyla yönetici ve giri imcilerin ba vurdukları yöntemlerin tümü” olarak de erlendirmektedir.

Halkla ili kiler kavramının daha iyi anla ılması bakımından kavramla ilgili farklı de erlendirmeler ve tanımlara yer verilmesi yararlı olacaktır.

“Halkla ili kiler analiz, planlama, uygulama ve de erlendirmeyi içeren dört a amalı yönetim sürecinden olu an ili ki yönetimdir.” (Ledingham ve Bruning, 1998).

“Halkla ili kiler yönetim fonksiyonu, örgüt ve kamuları arasındaki ili kileri, ara tırmayla analiz etme ve de erlendirme, yönetim danı manlı ı, ara tırmadan geçerek de erlendirme, ileti im ve eylem planını gerçekleştirme ve iyi niyet olu turulmasıdır (Simon, 1984).

“Halkla ili kiler yönetimin ileti im fonksiyonudur; organizasyonlar amaçlarına ula mak için bu fonksiyondan geçerek çevreye adapte olurlar, onu de i tirirler veya korurlar (Long ve Hazleton, 1987).”

“Halkla ili kiler örgüt ve kamu/ halkı arasında ortak ileti im hattı, anlayı , kabul ve i birli i tutmaya ve kurmaya yardım eden farklı bir yönetim fonksiyonudur; problem ve konuların yönetimini içerir; yönetimin kamuoyuna duyarlı olmasına ve kamuoyu hakkında bilgileneşine yardım eder; halkın çıkarına hizmet vermede yönetimin sorumluluklarını tanımlar ve vurgular; erken ikaz sistemi olarak hizmet vererek yönetimin etkili bir ekilde de i imi anlamasına ve kullanılmasına yardım eder; ana aracı olarak ara tırma ve geçerli etkisel ileti im teknikleri kullanır (Harlow, 1976).

“Halkla ili kiler, asıl olarak ideolojik bir çaba, yönetimin bilgi gereksinimini kar ılayıcı, halkın yönetimi daha iyi tanınmasını kolayla tırıcı, kurulu larla halk arasında kar ılıklı ili kileri güvene dayalı bir biçimde geli tirmeye yönelik, ileti im üzerine kurulu bir teknik, bir yöntemler bütünüdür (Kazancı, 2002:65).

“Halkla ili kiler, bir örgütün, toplumdaki ki iler ve gruplar ile etkile im içine girerek, eylemlerini açıklamasını; toplumun deste ini kazanmasını ve onlardan gelebilecek tepkilerle yeni düzenlemelere gitmesini sa layan yönetim i levi olarak tanımlanabilir (Ataol, 1987:7).

Tüm bu tanımların ortak noktalarını dikkate alarak kavramı tanımlayanlar da bulunmaktadır.

- Bir kurulu la ilgili çe itli kamuların tutumlarını ölçmek, de erlendirmek ve yorumlamak,

- Kurulunun ürün, politika ve personelinin kabulü ve kamunun anlayışının artırılması için amaçların tanımlanmasında yönetime yardımcı olmak,
- İlgili çetli kamuların çıkar, gereksinme ve hedeflerini kurulunun amaçları ile ele tirmek,
- Kamunun anlayış ve kabulünü kazanmak için program geli tirmek, uygulamak ve de erlendirmek (Uysal, 1988:203).

Cutlip de (1994) Bernays gibi halkla ilikileri sosyal bilim olarak de erlendirmektedir: “Halkla ilikiler prati i ülkemizin kamu enformasyon sisteminin bütünle ik bir parçasıdır. Vatandaşların siyasal, ekonomik, sosyal ve hayırseverlik kararlarını verme sürecinde enformasyon için ba landı ı sistemdir. Demokratik bir ülkenin kamu enformasyon sistemi bir vatandaşın günlük yaşamında ve kararlarında gereksinim duydu u enformasyonu aldı ı tüm ileti im kanal ve ö elerini içerir.”

Türkiye’de halkla ilikiler, ço unlukla akademik çevrede ve i hayatında piyasa ko ullarını destekleyen faaliyet tanımları çerçevesinde de erlendirilmektedir. Halkla ilikiler yorumları ve uygulamaları, kamu kurumlarında basın ve halkla ilikilere ili kin yapılan çalı malarda da bu do rultudadır. Bu ara tırmanın ana konusu kamu kurum ve kurulu larındaki, kamu örgütlerindeki basın ve halkla ilikiler mü avirli i oldu undan, kamu kesiminde halkla ilikilerin nasıl tanımlandı ına da bakmak gerekmektedir.

1.4.1 Halkla li kilerin Kamuda Tanımlanması

Kamu ya da özel sektörde halkla ilikilerin görevi, bir kurulunun temasta bulundu u veya bulunabilece i kimselerin anlayış, sempati ve deste ini elde etmek, bu destek ve sempatiyi devam ettirmek için faaliyetlerde bulunmaktır. Gerek çalı anlara gerekse kurum/kurulu tarafından üretilen hizmetin/malın kullanıcılarına yönelik olarak sürdürülen bu faaliyetlerde ileti im ve uygulamalarından yararlanılır.

Kamu yönetimleri için de ortak bir halkla ili kiler tanımı bulunmamaktadır. “Yönetimin, ileti im faaliyetleri aracılı ı ile ilgili alanlara bilgi aktarmasını” halkla ili kiler olarak görenler varken, bir kısım ara tırmacı da halkla ili kileri “örgütün reklâm ve propaganda eylemleri dı nda kalan çevreyle tüm etkile im biçimleri” olarak yorumlamaktadır. Bir di er kesim de tanımı “ideal” olu turma kaygısıyla yaptı ı için (Kazancı, 2002:59) genelde olması gereken ama günlük pratiklerle uyu mayan tanımlar ortaya çıkmaktadır. Her ne kadar “*etkile im*” kelimesine vurgu yapılırsa da tanımlar bir “tek yönlülük” içermektedir. Kurumlarda bilgi akı ı kurumdan çevreye/kamuya kar ı olmaktadır ve bu tek yönlülük pek çok sıkıntıya neden olmaktadır.

Kamu kurum ve kurulu ları i leyi leri ve yapıları bakımından özel kurum ve kurulu lardan farklı yapı arz ederler. Kamu kurumları devlet olmanın temelinde olan anayasal örgütlenmelerdir. Vatanda kendi eliyle gerçekle tiremedi i ya da gerçekle tirmek istemedi i ya amsal faaliyetlerini devlete yükler ve görevli kılar. Bu amaçla yetki alan devlet vatanda ı için görev ve sorumluluk bilinciyle vatanda ma hizmet eder. Devlet görev ve sorumluluklarını kamu kurum ve kurulu larıyla yerine getirir. Tüm bu tanımlar kamudaki halkla ili kilerin nasıl tanımlanması gerekti ini ortaya çıkarır.

Ancak, kamu kurum ve kurulu larının yapısal sorunları ve i leyi indeki farklılıklar, ço u zaman hizmetle sorumlu oldu u halk tarafından farklı algılanmalarına neden olur. Özellikle ülkemiz gibi genç cumhuriyetlerde bu sorun daha da belirgindir. Henüz daha geli mi ülkelerdeki gibi kurum ve kurulu ları oturmamı devlet örgütleri, halkla ili kiler noktasında zorluklarla kar ı kar ıya kalırlar. Aslında kamu kurumlarında halkla ili kileri tanımlayabilmek için ülkelerin demokratik süreçleri ve günümüze geli a amalarında geçirdi i olguları iyi analiz etmek gerekmektedir. Pek çok ülkede kamu kurumlarındaki halkla ili kiler konusunda sorunlar bulunmaktadır. Ancak Türkiye ve benzeri ülkelerde bu sorunlar di er ülkelere göre daha fazladır. Yılların alı kanlıklarından vazgeçememe e ilimi ve çıkan sorunlarla geçmi teki gibi aynı ekilde mücadele e ilimi, kamuda bürokrasinin yaygınla masına ve katıla masına neden olur. Bu durum halkın gözünde vatanda ma

engel çıkartan ve kendi varlığını korumak dışında pek bir işe yaramayan devlet anlayışını ortaya koyar. İlişkinin bu şekilde olması kamu kurumlarındaki halkla ilişkilerin tanımına da yansır. Oysa özel kurum ve kuruluşlarda halkla ilişkiler o kurumun karlılığını artırma hedefine yöneliktir ki, hedef kitle olan halk da bunu gayet iyi bilir. Bir taraftan karlılığı artırma hedefi, öte yandan kamu hizmeti olmasına rağmen, vatandaşın özel kurumlarla halkla ilişkiler konusunda daha rahat olabilmektedir. Vatandaş için olan devlet, vatandaşın hizmetini vatandaştan gizli olarak yerine getirmeye ilimindedir. Bu gizlilik veya gizlilik, “*sen anlamazsın*”, “*sen bilmezsin*” anlayışı, devletin temel iş yapma stratejisini oluşturmaya neden olur. Oysa kamuda halkla ilişkiler tanımının temelinde *effaf yönetim, hesap verilebilirlik* ve *katılımcılık* esas olmalıdır.

Halkla ilişkilerin özünde her ne kadar bazı araştırmacılar tarafından belirtildiği gibi “topluma ideolojileştirme” gibi bir işlevi olsa da Türkiye’deki kamu kuruluşlarının halkla ilişkiler uygulamaları çoğunlukla bu çerçeveden ibaret olmaktadır ya da bu işlev perde gerisinde, fark ettirilmeden örtülü olarak yapılmaktadır. Bu faaliyetler devletin unsurları arasında yapılan iş bölümü sonucunda belirlenmiş organlara bırakılmıştır (Kazancı, 2002:65).⁸ Bunlar dışında kalan kamu organları da her ne kadar halkla ilişkilerini ideolojideki bir çerçevede tutmaya çalışsa da yapılan halkla ilişkiler planları kısıtlı bir çerçevede de olsa resmi ideolojinin ya da hâkim siyasal düşüncenin kabul ettirilmesi ve yaygınlaşmasına yönelik olarak düzenlenmektedir.

Yani kamuda halkla ilişkilerin temelinde *siyasi kaygılarla propaganda* ön plandadır. Basın aracılığıyla yapılacak bir propaganda halkla ilişkiler olarak görülür. Bu nedendir ki kamu kurumlarında halkla ilişkiler faaliyetleri basın ve halkla ilişkiler ekinde bir bütün olarak örgütlenmiştir.

Bu bağlamda propaganda; kitleleri belli bir düşünce, örneği etrafında toplama amacı gütmektedir. Bu amaç propaganda yapacak bir örgütle yerine getirilmektedir. *Propaganda*, genelde devletler tarafından kullanılan bir tanıtma tekniğidir. Kitleler

⁸ Devletin ideolojileştirme görevi, bütün unsurları dahil edilse de daha çok eğitimle, din ile ulaştırılan kamu kuruluşlarına verilmiştir.

üzerinde psikolojik baskı ve heyecan yaratması yönüyle çok etkilidir (Rızao lu, 1993:23). Bu tanımlarda kullanılan anlam, propagandayı daha çok devletin ideolojik aygıtı olarak betimlemeye yöneliktir.

2 TARİHSEL GELİŞİM

İnsanlık tarihinin gelişimine paralel olarak iletişim tarihinin de binlerce yıllık geçmişi bulunmaktadır. Bu bölümde iletişim ve basının genel tarihi ile birlikte özellikle Tanzimat'tan günümüze siyaset-medya ilişkileri bakımında Türk basınının gelişimi, sansür politikaları ve halkla ilişkilerin gelişimi irdelenmiştir.

2.1 Türk Basın Tarihi

Anadolu yaklaşık sekiz bin yıldır çok sayıda imparatorluk ve devletin hâkimiyetine sahne olmuş ve çeşitli kavimlerin yerleşim merkezi ve göç yolu olması nedeniyle çok sayıda uygarlık beşerîlik etmiştir. Anadolu'nun iletişim tarihi de buna paralel olarak savaşlar, katliamlar, sıcak ve soğuk savaşlarla doludur.

Eski yazılı metinler genellikle egemen olanın hayatını anlatır. Tahakküm edilenlerin yaşam öyküsü ise tabletlerde ancak egemenin bakış açısıyla ve yorumuyla yer alır. Bu yazıtlarda; ülkedeki siyasal durum, iktidar çekişmeleri, diğer devletlerle olan münasebetler, yönetimin ortaya koyduğu yasa ve kurallar yer alır.

Osmanlı'ya gelindiğinde ise iletişim devletin idarî ve bürokratik kararlarının merkezden taşınmaya iletilmesi ihtiyacıyla resmî bir hüviyet kazanır. Fermanlar, kanunnameler, nizamnameler vb. haberler yazılı olarak gerekli merkezlere “Menzil” sistemi ile ulaştırılıyordu. Menzil teklifatında; merkezî yönetim, eyalet ve sancaklar arası iletişim; kocu, ulak, çapar, tatar adı verilen ve özel olarak yetiştirilmiş haberciler vasıtasıyla sağlanmıştır. “Askeri ve yönetim iletişim ebekesi “Menziller” sisteminin yolları, merkez olan İstanbul'dan Anadolu ve Rumeli'ye sağ, orta ve sol olarak üç ana kol halinde yayılıyordu. Bunlar da yan yollarla bağlanarak iletişim ağını tamamlanıyordu. Yollardaki menzillerde haber taşıyan ulaklar için hayvanlar (at) tutulurdu.” (HALAÇOĞLU, 1995)

Yoluyla ticaret yolları üstünde bulunan hanlar ve kervansaraylar halkın seyahat ve ulaşım esnasında dinlenme, barınma ve beslenme için kullanılan konaklama ve duraklama yerleridir. Kuleler, güvercinler, kokucular, haberci atlılar, kağıtlar ve arabalar iletişim aracı olarak kullanılırdı. II. Mahmut dönemine kadar devlet-halk iletişimi için fermanlar çıkarılır ve tellallarla “Duyduk duymadık demeyin.” şeklinde başlayan duyurular vasıtasıyla iletişim sağlanırdı. Kentlerde ve özellikle taradada toplumsal haberleşmenin sağlanmasında ve devlet-halk iletişimi kapsamında idarenin kararlarının halka ulaştırılmasında mahalle imamları da önemli bir iletişim aracıydı.

Yazılı ve özellikle sözlü edebiyat ürünleri de Osmanlı’da önemli toplumsal iletişim araçlarından biri olmuştur. Genellikle Divan edebiyatı kentlerin, halk edebiyatı ve halk tarzı sözlü edebiyat geleneği taradaki halkın haberleşme aracı hâline gelmiştir. Âşıklar köy köy, kasaba kasaba dolaşarak, her gittikleri yerlerde gördüklerini, öğrendiklerini ve yaşadıklarını anlatarak, kitle iletişim araçlarının henüz gelişmediği bir dönemde, toplumsal haberleşme için önemli bir rol üstlenmişlerdir.

2.1.1 Matbaanın Doğuşu

Dünyada ilk matbaanın, Gutenberg tarafından Almanya’nın Strazburg kentinde 1440 yılında geliştirildiği kabul edilir. Matbaa, II. Bayezid döneminde Osmanlı ülkesine girdi. İlk Osmanlı basımevini, Musevi asıllı Osmanlı yurttaşları olan David ve Samuel Nahmes kardeşler 1494’te kurdular.

1494’te Nahmes Kardeşler Osmanlı ülkesindeki ilk basımevini kurdular ancak geçimini kutsal kitapların ve diğer kitapların yazımı ve süslemesiyle sağlayan on binlerce hattatın olması nedeniyle bu basımevlerinde herhangi bir Türkçe metin basılamamıştır. Bu hattat ve yazıcılar dinî metinler de yazmakta olduklarından, eyhülislâmlık ve medreseler tarafından verilen çeşitli fetvalarla da

desteklenmekteydiler eyhülislam ve medreselerin bu tutumu da matbaanın dolayısıyla bilimin Osmanlı ülkesinde geli mesini geciktiriyordu.

17. yüzyılda kısmen de olsa görülmeye ba landı ki sürekli geli en batı uygarlı ı kar ısında her geçen gün zayıflayan Osmanlı'nın, ça da la ma ve reform e ilimleri giderek güçlenmekteydi. Artık Osmanlı da Batı'ya ayak uydurmak zorundaydı ve var olması için bu kaçınılmazdı.

Nitekim Macar asıllı Müslüman Osmanlı yurttı ıbrahim Müteferrika ve Paris elçisi Yirmi Sekiz Mehmet Çelebi'nin o lu Sait Efendi'ye 1726 yılında Türkçe baskı yapacak bir basımevi kurma izni verildi. Osmanlı ülkesinde, Müslüman Osmanlı yurttı larının sahibi oldu u ilk basımevi, hattatların ve ulemanın muhalefetinin engellenmesi amacıyla dinî yayınlar basmama ko uluyla 14 veya 16 Aralık 1727 tarihinde çalı maya ba ladı ve ilk olarak Vankulu Lûgati adlı kitabın basımı yapıldı.

2.1.2 İlk Gazeteler

Osmanlıda yayımlanan ilk gazete, 1795 yılında Fransa elçili inin Fransız devrimini savunmak amacıyla çıkarttı oldu u Bulletin Nouvelles'dir (Haberler bülteni). Devrim yanda larının stanbul'da yayımladıkları bu gazetenin ardından devrim kar ıtlarının yayın organı olan ve devrim sonrası Fransa'dan kaçan Alexander Blacque tarafından çıkarılan Spectateur Oriental (Do u gözlemcisi) adlı gazete ise zmir'de yayına ba ladı.

Osmanlı döneminin ilk Türkçe gazetesi olarak bilinen, II. Mahmut'un öncülü ünde stanbul'da yayımlanmaya ba layan Takvim-i Vakayi'dir. 11 Kasım 1831'de yayın hayatına ba layan ve resmi nitelik ta ryan bu gazetenin yayın amacı ise; devlet görevlileri ve aydınlar ba ta olmak üzere, Osmanlı halkına olayları ve durumları resmi bir hüviyette yansıtmak ve devlet i leriyle ilgili duyurularda bulunmaktı. Zamanla "resmî gazete" hüviyeti kazanan Takvim-i Vakayi, 4 Kasım

1922'ye kadar yayımlanmaya devam etti. Günümüzdeki Resmî Gazete de bir bakıma Takvim-i Vakayi'nin devamıdır.

İlk Türkçe özel gazete ise, William Churchill tarafından çıkarıldı. 3 Temmuz 1840'ta yayın hayatına başlayan Ceride-i Havadis (Haberlerin Gazetesi)'nin tirajı 1856 Kırım Savaşı sırasında, yaklaşık 10.000 olur. Osmanlı Devleti Churchill'e, 2.500 kuruş aylık baskı ücreti.

Müslüman ve Türk Osmanlı yurttaşları tarafından yayımlanan ilk özel gazete ise Tercüman-ı Ahval'dir. 21 Ekim 1860'ta yayına başlayan gazetenin sahibi, devlet görevlisi olarak Paris'te bulunduğu sırada, basının toplumların gelişmesinde önemli etkisi olduğunu kavrayan Osmanlı aydını Agâh Efendi'dir. Fransa dönüşünde, Osmanlı'da sadece yabancılara, gayrimüslimlere ve devlete basın yayın hakkı tanınmasına karşı mücadele eden Agâh Efendi, bunun değiştirilmesi gerektiğini belirttiği dilekçesinde, "yabancıların bile gazete yayımlayabildikleri bir ülkede, kendi yurttaşlarına gazete çıkarma hakkının neden tanınmadığını" sorgulamaktaydı.

Agâh Efendi'den sonra, Avrupa'da bulunmuş olan bir başka Osmanlı aydını Mehmed Rıfkı ve ilk Türk tiyatro yazarı İsmail Hakkı, 27 Haziran 1862'de Tasvir-i Efkâr (Dünyaların Betimi) adlı gazeteyi yayımlamaya başladılar. Daha sonra da başka gazeteler yayın hayatına girmeye başladılar.

Tanzimat döneminde Türk basın tarihinde özel bir yeri olan yukarıdaki gazetelerden başka gazeteler de yayımlandı. Bu gazetelerden bazıları şunlardır: İlk resimli gazete çıkaran Ayine-i Vatan (1866), Muhip (1867), Utarit (1867), ilk kadın gazetesi eki olan Terakki (1868), ilk çocuk gazetesi olan Mümeyyiz (1869), Hakayikü'l-Vakayi (1870), özel emlak sayıları olan Asır (1870), bilimsel bir gazete olarak çıkan Hadika (1869), Türk mizahının kurucusu sayılan Teodor Kasab tarafından çıkarılan İstikbal (1875).

2.2 Türk Basınının Kanlı Sansür Tarihi

Basın hürriyeti kavramı matbaanın icadını müteakip basının ortaya çıkmasıyla birlikte gündeme gelen bir kavramdır. Basın hürriyeti genellikle haber, fikir ve dü ünceleri çe itli ço altı araçlarla, serbestçe ifade edebilme özgürlü ü olarak tanımlanmıştır. Basın hürriyeti haber, fikir ve dü ünceleri serbest olarak derlemek, ço altmak ve da ıtma haklarını ifade eder.

Bugüne kadar demokratik sistemlerin devamında basının rolü üzerine birçok tartışma yapıldı, farklı görüşler öne sürüldü. Ancak tartışmalardaki ortak nokta; kamuoyu ve demokrasi için, demokrasi ve ele tiri kültürünün toplumda yerleşmesi bakımından basının son derece önemli olduğuudur. Basın aynı zamanda toplumun, yönetim sistemlerinin ve yöneticilerin özdenetim aracıdır. O halde basın demokrasinin en büyük güvencelerinden biridir. Hükümetler basının propaganda gücünden ve kamuoyu üzerindeki etkisinden faydalanmaya çalışırlar; ancak basının en önemli görevi hükümetin faaliyetlerini denetlemektir. Bu denetim toplum bireylerinin devlet sistemi dâhilindeki hakları için de önemli bir güvencedir. Basın modern toplumlarda hak-yetki-sorumluluk ilişkisi paralelinde toplumsal gözlemci görevini icra eder.

Bu bölümde Türk basın tarihinde Tanzimat'tan günümüze basına yönelik sansür politikaları ve uygulamaları altı tarihsel dönem halinde değerlendirilecektir.

2.2.1 Tanzimat Dönemi

Osmanlıda kamu yönetiminde söz sahibi olan kişiler alı ık olmadıkları bu denetim mekanizmasına, sorgulanmaya ve ele tiri kültürüne katlanamamaları, ba langıçtan itibaren koydukları kanunlarla, çıkardıkları kararnamelerle basını kontrol altına almak istemilerdir. Bu kontrol sistemiyle de basını kendi propagandalarının aracı haline getirmek istemilerdir.

Osmanlıda çıkan ilk gazeteler devlet eliyle çıkarılmış olup ahs tarafından gazete çıkarılması ve giri imi söz konusu de ildi. Bundan dolayı gazete çıkarma izni verecek veya çıkan gazeteleri denetleyecek herhangi bir kuruma ihtiyaç duyulmamı tı. Nitekim Agâh Efendi'nin, Tercüman-ı Ahval için yaptı ı ba vuru Maarif Nezaretine olmu ve gazete çıkarma izni de kendisine Maarif Meclisi tarafından verilmi ti. Yapılan bu i leme göre 1864 Nizamnamesi çıkıncaya kadar gazete çıkarmak için gerekli düzenlemelerin bu ekilde oldu unu göstermektedir. Yabancılar ise yayın ba vurularını Hariciye Nezaretine yapmaktaydılar.

Osmanlı mparatorlu u'nda basınla ilgili ilk kanun 1864 Matbuat Nizamnamesi'dir ve 1909'da ilan edilen II. Me rutiyet'e kadar yürürlükte kalmı tır.

Tercüman-ı Ahval ile Ruzname-i Ceride-i Havadis'in arasındaki rekabet, Tasvir-i Efkâr'da inasi'nin hürriyet fikirlerini yayması, yabancı gazetelerin gizli veya alenen Osmanlı'yı hedef alan nedeniyle hükümet 1864 Basın Kanunu'nu yapmı tır.

Basın Kanunu; gazete çıkarma izni için en az 30 ya ında olmayı gerektiriyordu. Yayın izni her zaman iptal edilebilirdi. Her gazete ve derginin sorumlu bir müdürü olacaktı. Kanuna göre yabancı ülkelerde basılan ve Osmanlı aleyhindeki yazılara yer veren gazetelerin ülkeye girmesi yasaktı. Hükümdar veya hükümet aleyhine yazılar yazmak suç te kil ediyordu. Çe itli basın suçları ve bu suçlar için cezalar belirleniyor, hapis ve para cezalarının yanı sıra geçici veya süresiz kapatma cezaları getiriliyordu.

Ancak bu basın kanununa ra men Tasvir-i Efkâr'da Namık Kemal hürriyet fikirlerini yaymaya, Muhbir'de Ali Suavi mevcut sistemi ele tirmeye devam ediyordu. Ali Kararname'den hemen önce Muhbir gazetesi Maarif Nazırının emriyle geçici olarak kapatılmı tır. Namık Kemal ise 4 Kasım 1867'de çe itli ülkedeki çe itli sorunları kaleme aldı ı “ ark Meselesi” isimli yazısı nedeniyle yazarlıktan men edilmi tir.

Ali Pa a ise “Ülkenin zaafalarını millete söylemeyi vatanseverlik” olarak görmedi ini belirterek Ali Kararnameyi yayımladı. (1867)

Bu kısa kararnamede; “ stanbul’da yayımlanan gazetelerin bir süreden beri kullandıkları dil ve tuttıkları yol, ülkenin genel yararına aykırı a rılıklar, devlete dil uzatanlar, fesat aleti olarak bir takım zararlı fikirleri ve yalan haberleri yazanların hükümetçe tasvip edilmedi i belirtilmekte ve güvenli in, ülkenin ihtiyaç duydu u düzenin korunması için, bu kurallara aykırı olarak yayın yapan gazetelerin zararlarının önlenmesi için, basın kanununun dı nda hükümetçe e itici ve önleyici tedbirlerin alınmasına karar verilmi tir.” deniyordu.

Geçici oldu u ifade edilen bu kararname 1909’a kadar yürürlükte kaldı ve II. Abdülhamit’in istibdat döneminde bu kararnameye dayanılarak çe itli biçimlerde basına sansür uygulandı. Ülkedeki fikir özgürlü ünün ortadan kaldırılmasıyla aydınlar yurt dı na kaçmı lar, hükümeti ele tirmeye devam etmi ler ve yazılarının hedefinde genellikle Sadrazam Ali Pa a olmu tur.

Mahmut Nedim Pa a’nın sadrazamlı ı döneminde basına yönelik tedbirler daha da sertle tirilmi tir. Ali Kararname ile Osmanlı basınında çıkan yazılar hükümet tarafından dikkatlice incelenmi ve ço u zaman süreli ya da süresiz kapatma cezası verilmi tir. Ancak basın hükümetin arzu etti i nizama sokulamamı ve bunun üzerine gazetelerin baskıdan önce hükümet tarafından denetlenmesine karar verilmi tir. Bu sansür kararnamesini, ”Basmel” gazetesi “Matbaamızın makinesi bozuldu undan birkaç gün gazetemizin yayımlanmayaca nı bildiririz” ekinde bir ilan yayımlayarak, Sabah gazetesi ise hükümet tarafından yayımlanmasına izin verilmeyen yazılara ait sütunları bo bırakarak protesto etmi lerdir. Mahmut Nedim Pa a kararnamenin yayımlandı ı gün sadrazamlık görevini Mütercim Rü tü’ye bırakmaya mecbur kalmı tır. Sadrazam olan Rü tü Pa a üç gün süren sansürü yürürlükten kaldırmı tır.

Tanzimat Dönemindeki gazeteler ortaya çıkı ları bakımından millî bir karakter göstermez. Bu dönemde yayımlanan gazeteler ekonomik ya da politik yaratıcı vasıflar ta ıyamamı tır. Çe itli sansür politikaları ve siyasi baskı araçları ile

zaman zaman hükûmetin propagandasını yapmak zorunda kalmı tır. Gazeteler daha çok ansiklopedik yayınlar biçiminde yayımlanmı ve dönemin edebiyatçıları aynı zamanda ilk gazetecileri olmu lardır.

2.2.2 İstibdat Dönemi

19 Mart 1877'de ilk Osmanlı Meclis-i Mebusan'ın açılmasından yedi ay sonra patlak veren 93 Harbi yüzünden, 20 Eylül 1877'de sıkıyönetim ilan edilir. 18 ubat 1878'de de meclis, birinci yılını tamamlayamadan kapatılır ve ilk anayasa kaldırılır. Halkın parlamentolu hayata henüz hazır olmadığı ve anayasanın eriyata uygun olmadığı gerekçeleriyle meclis kapatılır. Me rutiyet dönemi biter ve 33 yıl sürecek olan 'istibdat' dönemi başlar.

İstibdat yıllarının en önemli iki gazetesi emsattin Sami yönetimindeki Sabah (1875) ve Ahmet Cevdet yönetimindeki İdam'dır. Batıdaki özgürlük ve e itlik hareketlerinden etkilenen yenilikçi fikir gazetelerini susturmak amacıyla Sadrazam Ali Pa a'nın hazırladığı Ali Kararnamesi (1867), basın özgürlü ünü ortadan kaldırmı tı. Sadrazam Ali Pa a'nın ölümünden sonra yurda dönen Jön Türkler basın faaliyetlerini devam ettirdiler. Ancak ba yazarlı ını Namık Kemal'in yaptığı İbret (1872), kısa süre sonra kapatıldı. Namık Kemal ve gazetenin yazarları İstanbul'da sürgüne sürüldü.

2.2.2.1 Ölümüne Sansür!

II. Abdülhamit döneminde sansür politikaları ve uygulamaları had safhaya ulaşmı tır. Basından tiyatroya kadar dü ün ve yazın alanının hemen her noktasında uygulanan sansür politikaları bu dönemde zengin bir çe itlilik arz eder.

1908'e kadar sürecek olan 30 yıllık istibdat dönemi, dü ünceleri açıklama özgürlü ü açısından 'korkunç' bir dönemdir. Ünlü gazeteci Hüseyin Cahit bu

dönemle ilgili unları anlatır: "Türk basınının Abdülhamit zamanıyla ilgili tarihi yazılırken sansür bölümünün önemli bir yer alması gerekir. Bugünkü gençlik ve Abdülhamit zamanına yeti ip de gazetecilik ya amına yakla mamı ki ilerler, bu sansürün deh eti ve aynı zamanda budalalı ı, i killi i üzerine do ru dü ünçe edinebilmeleri olanaksız. Bunu belgeler üzerinde görmedikçe insan inanamaz." (YALÇIN, 1975: 105)

Bu dönemde sansür öyle çe itlenmi tir ki ana hatlarıyla bile de erlendirmek için tasnifleme gere i duyulacaktır. Bu dönemde uygulanan sansür türlerini öyle sıralayabiliriz: Basımı yapılacak her tür yayının öndenetimi, yasaklanan sözler, gazetelerin kapatılması, kitapların yakılması, gazetecilere çıkar sa lanması, jurnalcili in özendirilmesi, yabancı basının satın alınması, yabancı ülkelerle haberle menin engellenmesi.

2.2.2.2 Gazetecilerin İlk Grevi

1901'de II. Abdülhamit'in tahta çıkı ının 25. yılı nedeniyle gazetelere yapı tırılan iki kuru luk pulun kaldırılması ve bu gelir artı ndan pay almak isteyen gazetecilerin topluca i bırakmaları, Türk basın tarihinin ilk grevini ortaya çıkarmı tır.

Pul zorunlulu unun kaldırılmasından en çok kdam'ın sahibi Ahmet Cevdet ile Sabah'ın sahibi Mihran Efendi yararlanır. Aralarında büyük rekabet bulunan Ahmet Cevdet ve Mihran Efendi, çalı anlara pay vermemek için i birli i yaparlar. Bunun üzerine, her iki gazetenin çalı anları 'grev' kararı alırlar ve bir gazete çıkarmak isterler. 25 lira sermayeyle satın alarak Saadet gazetesini devam ettirmek isterler ancak ba arılı olamazlar.

Hüseyin Cahit bu durumu öyle anlatır:

"Hep birden grev yapıp Saadet'i çıkarmamız ne kdam'ı sarstı, ne de Sabah'ı. Basın piyasasının kalburüstü en i gúzar yazarları Saadet gazetesini bir türlü yürütemiyordu. Sansür müthi bir silindir olmu tu. Hiçbir yazarın benli ini

göstermesine, hiçbir gazetenin başka türlü olmasına imkân yoktu. Nasıl olup da bizlerin böyle bir çeşit isyan ekinde kendi başımıza bir gazete çıkarmamıza müsaade ettiklerine şimdi aşıyorum..." (YALÇIN, 1975:113)

2.2.2.3 *Muzır Dizgiler!*

Dizgi hatalarının basın özgürlüğü ile ne ilgisi olabilir? II. Abdülhamit'in tahta çıkışı yıldönümünde iki gazetede dizgi hatası olmuştur. Sabah'ın başlığında, Abdülhamit'in sıfatları arasındaki 'evketlu' sözcüğü için bir harfi düz, Arap alfabesine göre 'u kötü' okunur ve ibare, 'u kötü Ulu Gazi İkinci Abdülhamit Han' okunur.

Sabah'ın başlığında ise Abdülhamit'in tahta çıkışı için, mutlu gece karlı olan 'Leyl-i mes'ude' sözü kullanılırken, ikinci sözcük 'mesude' diye basılınca, tamlama 'kara gece' anlamına gelir.

II. Abdülhamit'in tahta çıkışını anlatan belge, salname ciltlenirken ters konulur. Bu durum padişaha, "Bundan amaç başına gelmenizdir." ekinde yorumlanır. Devlet basımevi gece yarısı kapatılır.

Bir yıl sonra aynı yerde II. Abdülhamit'in tahta çıkışıyla ilgili cümlede yer alan 'vel-istihkak' (hakkı olarak) sözü 'elif' harfinin yer değiştirmesi yüzünden 've la istihkak' (haksız olarak) biçiminde çıkar. Ahmet Hsan, hatanın farkına varır. Yazıyı ilgili komisyon başkanına gönderdiğinde, adamın fesi başından sıçrayıp arkaya düz. On iki yıldaki Felemenk Kraliçesine II. Abdülhamit'in verdiği bir nişanla ilgili yazıda 'ita' sözcüğü 'hata' olarak dizilince devletin resmi gazetesi 'Takvim-i Vekayi' kapatılır.

2.2.3 **Cumhuriyet Dönemi**

Cumhuriyet hükümeti, yeni bir rejim kurulması, ülkenin birlik ve bütünlüğünün sağlanması gibi gerekçelerle basına yönelik aşırı kısıtlamalar getirmiştir.

ve hükümet güdümünde bir basın yaratmı tır. Dönemin ünlü gazetecileri Hüseyin Cahit, Velit Ebüzziya, Ahmet Cevdet ve Lütü Fikri hilafet konulu yazıları nedeniyle İstanbul Stiklal Mahkemesi'nce yargıldılar (1923). İyeh Sait Ayaklanması'ndan sonra çıkarılan Takrir-i Sükûn Kanunu basın özgürlü ünü daha da kısıtladı. ktidar yanda ı olmayan gazete ve dergiler kapatıldı, yazarlar stiklal Mahkemelerinde yarglandı. 1928'te Latin alfabesinin kabulü basın hayatını derinden sarstı. Yazarların birço u ve okuyucuların neredeyse tamamı yeni alfabeyi bilmiyordu. Hangi okuyucu için kim tarafından yeni alfabede gazete yayımlanacaktı? Gazeteler kapanma tehlikesiyle kar ı kar ıya kaldı. Kapanma tehlikesi geçiren bazı gazete ve dergilere hükümetçe para yardımı yapıldı. Dönemin ba lıca gazeteleri Ak am, Cumhuriyet, Tan, Hâkimiyeti Milliye(1934'den sonra Ulus) ve Vakit'tir.

2.2.4 Demokrat Parti Dönemi

Demokrat Parti dönemi iktidar-basın ili kileri ve sansür politikaları açısından basın tarihimizin en çok tartışılan dönemlerinden biridir. Demokrat Parti'nin 1950'de çıkarılan basın yasası ile basın nispeten daha olumlu ve serbest bir ortama kavu tu. Gazete, dergi çıkartmak için bildirimde bulunmanın yeterli olması, gazete sahiplerine ceza verilmesinin kaldırılması, basın davalarının özel mahkemelerde görülmesi bu düzenlemelerdendi. Sendika kurma hakkı, sosyal güvenlik, kıdem tazminatı, i sözleşmesi, DP iktidarının basınla ilgili getirdi i olumlu yeniliklerdir. Ancak bu serbest ortam uzun sürmedi.

Demokrat Parti iktidarının daha ilk aylarında Ulus Gazetesi'nde hükümet üyelerini dansöz, hayvan ve daha ba ka yaratıklar ekinde ele tiren karikatürlerinin yayınlanması büyük tepki çekmi tir. Bu nedenle DP iktidarının basınla ili kisi giderek gerginle ti. 1952 yılından itibaren basın yasasına getirilen ek maddelerle basın özgürlü ü kısıtlandı. Ba ta *Ulus gazetesinden* Hüseyin Cahit Yalçın olmak üzere, bazı gazetelerin yazarları hakkında dava açma giri iminde bulunuldu. Yalçın, 25 ubat 1951 tarihindeki "Türk Milleti daha iyisine layıktır.." ba lıklı yazısında, hükümetin tinsel ki ili ine hakaret etti i gerekçesiyle, mahkemeye verildi (*Ulus* 14

Nisan 1951). Safa Kılıço lu (*Yeni Sabah*) 1954'te halkı kı kırtmaktan altı ay hapse mahkûm edildi. Ba bakan Adnan Menderes'i ele tirdi i için 79 ya ındaki Hüseyin Cahit Yalçın hapse atıldı.

5 Temmuz 1952 tarihinde *Ulus* gazetesi ile aynı binada yer alan CHP ar ivlerinin bir bölümünün yanmasıyla sonuçlanan ve gazete tarafından “kundaklanma” olarak nitelendirilen yangın çıktı (*Ulus* 6 Temmuz 1952). Basına yönelik baskılar artmaya devam etti. Yusuf Ziya Ademhan, Selami Akpınar, Cüneyt Arcayürek, Cemil Sait Barlas, Beyhan Cenkçi, Bedii Faik, Tarık Hakululu, Naim Tiralı, Kemal Toker, Cemalettin Ünlü, Oktay Verel, Bülent Ecevit gibi gazeteciler gözaltına alındı, hapis yattı (ALEMDAR, 2001).

1954 yılında Millet Partisi'nin kapatılmasına tepki gösterdi i bahanesiyle, CHP'nin geri kalan mallarına da el konulmu , Ulus Gazetesi ve matbaası hazineye devredilerek, iktidarı en çok rahatsız eden bu gazete susturulmak istendi.

Baskı ve yıldırma politikalarının arttı ı bir ortamda iktidar tarafından hazırlanan yeni basın kanunu ile gazete sahipleri, ba yazar, yazı i leri müdürleri, makale yazarları ve siyasi muhabirler için yüksekokul mezunu olma artı öngörüldü. DP ülkede siyasi ve ekonomik sıkıntıların giderek artmasıyla birlikte, basın özgürlü üne yönelik kısıtlamaların yanında, miting ve gösterileri engellemek amacıyla da “Toplantılar ve Gösteri Yürüyü leri” hakkındaki 6761 sayılı yasayı da 27 Haziran 1956 tarihinde yürürlü e koymu tur.

Basın üzerinde uygulanan en önemli baskı araçlarından biri olan gazete kâ ıdına zam yapıldı ve gazete sayfası ile boyutuna sınırlama getirildi. 1957 genel seçimlerindeki DP'nin oy kaybından muhalif basın sorumlu tutularak bunların kâ ıt, mürekkep bulmaları zorla tırıldı.

DP'nin basına yönelik kullandı ı en önemli baskı araçlarından biri de resmi ilanlardır. Gazetelerin o dönemde en önemli gelir kaynaklarından biri olan resmi ilanların da ıtımında DP'nin muhalif gazeteleri ma dur etmesi ve resmi ilanların

yo un olarak kendi yanda ı olan gazetelere verilmesi iktidar-basın ili kilerini daha da kötüle tirmi tir.

DP iktidarının sonuna gelindi inde ülkede özgür basın ortamından söz etmek pek mümkün de ildi. Bu dönemde birçok gazete kapatıldı ve birçok gazeteci de tutuklanarak hapse konulmu tu.

2.2.5 12 Eylül'den 2000'e

1979'da ilan edilen sıkıyönetim tarafından pek çok yayının yasaklanmasının ardından 12 Eylül askeri müdahalesi basın özgürlü ü için a ır bir darbe oldu. Darbenin daha ilk günü Demokrat, Aydınlık ve Hergün gibi kökten solcu ve sa cı gazeteler kapatıldı. Hürriyet ve Milliyet gazeteleri büyümeye devam etti. Cumhuriyet büyük okuyucu kaybına u radi; 1985'te Sabah gazetesi de bu kafiye katıldı. Ba ımsız ve cesur gazetecili in son dönemdeki en önemli sembol isimlerinden bir haline gelen U ur Mumcu ba ta olmak üzere Ahmet Taner Kılı lı ve Necip Hablmito lu öldürüldü ve gerçek failleri hala yakalanamadı.

2.2.6 Sansürde Son Perde ve AK Parti

Abdülhamit dönemi ve Demokrat Parti dönemi ba ta olmak üzere Tanzimat'tan günümüze iktidarların basın politikaları ve sansür uygulamaları bugüne kadar hep tartı ıldı. çinde bulundu umuz dönemde de hükümetin basınla olan ili kileri ba lamında baskı, sansür, haber alma, yanda medya vb. kavramlar yeniden gündeme geldi ve kamuoyunda sıklıkla tartı ılır hale geldi. 24 Temmuz 1908'de Abdülhamit'in 1876 tarihli sansür kararnamesi tarihe karı tı ve Türkiye'de gazetecili in ba ladı ı gerçek tarih sayılan bu tarih, sonraki yıllarda basın bayramı olarak kutlanmaya ba landı. **Ancak II. Me rutiyet'ten bugüne basın özgürlü ü açısından köklü bir de i im olmadı, Türkiye'de basının üzerindeki baskı ve yıldırma politikaları artarak devam etti.**

Ba bakan Recep Tayyip Erdo an da, imdiye kadar birçok gazeteciye yazıları nedeniyle dava açması ve halkı bazı gazeteleri boykot etmeye ça ırmasıyla Türk basın ve sansür tarihindeki yerini aldı. Erdo an, basın özgürlü üne ili kin iktidarına yönelik ele tirilerinden dolayı da Uluslararası Basın Enstitüsü'ne (IPI) ve Dünya Basın Konseyleri Birli i'ne (WAPC) kar ı a ır ele tirilerde bulundu.

2.2.6.1 Toplatılan ve Kapatılan Gazeteler

Ak Parti iktidarının ba ta Erdo an olmak üzere bütün siyasi elitleri tarafından demokratikle me ve özgürlük kavramları sıklıkla vurgulanmasına kar ın medya organları ve gazeteciler de iktidarın basına kar ı antidemokratik ve anti özgürlükçü uygulamalarından ve baskılarından ikâyet etmekte. Birçok gazetenin yayını geçici ya da süresiz olarak durduruldu. Bazı gazeteler toplatıldı kimi yayın organlarının ise internet siteleri yasaklandı. Gündem, Alternatif ve Gelecek, Kızıl Bayrak, Atılım, Özgür Ülke gibi gazeteler belli sürelerle kapatılırken Birgün gazetesinin 9 A ustos 2008 tarihli nüshası stanbul 12. Ceza Mahkemesi'nin kararıyla toplatıldı.

Vatan gazetesinin internet sitesi, Türk Telekom üzerinden eri im sa layan internet kullanıcılarına kapatıldı. Bunların yanı sıra Tuncay Özkan'ın sahibi oldu u Kanaltürk'e ciddi ekonomik baskı uygulanmı ve televizyon iktidara yakınlı ıyla bilinen pek Grubu'na satılmı tır.

2.2.6.2 Dava Açılan Gazeteciler

Bu dönemde onlarca gazeteciye dü ünceleri nedeniyle dava açıldı. Aynı dönemde Türk Ceza Kanunu'nun 301. maddesi kapsamında 73 dosya için soru turma izni verildi. Yine bu dönemde 29 gazeteci, haklarındaki suçlamaların dü ünceleri ile ilgili olup olmadı ı kesinle memekle birlikte, tutuklu bulunuyor.

Hükümet, Türk Ceza Kanunu (TCK) ve Terörle Mücadele Kanunu (TMK) ile ilgili düzenlemeler yapılırken, meslek örgütlerinin ve hukukçuların uyarılarını dikkate almadı. Bugün gelinen noktada bu kanunlar gazetecilerin fikir özgürlüklerinin önünde engel olmaya devam etmektedir. Gazeteci Nedim Ener, Gazeteci Dink suikastini konu alan "Hrant Dink Cinayeti ve Stihbarat Yalanları" adlı kitabı nedeniyle 26 yıl hapis istemiyle yargılanıyor. Cumhuriyet Gazetesi yazarı ve Ankara sorumlusu Mustafa Balbay, Ergenekon davası kapsamında tutuklandı.

2.2.6.3 Akreditasyon ptalleri

AKP iktidarında en çok tepki çeken sansür olaylarından biri de Babakanlık muhabirlerinden bazılarının akreditasyonlarının keyfi olarak iptal edilmesiydi. Dönemin Babakanlık sözcüsü Akif Beki tarafından Akşam gazetesinden Ali Ekber Ertürk, Hürriyet gazetesinden Turan Yılmaz ile Hasan Tüfekçi, Milliyet gazetesinden Abdullah Karaku, Star televizyonundan Fatma Çözen ve Evrensel gazetesinden Sultan Özer'in akreditasyonları iptal edildi ve Babakanlık basın kartları yenilenmedi.

2.2.6.4 Sendikal Hak hlleri

Basın çalışanlarının sendikal hakları da bu dönemde neredeyse yok edildi. Sabah-ATV Grubu'nda toplu sözleşmenin sonuçlanmamasının ardından grev kararı asılmı tı. Bazı sendikalı işçilerin işine son veren işverenler açılan tüm davaları kaybetmi tı. Son olarak grevin 154. gününde İstanbul 2. Mahkemesi'nin kararıyla grev durduruldu. Birçok basın kuruluşunda sendikala mamen engellendi iş ve sendikal çalışanlar yapmaya çalıştı için işverenler tarafından çıkarılan gazeteciler hakkında kara liste tutuldu u iddia ediliyor. Yaşanan ekonomik kriz de gazetecileri olumsuz etkiledi ve binlerce gazetecinin işine son verildi.

Türk basınında sansürün kısa tarihi gelişiminden sonra *medya-iktidar ili kisi* üzerinde duralım.

2.3 Medya ve İktidar İlişkisi

Medyanın iktidarlara ilişkisi son derece karmaşıktır. Toplumdaki hangi katman ve sosyal yapıda olursa olsun hiçbir ilişkisi medya iktidar ilişkisi kadar karmaşık ve tarifi zor değildir. Bu ilişkinin temelinde birbirlerini kontrol etme güdüsü yer alır. Bu kontrol etme isteği medya ve siyasi otorite arasında sürekli bir mücadelenin yaşanmasına neden olmaktadır. Basın özel mülkiyet tarafından özel kişiler tarafından yapılandırıldıktan sonra kendini sınırsız özgürlük ister ve basın özgürlüğü adına her türlü önceliğe ortaya koymak aslında eleştirmek ister. İktidarlarsa basını kendi yanında tutma amacı güderler.

Unesco'nun Mc Bride Raporu'nda demokratik toplumlarda medyanın üstlendiği seviyeler, sekiz ana başlık altında sıralanmaktadır. Bunlar sırasıyla baktığımızda ilki, haber ve bilgi sağlamasıdır. İletişim araçları, gelişmeler hakkında bilgi aktararak hedef kitlelerin ülke ve dünya sorunları hakkında bilgi sahibi olmasını sağlarlar. (GÜZ, 1996:982)

Yani rapor toplumun habere, bilgiye ve fikre ulaşmasını, haberin derlenmesini ve yayılmasını bu seviye içerisinde ele alır. Bir diğeri ise, bireylerin toplumsal hayatın bir parçası haline gelmelerine katkı, yani toplumsallaştırma. Kitle iletişim araçları, toplumda meydana gelen olayları, ülke sorunlarını hedef kitesine ulaştırarak kamuoyunu bilgilendirir. Haber kaynağı olan medya, bireylerin aynı konular hakkında bilgi sahibi olmasını, ülke sorunları konusunda benzer duyguların ve düşüncelerin paylaşılmasını sağlar. Üçüncü seviye, toplumsal amaçları açıklayarak, özendirerek bireyin bu amaçlar etrafında çaba sarf etmesini sağlamaktır. Yani güdülemedir. Dördüncü seviye ise, tartışma ortamı hazırlamaktır. Böyle bir ortamda, toplumsal değerlerin ve amaçların belirginleşmesine yardımcı olurlar.

Tartı malar sonucunda varılacak ortak amaç, fertlerin bu do rultuda çaba harcamalarını sa lar. Be incisi, hedef kitlenin bilgi ve e itim düzeyinin yükseltilmesinde; altıncısı, kültürün tanımı ve geli tirilmesinde kültürel mirasın korunmasında görev üstlenmi olmalıdır. Bir di er i levi ise toplumsal hayat içerisinde bunalan bireylere, iyi vakit geçirme, onları e lendirme noktasındaki katkılarıdır.(GÜZ,1996:982)

Son olarak da bütünle tirme fonksiyonundan söz edilmektedir ki, bu sekiz ba lık altında anlatılan i levlerin yerine getirilmesiyle birlikte toplumdaki bireyler ve gruplar arasındaki ili kiler geli ir. Bireylerin kar ılıklı anla ma ve uyumu içerisinde ya ama ortamı do ar. Dolayısıyla bütünle tirici yön, kendili inden ortaya çıkar.

Demokratik sistemlerde devlet, ki i özgürlüklerini sa lamak ve korumakla yükümlüdür. Bireyler de anayasal düzene uygun dü ünme zorunda de ildir, ancak anayasaya ve kanunlara uygun davranma, düzeni de i tirmeye kalkmamak zorundadır. Bu ba lamda düzeni de i tirmeye yönelik de olsa hiçbir dü ünçe ve ifade engellenmemelidir.

Siyasal iktidar da dâhil her kurum ve kurulu un özgürce ele tirilmesini, halkın haber almasını, ö renmesini, olaylar ve sorunlar üzerinde dü ünmesini sa layacak araç basın yayındır (medya). Dolayısıyla bir ülkede yasalarla dü ünçeye sınır getirilmesi, gazetecilerin yazarken ceza korkusuyla kendi kendilerini denetlemeleri (otosansür) sonucunu do urur. Bu denetleme de dü üncenin özgürce açıklanmasına engel olaca ından, “dolaylı sansür” anlamına gelir. Basının özgürce çalı masını engelleyecek her ey, örtülü veya gizli sansür olarak kabul edilmektedir.

Ancak medyanın sınırlarının ve sınırlamalarının ne olaca ı da yo un olarak tartışılmaktadır. Özellikle, haber verme i levine ili kin olarak, do ruluk, tarafsızlık, objektiflik, kamu yararı gibi kavramların etrafında dönen ve sonuçta etik bir perspektif yakalamayı hedefleyen tartışmalar yapılmaktadır. Bilhassa, haberlerde propaganda, yönlendirme ve manipülasyon hususları üzerinde durulmaktadır. Medyanın siyasi iktidarın (veya siyasetin) denetiminde olması ve para sahipleri tarafından yönlendirilmesi gibi medyaya yönelik ele tiriler her dönemde var

olmu tur. Schlesinger, medyanın mülkiyet olarak özel te ebbüse ait olmakla birlikle özellikle ola anüstü dönemlerde siyasi iktidarla kar ılıklı i birli i ve çalı ma ortamı yaratabildiklerine vurgu yaparken, Duverger, medyanın özel te ebbüsün elinde bulunması itibariyle var olu unun bir anlamda ticari amaca yönelik olarak de erlendirmektedir. (ERC YES:2001)

leti im aracı hakkında karar verebilmek için aracın yönetiminin kimin tarafından yapıldı ma ve araca verilen mali deste e bakmak gerekti ine, dolayısıyla bu ekilde aracın kamuoyunda nasıl bir etkileme politikası takip edece inin ortaya konulabilece ine i aret etmektedir.

Son yıllarda, i te bu bakı açlarından ve medyanın etkileme gücünden dolayıdır ki, hemen bütün dünyaya paralel olarak bizde de medyanın kayıtlı oldu u veya olması gerekti i etik kurallar üzerinde yo un bir tartı ma sürdürülmektedir.

Öyle ki; kimi ülkelerde gerek yazılı gerekse görsel medyanın kendisi tarafından veya üst temsil organları olan cemiyetleri, birlikleri tarafından ortaya konulan ve uyulması noktasında takdire bırakılan kurallar takdir alanının dı ma bazen kendili inden çıkarılarak neredeyse, mecburi ve mesle in olmazsa olmazı olarak katı bir ekilde uygulana gelmi tir.

Haber medyası, yalnızca bireylerin siyasi e ilimlerini etkilemekle kalmaz aynı zamanda siyasi liderler ve hükümet üzerinde de çok etkin bir baskı gücü olu turur. Rivers'in da vurguladı ı (1982, 213) gibi, hükümet politikaları ekillendirilirken, di er bazı toplumsal güçler gibi medya da, önemli rol oynar. Kamuoyu üzerinde bu denli güçlü bir etkiye sahip olan bir aracı iktidar sahipleri de elbette güdümüne almak ya da en azından kontrol altında tutmak isteyeceklerdir. Çıkarlar çatı madı ı oranda uyum içinde olacaktır. Fakat i ler tersine dönünce iktidar sahipleri kimi yasalarla medyayı baskı altına alacaklar ve bunu da çe itli sebeplerle me rula tıracaklardır.

Mesela; **"Türk aile yapısına, genel ahlaka, kamu düzenine aykırı ve zararlı içeriklerini gündeme getiriyorlar. Burada önemli olan nokta, bütün bu**

iddiaların, siyasal otoriteler tarafından yasaklamacı bir anlayışı me rula tırmak üzere kullanılması.” (NAL, 2003)

Ekonomik nedenler, ulusal güvenlik, dış ilişkiler vs. gibi nedenlerde bunların içinde sayılabilir. Ve bunun inkâr edilecek bir yanı yoktur. **”Sözgelimi, siyasal iktidarların medya üzerinde doğrudan baskı kurarak etkilemeye çalışmaları bilinen bir gerçektir. 1990’ların başına damgasını vuran Körfez Sava rında Amerikan federal hükümetinin ve Pentagon’un habercileri nasıl bir kısıtlama içine soktuklarını hatırlıyoruz.” (NALÇAO LU, 2003)**

Medya ve iktidar ilişkileri ekonomik ve ideolojik eksendedir. Medya elitleri ile siyasi elitler arasındaki bu ilişki, karlılık esasına dayanır. Grant, (1995: 84-88) medya ile siyaset arasındaki ilişkileri çarpıcı şekilde tanımlar. Medya ile siyaset arasında kurulu olan bu **“al gülüm, ver gülüm”** ilişkisi, özellikle iktidardaki siyasi elitler ile medya arasındaki ilişkilerde kolaylıkla gözlemlenebilir. Medya, bir siyasi partinin basın-yayın organı gibi hizmet edebilir. O partinin sesini kamuoyuna duyurarak, siyasi grubun temel görüş ve fikirlerine, partinin ideolojisine uygun şekilde yayınlar yaparak, kamuoyunda partiye ilişkin olumlama yaratmak açısından önemli hizmetler yapabilir. Öte yandan rakip siyasi partinin aleyhinde yayın yapıp rakip fikirleri destekleyerek de yine yandaki oldukları partinin kamuoyundaki desteğini arttırmaya yönelik siyasi propaganda hizmetlerini yerine getirebilir. Bu şekilde iktidar-basın ilişkilerinin niteliği ve boyutu son dönemlerde belirginleşmiştir.

Bir siyasi parti, medyanın desteği ile iktidara geldiğinde, yapılan etkili siyasi propaganda hizmetinin karşılığında medya kuruluşuna verilecektir. İktidar, iktidar nimetlerini kendisini iktidara taşıyan medya dünyası, medya organları vb. unsurlarla paylaşacaktır. Yine vefa borcunun bir gereği olarak, kamu kuruluşlarının ihale, reklâm vb. imkânları dostların emrine amade olacaktır.

Marksist düşünürler medyayı, toplumların iktidar erkinin ayrılmaz bir parçası olarak görürler. Kusuz medya, toplumdaki etkin güçlerden ve baskı gruplarından yalnızca bir tanesidir. Bu toplumsal erkler ve baskı grupları ise yakın etkileşim ve

ili ki içindedir. Medya ve di er toplumsal erkler birbiri üzerinde etkileme ve ekillendirme gücüne sahiptir.

“ **ktidar elitleri**” olarak da tanımlayabilece imiz siyasi elitler, en azından potansiyel olarak, medya üzerinde büyük bir baskı kurabilme ve medyayı kontrol altında tutabilme gücüne sahiptirler. ktidarın, medya üzerindeki bu gücünü, zaman zaman farklı ekillerde kullandıklarına sıkça tanık olunur. Hatta yasama gücünü elinde bulduran bu siyasi elitler tarafından, “**gizlilik**” ya da “**ulusal güvenlikle ilgili**” gibi gerekçelerle medyanın haber alma ve bilgi toplama özgürlüklerine sınırlamalar da getirebilirler.

ktidar elitlerinin medya, özellikle de televizyon kurulu ları üzerinde uyguladıkları bu türden baskılara az ya da çok, geli mi ya da geli mekte olan her toplumda rastlamak mümkündür. **Etzioni**'nin de (1993: 183-4), vurguladı ı gibi hükümetler tarafından, televizyon programlarına kimi zaman kısmi sansür uygulandı na, bazen de kimi programların yayından kaldırıldı na ya da yayının tamamen yasaklandı na ngiltere'den Amerika'ya bütün geli mi toplumlarda rastlanır. Aynı de erlendirmeler, hiç ku ku yok ki ülkemiz için de geçerlidir. Yayınları kısmen yasaklama veya programları tamamen yayından kaldırma türünden uygulamalara ülkemizde de sıklıkla rastlanmı tır.

ngiltere'de rlanda Kurtulu Ordusu'nun (IRA) liderlerinin fikirlerinin ve görüntülerinin yayınlanmasına ili kin katı yasaklar getirilmi tir. 1988 yılında Thatcher hükümeti döneminde birçok gazeteci, “**Kamu Sırları Kanunu**'nu” (Official Secrets Act of 1911) ihlal ettikleri gerekçesiyle sorgulanmı lardır.

1990 yılı ba larında da bu yasada yeniden bir düzenleme yapılarak “Kamu Sırları Kanunu” hazırlanmı tır. **Etzioni**'nin de vurguladı ı gibi (1993: 184), yine ngiliz hükümetleri BBC'nin üst yönetimine hükümet politikalarına uygun ki ileri atayarak kontrol altında tutmaya çalı mı lardır. BBC çalı anlarının genellikle Oxford, Cambridge gibi tanınmı üniversitelerde yeti mi ki iler oldu u, bir medya kurulu u olarak da sadece ngiltere'de de il, bütün dünyada saygın bir konumu oldu u ve gücü oldu u göz önünde bulunduruldu unda, siyasi elitlerin çıkar

çatı malarında dünyanın en saygın medya kurulu larına ve yayın politikalarına müdahale edebildikleri anlaşılabacaktır.

Buradan da anlaşılabilir gibi topluma tahakküm eden egemen güçler bir şekilde medyaya müdahalede ederek medyayı kendi iktidarlarına hizmet için bir araç olarak kullanmak istiyorlar, böylelikle sansür ortaya çıkıyor. İktidar elitleriyle karışıklık içinde olup daha sonra bir anlaşmazlık içine düşen medya kurulları içinde bu türden bir çıkarılışta kisi içinde olmayıp sadece halkı bilinçlendirme ve halkın haber alma özgürlüğünü kullanabilmesini amaç edinen medya kurumları da bu tür baskılara maruz kalmaktadırlar. İktidar elitleri erklerinin devamı için her dönem, gerektiğinde her türlü baskı aracını kullanmaktan çekinmemişlerdir.

Son dönemde de ülkemizde hükümet ve medya arasındaki gerilim- sansür tartışmaları devam etmektedir: **“Demokrasiyi henüz özümseyememi ülkelerin başında gelen Türkiye’de işler kötü gitmeye başlayınca, siyasal iktidarların ilk yaptığı işi medyaya saldırmaktır. Demokrasi kültüründen nasibini almamı (alamamı) siyasetçiler iktidara gelince, muhalefette iken başta tacı ettikleri medya ile zıtlamaya başlarlar. Çünkü her iktidar kaçınılmaz olarak küçük ya da büyük hatalar yapar. Medyanın görevi daha doğrusu varlık nedeni ise olup bitenleri ve tabii bu arada yapılan hataları kamuoyuna aktarmaktır: Olayları ve olguları kamuoyuna aktarmayan medya yapamaz. Tabii iktidara gelen parti hata yapmaya başlayınca, bu durum medya aracılığıyla kamuoyuna da yansır. Tam bu noktada, politikacıların demokrasi kültürsüzlüğü devreye girer ve iktidar, uygulamasındaki olumsuzlukları kamuoyuna yansıtan medyayı suçlamaya başlar. İşte medyanın suçlanmaya başlandığı bu nokta, iktidardaki partinin düşüşüne geçtiğini belirler.”** (KONGAR, 2004).

Buradan da anlaşılabilir gibi ülkemizde iktidar açısından işler kötü gitmeye başladığında ve medya da bu kötü gidiş kamuoyuna duyurmaya başladığı zaman iktidarın ilk aklına gelen çetireli sebepler öne sürerek sansür mekanizmasını işletmektedir. Doğan Medya Grubu ve AK Parti arasında yaşanan “vergi cezası” temelli tartışmalar da iktidarın basına uyguladığı sansür biçimleri ve araçları bakımından ilginç bir örnektir. Yine bu dönemde iktidar elitleriyle yakın ilişkiler içinde

oldu u iddia edilen pek Medya Grubunun hızlı yükseli i de iktidar nimetlerinin payla ılması bakımından iktidar-medya ili kisi çerçevesinde irdelenmesi gereken bir örnektir.

2.4 Sansür: Egemenin Silahı

ster demokratik olsun ister fa ist, ister güçlü olsun ister zayıf, her iktidar muhalefet etmeyen, kendi iktidarına hizmet eden ve kontrol altında bir basın ister. Bunu sa layabilmek için de örtülü ya da örtüsüz her türlü sansür aracını kullanır.

Sansür, sözde kamu yararı adına ahlakî, dinsel, ideolojik vs. de erlerin korunması gerekçesiyle basın, edebiyat, sanat ve bilim alanındaki söz, yazı veya resmin gösteriminin, da ıtımının hükümetçe önceden izne ba lanması, denetlenmesi veya tümünden yasaklanması olarak tanımlanabilir.

Tarihte ilk sansürün nerede uygulandı ı bilinmese de, sınıflı toplum düzenine geçilmesi ve devletin ortaya çıkmasıyla birlikte toplumu kontrol altında tutma ihtiyacı do mu ve toplumu dizayn etme iste ine paralel olarak da sansür ortaya çıkmı tır.

Oto sansür, medya patronlarının siyasi elitler ile girdi i kredi ve ihale ili kilerinden do ar. deolojik düzlemde de sermaye medyası siyasi elitlerin siyasal, ideolojik ve ekonomik çıkarlarının olu turdu u yapay bir çerçeve içerisindedir. Bu çerçevede, medya organları ekonomik çıkarlarını elde etmek için siyasi iktidarın uydusu haline gelir; dünyaya sermayenin ve siyasi elitlerin gözüyle bakan gazeteciler de politikacıyla birlikte ülke yönetimine katılarak siyasi elitlerle birlikte iktidar nimetlerini payla ır. Egemen sınıfın çıkarlarını zedeleyici bir toplumsal hareketin ortaya çıkması halinde de egemenin ve egemenin çıkarlarına ba lı olarak kendi çıkarlarının devamı için topluma kar ı egemenin yanında yer alır ve mevcut sistemin devamını sa layacak propaganda faaliyetlerini yürütür.

Tüm enerjisini ve var olma gerekçelerini kapitalist sistemin öngördü ü ili kilerden alan medyanın toplum için toplumsal gözlemcili i misyonunu yerine getirmesi mümkün görünmemektedir.

Medya-iktidar ili kileri ba lamında **John Keane**, “*Medya ve Demokrasi*” adlı eserinde birbiriyle ba lantılı siyasal sansür türlerinden söz eder ve bunları “*ideal tipler*” olarak belirtir.

1) Ola anüstü Hal Erkleri: Hükümetlerin, medyanın bazı bölümlerini zorbalıkla sindirerek yola getirme giri imleri talimatlar, tehditler, yasaklamalar ve tutuklamalarla Batı demokrasilerinde de kendisini hissettirmeye devam ediyor. Bu türden siyasal baskı teknikleri ikiye ayrılıyor:(Amerikan anayasa çevrelerince adlandırıldı ı üzere) Ön engelleme denince akla söz konusu yayının devlet yetkililerince önceden denetlenmesi geliyor ki bunun kapsamına, hükümet sözcüleriyle dostça konu ma ve kokteyllerden, basit isteklere, telefonla yapılan uyarılardan zorunlu ve ihtiyari kuralların konulmasına kadar resmi ya da gayrı resmi tüm yollar giriyor. Yayım sonrası sansür ilk baskı a amasından da ıtıma kadar uzamıyor. Bu, sivil topluma daha önce ula mı yayınlara kar ı yapılan yasal giri imleri de kapsayabilir.

Sonucu, kitapların ya da görsel malzemenin (foto raflar ya da resimler, filmler ve videolar) yasaklanması, parçalanması, yakılması, yeniden sınıflandırılması ya da toplanması olabilece i gibi, o malzemenin üretildi i teknik araçlara el konması da olabilir. Yayım sonrası sansür gazetelerin, basımevlerinin, radyo ve televizyon istasyonlarının kapatılması sonucunu da do urabilir. Kimi “devlet aleyhtarı” örgütlerin yasaklanmasına, gazetecilerin bu gibi örgütlere duydukları sempatiyi açıkladıkları için “terörizmi ho görmek”le suçlanarak sansür edilmelerine ve cezalandırılmalarına yol açabilir. Özellikle (iddiaya göre) bunalım dönemlerinde, medya üzerindeki siyasal baskının bu iki alt kategorisi ço u kez birle ir.

2) Silahlı Gizlilik: Modern devlet erki gizlilik perdesine saklanmı polise ve askeri organlara dayanarak ba arılı olur. Bunun nedeni açıktır: Devlet yetkililerinin yerli ve yabancı hasımlarını atlatmalarının en iyi yolu, onların etkinliklerini

(kendileri gözetlenmeden) gözetleyerek ne yapacaklarını öğrenmeleridir.”**Baskıcı devlet kurumları**”nın palazlanmasının ardındaki bu dinamiyi 20. yüzyıl demokrasilerinde açıkça görebiliriz. Gizlilik, kurnazlık ve örgüt içinde zorunlu tek görüşlü ve dayanan polis ve askeri aygıtlar demokratik devletlerin normal özellikleri arasındadır. Bunlar aynı zamanda siyasal demokrasiye ve iletişim özgürlüğüne taban tabana zıttır.

3) Yalan Söylemek: Siyasette yalan söylemek demokratik “ve di er” rejimlerin özelliklerinden biridir. Son yıllar içinde “**olguları bozma yöntemleri**” (Arendt) iki yeni yöntem eklendi siyasal yalan söyleme sanatı Madison Avenue halkla ilişkiler uzmanının tatlı sert yaklaşımını, “**iyi niyetli kaçama mı**” ve laf ebeliği taktiklerini benimsedi. Nice hükümet sözcüsü tarafından her gün uygulanan sanatı te budur: ele tirmenleri yanlış yönlendirmek, sınırları yatırtmak, gazetecileri memnun etmek, toplum tarafından inanabilecek haberler üretmek.

Siyasal Yalan Söyleme Sanatı bazen de profesyonel sorun çözümlerin teknokratik yöntemlerine sarılı olarak çıkıyor ortaya. Vietnam Savaşı sırasında Amerikan devletinin sivil ve askeri tüm katmanlarını mantar gibi sarmış olan rutin yalanlar bu öbelerin içindeydi: kendi mesleki geleceklerini düşünen aslar tarafından Washington’a sunulan “**gelişme raporları**”, tahrif edilmiş bombalama raporları ve “**ara-bul-ve-yok et**” operasyonlarının düzme ceset sayımları gibi... Bu teknokratik yalan biçimi, modellerle ve varsayımsal senaryolarla besleniyor. Kendisini kendi ürettiği varsayımların odasına kapatıp, tüm kapıları kapıyor ve tüm pencereleri örtüyor. Sadece duyudan hiç hoşlanmadığı gibi, kazara olabileceklerden nefret ediyor. Kuvvetini düşünce üreten ara tırma kurullarında, danışmanlarda, formüllerde ve maraton bilgilendirme kampanyalarında buluyor. Birbiriyle en ilgisiz durum olay ve kişileri birleştirilen ve görünümü bakılırsa anlamlı hale getiren sözde bir bilimsel dil kullanıyor.

4) Korporatizm: 20. yüzyılda hükümetin iktidarlarının özel kesimin örgütlenmelerini tarafından yerine getirilmesi, pazarlık, ihsan ya da sözleşme ile yapılması, sıradan bir olay haline geldi. Kamusal önem taşıyan pek çok karar devlet yetkilileri,

yasama organları ve pazarlar tarafından değil, toplumsal grupların temsilcileri ya da sivil toplumun bu grupları ile devlet arasında yapılan uzlaşmalarla alınıyor.

Bu türden korporatist usuller devletin kendi seviyelerinden birçoğunu başlıca iktidar gruplarının siyasi erki paylaşmak için taleplerde bulunduğu sivil toplumun devlet dışı örgütlere aktarmasının sonucudur. Böylece, devlet ile sivil toplumların sınırları iç içe geçti. Bu ikisi arasında “**kamu**” yetkilileri ve devlet aygıtları ile “**devlet-dışı**” kurumların pazarlık, itibar ve kaypak uzlaşmaları bulunuyor. Korporatizm, çıkar grupları ve örgütlerine pazarlıkla resmi statü veren bir devlet müdahalesi sürecidir; bu statüyü kazanan grup ve örgütler kamu siyasetlerinin formüle edilmesi ve/veya yürütülmesi görevini az ya da çok ölçülerde yüklenmiş olurlar. Korporatizm stratejik olarak önemli olan seviyelere devleti içine taşıyan – ve böylece sivil toplumun bazı bölümlerini “**politize**” ederken – **devletin etki alanını sivil toplumun içine uzatarak bazı devlet seviyelerini toplumsallaştırır**”.

5. Devlet Reklamcılığı: Erken modern devletin yöneticileri; özellikle mutlakiyetçi evrede, kendilerini toplumda birliğin kaynağı ve ilkesi olarak görüyorlardı. Siyasal liderlerin televizyon ve radyo mülakatlarında kayırlarak yansıtılması, devlet reklamcılığının daha az göze çarpan, ama hiç de önemsiz sayılamayacak bir örnektir.

Bu, karmaşık ve dinamik yollar izleyebilen çok katlı bir süreçtir. Batı demokrasilerinin bu birbiriyle bağlantılı beş yönelimi kaygı vericidir. Bunlar gösteriyor ki, normal olarak ne yurttaşlara, ne kitle iletişim araçlarına karşı sorumlu ne de hukuk devletine tabi olan siyasal toplamlar çoğalmaktadır. Görülüyor ki devlet her zaman kendi lehinde olandan yana, fakat demokratik ülkelerde olmaması gereken bu tür engellemelere başvurmuştur. (KEANE, 1999).

2.5 Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi

Halkla ilişkilerin gelişimi toplumsal değişimlere paralellik göstermektedir.

2.5.1 Dünyada Halkla İlişkilerin Gelişimi:

Halkla ilişkiler, toplum ve iletişim kavramlarının doğası gereği insanlık tarihi kadar eskidir. Tek tanrılı semavi dinler getirdikleri emir ve yasakları insanlara tebliğ etmek ve kitleleri kendi öğretileri doğrultusunda yönlendirmek için halkla ilişkilerin ilk örneklerini vermişlerdir. Hz. Musa'nın On Emre'ye dayanan Tevrat'ı, insanları dünya için tekliflanmaya yöneltirken, Hz. İsa'nın Hıristiyanlığı ahiret korkusu ile insanları kaynaştırmaya çalışmıştır. Hz. Muhammed (s.a.v.) ise İslamiyet'le dünya ile ahireti dengelerken, cinsiyet ayrımına dayalı ve kadına hiçbir hak tanımayan cahil bir toplumdaki modern toplumun temelini atarak toplumsal iletişim amacıyla halkla ilişkilerden faydalanmıştır. Halkla ilişkiler uygulamalarının ilk örneklerine baktığımızda ana karakterin ayrılmış olarak hedef kitlenin toplumsallaştırılmasına yönelik olduğu görülebilir.

2.5.2 Yirminci Yüzyıl'da Halkla İlişkiler:

Halkla ilişkilerin bir disiplin olarak gerçek öncüsü 1900'lü yılların başında gazeteci **Ivy Lee** olmuştur. 1916 yılında ilk halkla ilişkiler bürosunu kurmuştur. Lee, basın ile çevresini birbirine yaklaştırmaya çalışmış, hazırlanan bültenler ile çevreleri ilk kez kamuoyuna seslenme fırsatı bulmuşlardır. Kamuoyu, iletişim araçları vasıtasıyla ücret politikası, arz-talep ve teklifler konusunda aydınlatılmaya başlanmıştır.

Ivy Lee, halkla ilişkiler konusunda ünlü "*İkeler Bildirisi*"ni yayımlarken özellikle şu konulara değinirdi:

- Gizliliği yer yok.
- Reklamla karıştırmamak.

- Gerçek bilgileri elde etmek.

Burada Lee'nin ortaya koymaya çalıştığı iki yenilik söz konusudur:

- İnsan unsurunun göz önüne alınarak işletmelerin insanla tutulması
- En iyi bilginin doğru bilgi olduğu.

ABD Başkanı Theodore Roosevelt de halkla ilişkiler alanının gelişimine önemli katkı sağlamıştır. Beyaz Saray'da açtığı basın bürosuyla basının desteğini sağlamıştır. Uyguladığı şeffaflık politikası ve basınla ilişkiler sayesinde kapitalist bir sistemde iş adamları ile yaptığı savaşları kazanmıştır. Çünkü basının desteği ile kamuoyunu etkin bir şekilde bilgilendirerek olumlama duyguları yaratmış ve politikaları ve icraatları için olumlu bir kamuoyu desteği sağlayabilmiştir.

1929-1930'un büyük iktisadi krizi, halkla ilişkiler alanında da etkilerini göstermiş ve değer yargılarında değişimlere yol açmıştır. Kriz ve Roosevelt'in yeni iktisadi programı New Deal kamuoyu desteğine duyulan ihtiyacın artmasına paralel olarak kamu ya da özel tüm kurumlarda halkla ilişkilerin daha fazla önem kazanmasını sağlamıştır. Franklin Roosevelt, bu kapsamda radyodan da geniş ölçüde faydalanarak radyonun tanıtma ve halkla ilişkiler aracı olarak kullanılmasına öncülük etmiştir.

İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra önemi daha iyi anlaşılan halkla ilişkiler disiplininin ABD'de önemi daha da arttı. Savaştan kısa bir süre sonra beş bin kadar ticaret ve sanayi kuruluşunda halkla ilişkiler servisi vardı. Bunun dışında 1200'den fazla özel halkla ilişkiler bürosu kurulmuştu. 1940 yılında A.B.D.'den Kanada'ya geçen Halkla ilişkiler uygulamaları, orada hızla gelişerek Fransa, İngiltere, Hollanda, Norveç, İtalya, Belçika, İsveç, Finlandiya ve diğer Batı Avrupa Ülkelerine 1950'li yıllarda yayılmaya başladı.

Halkla ilişkilerde en önemli isimlerden biri de Sigmund Freud'un yeni olan Edward L. Bernays'tır. Küçük bir gazetede çalışmaya başlayan Bernays, cinsel hastalıklarla ilgili müstehcen bir piyaset tartışması için desteklemek kararı

aldı. Konuyla ilgili doktorlarla görüştü ve onların desteğini alarak gazetede yayımladıktan sonra büyük bir ün kazandı. Çalışmalar sırasında de i ik kesimlerden insanlarla karıla an Bernays, insanları tanıma fırsatı buldu. Sonunda halkı anlamak için ona yakla mak ve onu aydınlatmak gerekti i kanaatine vardı.

Ünlü halkla ili kilerci Bernays'ın görüşleri do rultusunda a a ıdaki Halkla li kiler kuralları çıkarılabilir:

- Halkı anlamak için ki isel ili ki ilk ko uldur. Masa ba ında oturmakla kamuoyu veya ilgilendi iniz kitleyi anlayamazsınız.
- Hangi kitle ile u ra acaksanız onu iyice incelemeli ve anlamaya çalışmalısınız. Kendinizi onların yerine koymaya çabalamalısınız.
- Hedef kitleyi iyice inceledikten sonra onu daha ayrıntılı sonuçlarıyla birlikte dü ünürüz.
- Mü terilerinizle ustaca bir ili ki kurunuz. Duygularınızın kararlarınızı etkilemesine izin vermeyiniz.
- Olanaklar dâhilinde ki isel ziyaretleri telefon konu malarına ye leyiniz.
- Halkla ili kiler çabası dolaysız olarak meydana gelmeli ve yaratılan etkiye göre de erlendirilmelidir.

Halkla ili kiler tarihine imzasını atan bu büyük uzmanın deneyimlerinden alınacak çok önemli dersler vardır.

2.5.3 Türkiye’de Halkla li kilerin Geli imi:

Halkla ili kiler, tarihimizin her döneminde çe itli biçimlerde ve araçlarla kullanılmış tır. Göktürkler’in Orhun Abideleri, Selçuklular’ın büyük devlet adamlarından Nizamülmülk’ün Siyasetname adlı eserinde; yönetimin, halkın durumu hakkında do ru ve yeterli bilgiye sahip olması gereklili ine i aret edilmesi, yabancı ülke temsilcilerine ve elçilere gösterilecek ilginin önemi üzerinde durulması ve bu

ki ilere yapılacak muamelenin temsil ettikleri ülkeye yapılmı olacaının açıklanması, ayrıca Anadolu Selçuklu döneminde hükümdarların haftanın belli günlerinde halkın ikâyet ve isteklerini dinlemeleri ve bunlara çözüm getirmeleri bu dönemle ilgili halkla ili kiler alanına örnek olarak gösterilebilir.

Osmanlı Devleti'nin kurulu ve yükseli döneminde yönetim ile halk arasında olumlu ili kiler bulunmaktadır. Padi ah için en büyük hazinenin reayanın hayır duası oldu u kabul edilirdi. Burada halkla ili kiler açısından dikkat çeken nokta yönetimin halka kar ı duydu u sorumluluk ve hedef kitlenin memnuniyetini temin ederek kamuoyunda olumlama yaratma kaygısı ön plana çıkmasıdır. A ık Pa azade Tarihinde hükümdar için en önemli eyin, reayanın hayır duası oldu u u ekilde anlatılmaktadır: “Ariflerden birine sordular, ”Padi ahlara hazine gerek midir?” dediler. Arif cevap verdi: “Bir asıl hazine vardır, ol gerektir” ve sordular kim “ne asıl hazinedir?” Arif aydur, “reayanın hayır duaları padi aha asıl hazinedir”. Yine Divan'da belli günlerde düzenlenen halk günleri yönetimin kamuoyunu bilgilendirmesi ve kamuoyunun deste inin sa lanması bakımından bu alanda çarpıcı bir örnektir.

17. yüzyıldan itibaren ekonomik ve sosyal bozulmalarla birlikte yönetim kurumlarında da bozulmalar ba ladı. Bir zamanların “devlet baba” fikri, mültezimlerden ve memurlardan ikâyet edilen, halka kar ı olan ve zulmeden devlet anlayı ına dönü tü. Osmanlı Devleti'nin gerileme döneminde, 1877 yılında toplanan Meclis'te “memur” sorununun milletvekilleri tarafından dile getirili biçimi, devlet-halk ileti iminin ne kadar bozuk oldu unu göstermektedir. Bu dönemdeki milletvekillerine göre: Ziraat, ticaret, sanat, ilim, fen ve bütün umumi menfaatlerimizin böyle kendi haline terk edilmi olması, memurlarımızın vazifelerini kötüye kullanmaları dolayısıyladır. Bir takım derebeylerine, sahte hanedanlara, insafsız mültezimlere, namussuz çorbacılar (Hıristiyan büyüklerine verilen ad), fesatçı ve tezvirci adamlara yer veren, fukarayı bir kat daha peri an eden memurlardır.

Türkiye'de 1920 yılında Anadolu Ajansı kurulmu ve bu dönemde reformların tanıtımında do rudan Atatürk önemli rol üstlenmi tir. 1919'da rade-i

Milliye gazetesi yayınlandı ve 1920 yılında Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlü ü Atatürk'ün öncülü ünde kuruldu. 1935'te I.Basın Kurultayı toplandı. 1961 yılında Devlet Planlama Te kilatı içinde Yayın ve Temsil übesi kuruldu, daha sonra Dı leri Bakanlı ı Enformasyon Dairesi, çe itli bakanlıklarda Basın ve Halkla li kiler Daire Ba kanlıkları olu turmaya ba landı.

Ça da anlamda yurdumuzdaki ilk halkla ili kiler örne i, 1961'de kurulan Devlet Planlama Te kilatı'nın kurulu masında, Koordinasyon Dairesi içinde Yayın ve Temsil übesinin yer alması ile ba lamı tır. Türkiye için çok yeni bir konu olan plân fikrinin yerle tirilmesi için, çe itli kurulu lardan alınarak bu örgütte bir araya getirilen uzmanlar gerçekten ba arılı bir çalı ma yapmı lar ve konunun politikacılar, basın ve dolayısıyla genel kamuoyu tarafından bir yıl içinde tanınıp kabul görmesini sa lamı larıdır.

1962 yılında hazırlanan Merkezi Hükümet Te kilatı Ara tırma Projesi'nde (MEHTAP), halkla ili kiler konusuna yer verilmektedir. Bu projede, “Devlet kurulu larının her kademesindeki çalı malarda ve kararların alınmasında halkla yakın temas sa lamak zorunludur”, ifadesi yer almaktadır. Ayrıca sözü edilen projede; “Geli mi ülkelerdeki yönetimler, bu temaslar bakımından çe itli mekanizmalar ortaya koymu durumdadırlar. Bunların ba ında, fertleri ve ilgili kurulu ları karardan önce dinlemek, onların istek ve görü lerini almak ve de erlendirmek için bulunan usuller gelmektedir. Türk yönetiminde de, çe itli kademelerde, her kurumun bünyesine uygun olarak halkla temas ve dinleme usulleri kurmak gerekmektedir” ifadeleri de bulunmaktadır.

Bunu, 1964'te yürürlü e giren Nüfus Plânlaması (Do um Kontrolü) yasının halka tanıtılması ve plânlı çocuk sayısı fikrinin ailelere benimsetilmesi için Nüfus Plânlaması Genel Müdürlü ü kurulu masında yer alan Tanıtma ve Halk E itimi übesinin çalı mayı ba laması izlemi ve bu örgüt, iki yıl içinde Türkiye'deki ailelerin dörtte birinin aile plânlaması fikrini kabul etmelerini, ülkedeki tüm doktorların bu konuda e itilmelerini, politikacıların ilgili yasaları çıkararak konuya yardımcı olmalarını sa lamı tır.

1965'te “dareyi ve dari Metodları Yeniden Düzenleme Komisyonu” çalışmaları çerçevesinde “Merkezi darenin Ta ra Te kilatı” ile ilgili olarak yapılan ara tırmada, yönetim-halk ili kilerindeki aksaklıklardan bahsedilmekte ve yönetimin mevcut imkân ve ko ulları içinde halkla ili kilerini daha “sistematik ve iyi bir e kilde” düzenleme yollarını araması gere ine yer verilmektedir. Bu iki kurulu un önemli ba arılar sa laması sırasında ba ka kamu kurulu larında da Halkla li kiler örgütleri kurulmaya ba lamı , 1966 yılında ise konu ilk kez üniversite ders programlarına alınmı tır.

1971 yılının Mayıs ayında, devlet kesiminin genel yönünü ve stratejisini belirlemek üzere bir Danı ma Kurulu olu turulmu tur. Bu kurul, halkla ili kiler konusunda da ara tırmalar yaparak bazı öneriler getirmi tir. Raporda, Türkiye’de Halkla li kiler ve Enformasyon hizmeti gören birimlerin de i ik isimler ta ıdı ma i aret edilmi , Ba bakanlı a ba lı ve koordinasyonu sa layacak merkezi bir örgütün gerekli oldu u belirtilmi tir. Bakanlık ve di er örgütlerde halkla ili kiler ve enformasyon birimleri kurulması, halka yol gösterecek, yardımcı olacak danı ma birimlerinin bulunması veya esas görevlere ek olarak bu görevi di er memurların yapmaları belirtilmi tir.

1984 yılında, Bakanlıkların kurulu ve görev esaslarını yeniden düzenleyen 202 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile bakanlık merkez te kilatında ihtiyaca göre, hangi tür danı ma ve denetim birimlerinin kurulaca ı belirtilmi ve “Basın ve Halkla li kiler Mü avirli i” kurulacak birimler arasında sayılmı tır. Daha sonra çıkarılan 3046 ve 3056 sayılı Kanun’la da Ba bakanlık ve bazı bakanlıklarda basın ve halkla ili kiler mü avirli i kurulabilece i de belirtilmi tir.

Halkla ili kiler ders olarak ilk kez 1966 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi’nin Basın Yayın Yüksek Okulu’nda, 1970’lerde ise stanbul Üniversitesi Gazetecilik Enstitüsü’nde ve zmir’de Ege Üniversitesi ktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi’ne ba lı Gazetecilik ve Halkla li kiler Yüksek Okulları’nda okutulmaya ba lanmı olup günümüzde Kara Harp Okulunda, üniversitelerin ktisadi ve dari Bilimler Fakültelerinde, Siyasal Bilgiler Fakültelerinde, leti im Fakültelerinde ve Orta Do u Amme daresi Enstitüsü’nde okutulmaktadır.

3 KAMU YÖNETİM ve HALKLA İLİŞKİLER

Kamu kurumlarının iş ve işleyişleri bakımından kurumsal bir yapıya kavuşabilmeleri için öncelikle kurumsal kültürün oluşması, yerleşmesi ve kamu kurum örgütlerinin bireyleri tarafından örgüt kültürünün benimsenmesi gerekir. Kurumsal kültür olarak da adlandırabileceğimiz örgüt kültürünün kurumsal işleyişinin bütün noktalarında temel referans olarak kabul edilmesi gerekir.

3.1 “Örgüt Kültürü” Kavramı

Örgüt kültürü, genel olarak örgütün düşünme ve eylem felsefesi, karakteri olarak tanımlanabilir. Örgüt kültürü, “örgütü oluşturan bireyler ve gruplar tarafından paylaşılan değerler toplamı” olarak tanımlanabilir. Örgüt kültürü örgütün düşünme ve eylem felsefesidir. Bireyleri örgüt çatısı altında toplayan ve tutan da bu paradigmanın bir arada tutan özelliğidir. Kamu kurumları için kurumsal kültür olarak kabul ettiğimiz örgüt kültürü kavramının daha iyi anlaşılabilmesi bakımından kavramla ilgili birkaç tanıma yer vermemiz gerekmektedir.

“Örgüt kültürü, örgüt çalışanlarının davranışlarını yönlendiren normlar, değerler ve alışkanlıklar sistemidir (Malinowski,1990,41).

Örgüt kültürü, bir örgütün içindeki insanların yönlendiren normlar, davranışlar, değerler, inançlar ve alışkanlıklar sistemi olarak tanımlanabilir. Kültür, insanlara yapmak zorunda oldukları şeylerin neler olduğunu ve nasıl davranmaları gerektiği konusunda duygu ve sezgi kazandırır. Başka bir ifadeyle örgüt kültürü, örgüt üyelerinin düşünme ve davranışlarını şekillendiren hâkim değer ve inançlardır (Dinçer, 1998:208).

Örgüt kültürü, örgüt üyelerinin paylaşımları anahtar değerler, standartlar, normlar, inançlar ve anlayışlar topluluğu olarak tanımlanabilir. Örgüt kültürü, örgütün çevrede tanınmasını değerini, toplumsal standartlarını, çevredeki diğer örgüt ve bireylerle ilişkili biçimlerini ve düzeylerini de yansıtır. Bu fonksiyonu ile kültür, örgütü topluma bağlayan onun toplum içinde yerini, önemini ve hatta bağarısını belirleyen en önemli araçlardan biridir (Eren, 2000:391).

Örgütsel kültür kavramı, örgütün sahip olduğu bir değer ve örgüt olgusunu kavramsallaştırmada ve açıklamada bir kök metafor olmak üzere iki farklı biçimde kullanılmaktadır. Birinci kullanımda örgütsel kültürden anlaşılana, örgüt üyelerini bir arada tutan, paylaşımları değerler, sosyal idealler, inançlar ve öykü, efsane, ritüel, jargon gibi diğer yansıyan unsurlardır. İkinci kullanımda ise çok farklı

olarak, örgütün kendisi bir kültür birimi olarak ele alınmakta ve örgüt üyelerinin farklı düzeylerde payla tıkları bilgi, sembol ve ifade biçimlerinin olu turdu u bir anlamlar a ı olarak örgüt olgusu incelenmektedir (Özen, 1996:16).”

Halkla ili kiler faaliyetlerinin niteli i ve niceli i örgüt kültürü tarafından belirlenirken örgüt kültürünün yerle mesi, geli tirilmesi ve örgüt politikalarının örgütsel i leyi te egemen kılınabilmesinde de halkla ili kiler etkin bir öneme sahiptir.

3.1.1 Örgüt Kültürü ve Halkla li kiler

Örgüt kültürü ile halkla ili kiler arasında kar ılıklı besleyicilik ili kisi bulunmaktadır. Halkla ili kiler çalı maları bir yandan örgüt kültürünün olu masında rol oynarken bir yandan da örgüt kültürünün örgütün i leyi inde egemen kılınmasında önemli rol oynuyor. Örgüt kültürü ise kurumsal i leyi in genelinde egemen oldu u gibi halkla ili kiler faaliyetlerinin niteli ini de belirlemektedir. Örgüt kültürünün belirlenmesinde ve ekillenmesinde ulusal kültürle olan ili kisi önemlidir. Hedef kitlenin içinde bulundu u ulusal kültür hedef kitle ve örgüt üyeleri tarafından örgüt kültürüne ta ınır. Hedef kitlenin ulusal kültürü ile taban tabana zıt bir örgüt kültürünün varlı ını sürdürmesi mümkün de ildir.

Kültür ve halkla ili kiler ba lantısı iki noktada kurulmaktadır. Öncelikle halkla ili kilerin ulusal kültürlerle ili kisi vurgulanmaktadır. Buna göre organizasyonlar, içinde faaliyet gösterdikleri ulusların kültürlerinden etkilenmektedirler. Hem çalı anlar aracılı ı ile ulusal kültürlerdeki de erler, normlar, varsayımlar organizasyona ta ınmakta hem de hedef kitlenin kültürel özelliklerinin, üründen beklentileri ve satın alma davranı ını ekillendiren bir unsur olarak dikkate alınması gerekmektedir. Ancak bunların da ötesinde halkla ili kileri do rudan etkileyen bir boyut olarak firma imajının, sosyal sorumluluk anlayı ı ve bunun topluma yansıma biçimlerinin belirlenmesinde toplumun de er yargılarını iyi analiz edilmesi gerekmektedir. Halkla ili kiler uzmanının hangi mesajların, hangi sembollerin ne ekilde kullanılaca ını, bunların etkilerinin neler olaca ını belirlerken kültürel yapıyı göz önüne alması gerekmektedir. Bu ba lamda dı halkla ili kiler

faaliyetlerinde ili ki içinde bulunan toplumsal birimlerin kültürleri, içeri i ve performansı belirleyici bir faktör olarak gündeme gelmektedir. Halkla ili kiler ile kültür arasındaki ikinci ba lantı noktasının *örgütsel kültür* olu turmaktadır. Burada da iç halkla ili kiler çalı malarının bir belirleyicisi olarak bireyleri etkileyen ulusal kültür kadar organizasyonda payla ılan örgütsel kültürün etkilerinin analiz edilmesi gerekmektedir. Organizasyondaki çalı an davranı nı yönlendirmek, bir organizasyonel kimlik yaratmak, i görenleri belirli örgütsel hedeflere kilitlemek, toplam kalite yönetimi gibi yeni yönetsel modelleri hayata geçirmek konusunda bir araç olarak gündeme gelen örgüt kültürü kavramı, halkla ili kiler faaliyetleri içinde yeni bir odak olarak görülmektedir. Halkla ili kiler uzmanlarının hem örgüt içindeki çalı anlarla hem de örgüt dı ndaki toplumsal ve kurumsal birimlerle sürekli ve iki yönlü bir ileti im sistemi kurarak ortak de erler yaratmaları gerekmektedir. Kültürel unsurlara, (de erlere, normlara, inançlara) hitap eden bir halkla ili kiler anlayı ı hem organizasyon içinden hem de organizasyon dı ndan destek ve ba lılık yaratmayı kolayla tılabilmektedir (Sabuncuo lu,1998:38).

3.1.2 Örgüt Kültürünün Temeli

J.V. Maanen, örgüt kültürünün temelini olu turan yedi özelliğten bahsetmektedir.

1- Ki isel Özerklik: nsanların sahip oldu u sorumluluk, ba ımsızlık derecesi ve ki isel te ebbüs fırsatları.

2- Yapı: Personelin davranı nı kontrol ve idare etmek için mevcut kuralların, düzenlemelerin derecesi ve do rudan gözetim miktarı.

3- Destek: Yöneticilerin astlarına sa ladıkları yardımın ve samimiyetin derecesi.

4- Kimlik: Üyelerin kendi çalı ma grupları ya da profesyonel uzmanlık alanları yerine, örgütle bir bütün özde le me derecesi.

5- Performansa Ödül: Örgüt içindeki ödüllerin personelin verimliliklerine göre dağıtılması.

6- Çalışma Toleransı: Personel ve çalışma grupları arasındaki ilişkilerde var olan çalışma düzeyi ve aynı zamanda konusunda dürüst ve açık olma istekliliği,

7- Risk Toleransı: Personelin atılğan, yenilikçi ve risk almaya teşvik edilme derecesi (Maanen,1978:19).

3.1.3 Örgüt Kültürünün Kurumsal İlişki Yeri

Kamuya da özel bütün kurumların ana felsefesini ve değerler toplamını oluşturan örgüt kültürünün kurumsal ilişkilerdeki rolleri vardır:

- Örgüt kültürü, örgütü ve ilişkileri biçimlendirir.
- Örgüt kültürü, örgütün ve üyelerinin sosyalleşme sürecidir.
- Örgütsel ilişkiye ilişkin sorunlar ya da örgüt üyeleri arasındaki sorunların çözümüne ilişkin rehberdir.
- Örgüt üyelerinin motivasyonunu ve moral değerleri besleyici özellikler arz eder.
- Örgütün amacı, faaliyetleri ile her türlü değişim ve gelişim sürecinin belirleyicisidir.
- Örgüt faaliyetlerinin genel paradigma içindeki değerlendirme ölçütüdür.

Kamu kurumlarında çalışanların başarı oranını yükseltmek için örgüt üyelerinin aralarındaki ve örgütle olan ilişkiler ve etkileşimlerinin nitelik ve biçimi önemlidir. Bu kavram, ilişkiler ve etkileşimlerin örgüte verdiği genel hava, örgütün dinamik, tutucu, yeniliklere açık, değişikliklere çabuk ve kolay uyum sağlayan veya sağlayamayan ya da başarı niteliklerinin bir göstergesidir. **Kamu kuruluşlarındaki örgüt kültürü geleneksel bürokrasi havasından ne derecede kurtarılabilirse, basın ve halkla ilişkiler faaliyetlerinin de o derecede başarılı olacaktır.**

Olumlu örgüt kültürünün oluşmasında üst düzey yöneticilerinin yönetim felsefeleri ve yönetim davranışları son derece önemlidir.

3.1.4 Siyasal Durumun Etkisi

Kamu kurumlarının basın ve halkla ilişkilerinde başarılı olması, ülkedeki siyasal durumla sıkı sıkıya ilgilidir. Totaliter zihniyetin egemen olduğu ülkelerde, kamu kurumlarının yöneticileri, halkla ilişkilerini düzenlemek yerine, buldukları makamı sağlamlaştırmak ve yükselmek için daha üst düzeydeki yöneticilerle ilişkilerini sağlam tutmayı tercihleyeceklerdir.

Bu tür siyasal rejimlerle yönetilen ülkelerde, halkın kamu kurumlarıyla olan ilişkileri katı kurallarla düzenlendiğinden, yöneticilerle halk arasında anlaşılması olanaksız engeller oluşmakta ve halk, isteklerini yöneticilere bildirmekte isteksiz davranmaktadır. Kamu kurumlarında halkla ilişkiler faaliyetleri en önemli başarıya ancak hukukun egemen olduğu, insan hak ve hürriyetlerinin ve demokrasi kültürünün herkes tarafından içselleştirildiği toplumlarda ulaşabilir. Demokrasilerde, kamuoyu hızlı ve etkili biçimde tepki gösterdiğinden kamu yönetimiyle halk arasında sağlıklı bir biçimde gelişen etkileşim olur.

“Halkla ilişkiler” faaliyetleri kamu kurumlarında henüz tam olarak asıl misyonunu yüklenememiştir. Halkla ilişkilerin genel hedefi tanımak, tanıtmak ve kamuoyunda olumlama duyguları yaratmaktır.

Günümüzde giderek önemi artan halkla ilişkilerin genel amacını açıklayabiliriz; halk ile kurum ilişkisini iyileştirmek, geri dönüşler dikkate alınarak kurum için güven ve destek sağlamaktır. Halkla ilişkiler çağda yöneticilik anlayışının temel ögesidir. Günümüzde kamu kurumları halkın eğitimlerini dikkatlice ölçmeli, sonuçlarını aynı dikkatle değerlendirilmeli ve halkın tepki, beklenti ve eğitimleri paralelinde yönetim faaliyetlerini düzenleyebilmelidir.

3.2 Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler

Kamu yönetiminde halkla ilişkiler, kamu kurum ve kuruluşlarının etkileşimde bulunduğu toplum kesiminin güven ve desteğini sağlamak ve kamuoyunun genelinde olumlu duyguları yaratmak için sistemli iletişim faaliyetleridir.

Kamu ve özel kesimde sistemli halkla ilişkiler çalışmalarına duyulan ihtiyaç son yıllık olarak 20. yüzyılda yaşanan toplum ve çalışma yaşamında yaşanan siyasi, ekonomik, teknolojik gelişmelerin sonucu olarak ortaya çıkmıştır. Yine toplum yaşamında yaşanan bu gelişmelere paralel olarak yaşanan demokratik kültürün gelişmesi de kamuoyunun önemini ortaya çıkarmış ve buna paralel olarak da özel kesim için müşteri memnuniyeti, devlet için de kamuoyu desteğine duyulan ihtiyaç artmıştır. Bu ihtiyacın karşılanması için de iletişim yöntem ve teknikleri kurumsal ilişkilerin en önemli unsurlarından biri olmuştur.

3.2.1 Kamu Kuruluşlarında Halkla İlişkilerin Önemi

Kamu kuruluşları, görevleri nedeniyle çeşitli toplum kesimleriyle sürekli olarak sistemli ya da sistemsiz bir iletişim süreci içindedir ve demokratik sistemlerde kamuoyu temel unsur ve odak noktasıdır. Kurum ve kuruluşların, rejimin hatta devletin varlığını koruyup geliştirmesi halkın desteği ile doğrudan orantılıdır. Halkın destek vermediği eylem ve fikirlerin varlıklarını uzun süre koruyabilmeleri mümkün değildir. Günümüzde en antidemokratik faiz yönetimler bile varlıklarını devam ettirebilmeleri için kısmen de olsa halk desteğine ihtiyaç duymaktadır. Tarihin en faiz liderlerinden biri olarak söz edilen Hitler, kamuoyunun desteğini sağlamak için propaganda ve iletişim teknikleri ve faaliyetlerine çok büyük önem vermiştir. İletişim tekniklerini de kamuoyu oluşturmada etkin bir biçimde kullanmıştır.

Kamuoyu, toplumun görüş ve inançları çeşitli araçlarla etkin bir biçimde yakından takip edilmeli; kamu kuruluşlarının, kamu görevlilerinin tutumları ve

faaliyetleri buna göre yapılanmalıdır. Bugün hiçbir sistem “Halk da kim oluyor?” dü üncesi ile varlı mı idame ettiremez.

Günümüzde kamu yönetimleri, halkın e ilimlerini dikkatle ölçmeli, programlarını ve faaliyetlerini elde edecekleri ara tırma sonuçlarına göre yapılandırmalıdır.

Bir ülkede kamu gelirlerinin çok büyük bir kısmı, etkin bir biçimde kamu hizmetlerinin yürütülmesi beklentisiyle vatandaşların ödedi i vergilerden oluşmaktadır. Halk kendisinden toplanan vergilerin nasıl harcandı mı ve bu vergilerle yürütülen kamu hizmetlerinin nitelikleri hakkında bilgi sahibi olmak isteyecektir. Halkın kamu hizmetleri hakkında bilgi edinmesi, bugün demokratik sistemlerin tamamında bir hak olarak görülmektedir. Yaptıkları faaliyetlerle ilgili olarak kamuoyunu aydınlatmak ve yönetim politikalarının temelini te kil etmesi gereken kamuoyu deste inin sa lanması kamu kurumlarının temel görevlerindedir.

Halkın yönetime daha çok katkıda bulunması ve yönetimin topluma daha etkin hizmetler götürmesi bakımından kamu kurulu larında ileti im kültürünün egemen kılınması zorunluluktur. Kamuoyu deste ini arkasına alan kamu kurumları faaliyetlerini daha etkin bir biçimde devam ettirir. Bu ileti im süreci etkin bir biçimde i lemeye devam ederse kamu yönetimi ya da halkta de i ime dirençli unsurlar da zamanla ortadan kalkacaktır.

Kamu kurulu larının yönetim davranı ları hizmet sunumundaki tutumlar halkla ili kiler açısından önem ta ımaktadır. Kamu görevlilerinin halka davranı ı tarafsız, hukuki, e itlikçi, hizmeti ön plana almaya yönelik olmalıdır.

Kamu kurulu ları amaçlarını gerçekle tirebilmek için halkla ili kilere önem vermelidir. Bunun için yönetim faaliyetleri hakkında topluma bilgi sunmalı ve toplumun duygu, dü ünçe ve e ilimleri hakkında bilgi sahibi olmalıdır. Görüldü ü üzere, ileti im kültürü; kamu kurulu larının genel amaçlarını gerçekle tirmede ve faaliyetlerini etkin bir biçimde devam ettirebilmeleri noktasında yönetimin ayrılmaz bir parçasını olu turmaktadır.

Kamu yönetimleri, halkın hizmetinde oldukları dü üncesinden hareketle topluma etkin ve verimli hizmetler verdi inde, kamuoyunda söz konusu kurum için olumlama duyguları olu acak, halkın güven ve deste i sayesinde kurumun devamlılı ı sa lanacaktır.

Ülkemiz toplumsal, siyasal ve ekonomik alanlarda hızlı bir de i im ve geli im sürecindedir. Bu de i im ve geli im sürecinde kamu yönetiminin de yeniden yapılanması söz konusudur. Kamu personel rejimi bu de i imin nedeni ve sonuçlarından biridir. Kamu yönetim sürecindeki de i imin bilimsel bir zeminde incelenmesi gerekir. Bu hızlı de i im ve geli im sürecinin yönetiminde, devletin hala önemli bir etkinli e sahip oldu u genel bir kabul görmektedir. Bunun yanı sıra devlet ve bürokrasi, yönetimde etkinlik ve verimlili in artırılmasına ili kin de i im tartışmalarının ve beklentilerinin odak noktasında bulunmaya devam etmektedir.

Kamu yönetimleri için özellik arz eden en önemli nokta, halkın ço u zaman kamu yönetimleriyle ili kilerini en önemli kademelerindeki, ilk kademe, görevlilerle yüz yüze kuruyor olmalarıdır. Halk için devlet, kamudan hizmet taleplerini kar ılayan her kademedeki kamu görevlileridir. Bu görevlilerin tutum ve davranı ları kar ısında halkta devlet için olumlama ya da olumsuzlama duyguları olu maktadır. Dikkat edilmesi gereken bu husus, kamu yönetiminde propaganda ve kamuoyu araçlarını en etkili biçimde kullanacak olan basın ve halkla ili kiler faaliyetlerinin önemini ortaya kaymaktadır.

24 Nisan 2004'de yürürlü e giren 4982 Sayılı Bilgi Edinme Hakkının Kullanılmasına Dair Kanun, kamu kurumlarındaki basın ve halkla ili kiler faaliyetlerine yeni bir açılım kazandırmı tır. Bu hak, yurtta larımızın kamu kurum ve kurulu larının çalı maları hakkında bilgi edinmesi ve hizmet taleplerinin kar ılanması açısından oldukça önemlidir.

Vatanda , kamu yönetiminin ve kamu görevlilerinin faaliyetlerinden ço u zaman habersizdir. Dolayısıyla kamunun yaptı ı kamu hizmetlerinden habersiz olan ve bilgilendirilmeyen vatanda bürokrasinin i levsiz oldu unu, bu nedenle memurların bo oturdu unu, bir memurun yapaca ı i i en az üç memurun yaptı ını,

sabahtan ak ama kadar dairede sohbet edip hiçbir eye yaramadıklarını dü ünür. Bunun nedeni halkın devlet dairlerinde yapılan i lerden haberdar edilmeyi leri, yapılan faaliyetlerle ilgili halka bilgi verilmemesidir.

Kamu yönetimlerinin gizlilik hastalı nın birçok nedeni vardır:

- Örgütlenmedeki yanlış lıklar,
- Gere inden fazla merkeziyetçi yapıya sahip yöneticiler,
- Bilgilendirmenin üst yöneticilere bırakılması ve bu yöneticilerin bu i i yapmamaları,
- Yetki ve sorumluluklarda ya anan sorunlar, belirsizlikler.

Kamu yönetimleri, bu davranı larını haklı göstermek için zaman zaman “**gizlilik**” silahına sı mırlar. **Bu sorunun asıl nedenleri; güvensizlik ve vatandaş ı bilgi verilmeye layık görmemektir.** Oysa hızlı bir de i im süreci vardır. Bu de i im her alanda olmakta dünya bilgi toplumuna giderken, mahrem konular hariç kamu yöneticilerinin “gizlilik” hastalı na tutulmaları ne kadar halktan kopuk olduklarını ve kamu yönetiminde siyasetin etkisini göstermektedir. Çünkü bazı olgular ve bilgiler siyasi kaygılar nedeniyle kamuoyundan gizlenmekte hatta aynı kaygılarla kamuoyu yanlış bilgilendirilmektedir.

Kamu yönetiminin halkla ili kisi geni ölçüde yüz yüze ili kiler sonucu yürütülmektedir. Bu da bize kamu görevlilerinin niteliklerinin önemini ortaya koyar. Devlet yönetiminin en önemli hastalıklarından biri de **siyasi kadrola madır.** Kamu yönetiminin siyasi kaygılar ve e ilimlerle ekillenmesi kamu yönetiminde halkın beklentilerinin ikinci plana itilmesine ve siyasi kaygıların ön plana çıkmasına neden olmaktadır.

Kamu yönetiminde kamuoyunda olumlama duygularının olu ması için basın ve halkla ili kiler faaliyetlerinin etkili biçimde yürütülmesi gerekmektedir. Bu da ancak alanında uzmanla mı , kamuoyunun e ilim ve beklentilerini gözlemleyebilecek ve ölçebilecek ileti imcilerle mümkün olabilir. İleti im kavramının ana unsurlarından biri olan ve ileti imin devamlılı nı sa layan geri

bildirimlerin dikkate alınması kamu idarelerinin varlıklarını devam ettirebilmeleri ve başarıya ulaşmalarını için son derece önemlidir.

3.2.2 Kamu Yönetiminin Halkla İlişkiler İhtiyacı

Etkin kamu yönetimi anlayışı çağdaş devletin köullerinden ve doğall sonuçlarından biridir. Çağdaş devlet bütün vatandaşlarına adil ve etkin hizmet götürme sorumluluğunu yüklenmiştir. Toplumda demokratik kültürün içselleştirilmesinin de bir sonucu olarak vatandaş ve çağdaş devlet kavramı ortaya çıkmaktadır. Bireyler devletten hizmet talep etmekte ve hizmetin niteliğini sorgulamaktadır. Devlet de talep edilen nitelikte hizmeti etkin ve adil bir şekilde üretme kaygısını duymaktadır. Devlet, vatandaş odaklı hizmet ve hesap verme kaygısıyla vatandaşlarına kendini ifade edebilme açısından iletişim ihtiyacı duymaktadır.

Yüksek ekonomik, teknolojik ve toplumsal gelişmelerle birlikte vatandaşlar tarafından kamu yönetiminden beklenen hizmetin niteliği ve niceliği artmaktadır. Demokratik kültüre paralel olarak toplumsal hukuk kültürünün de gelişmesiyle vatandaşlarda hak arama, hizmet isteme, hesap sorma anlayışı gelişmiş ve zorunlu değil olsa kamu yönetimleri ile ilişkilerini toplumda oluşan demokrasi ve hukuk kültürü doğrultusunda hesap verilebilirlik temeline oturtmaya çalışmaktadırlar.

Kamu yönetimi vatandaşlarına verdiği hizmetlerde **efektif ve ikna edici** davranma zorunluluğunu hissetmiş, hizmet götürdüğü kamunun baskısı sonucunda her geçen gün “hesap verilebilirlik” dikkate alınır bir öğe olmuştur. Böylesi bir denetim zorunluluğu zaman içinde yönetimi, kendisini dışı açmak konusunda ister istemez düzenlemeler yapmaya, kamuoyunun yapılan eylem ve hizmetler açısından bilgi sahibi olmasını, karar alma mekanizmalarını ve bu kararların nasıl alındığını anlatmaya sürüklemiştir. Bu, halkın sürekli devlet ve onu kendi adına yönetenlerin faaliyetlerine ilişkin bilgilendirilmesi anlamına gelmektedir. Haliyle yönetilenlerin elde ettiği bilgiler ışığında yönetime aktif katılabilmesiyle denetimin daha etkin hale gelebileceği ileri sürülmüştür. Yönetimde açıklık düşüncesi ve uygulamaları,

özellikle 1960'lı yıllardan itibaren hızla gelişmeye başlamıştır. Bütün dünyada, yönetimin kendini daha çok halka yaklaştırması ve faaliyetlerini topluma açması gerektiği kabul edilmektedir (Eken, 1993:24). Zaten hukuk devleti ilkesinin bir parçası olarak, yönetimin eylemlerinin denetime açık olmasının bir yönünü de söz konusu ilkelere –belli sınırlamalar veya devlet sırrı vs. temelli uygulamalar dışında– “kamuya açık olma ilkesi” olarak görmektedir (Hasdemir, 2007:51).

Yönetim yaklaşımlarındaki hedef kitleye verilen önemin artması, iç müteridi müteri unsurlarının önem kazanması, bilim teknolojilerindeki gelişmelerle iletişimin kolaylaşması yönetim ve halk arasında sürekli, aktif bir iletişim döngüsünü sağlayacak bir köprü kurulmasını gerektirmiştir. Bu görevi yerine getirecek unsur olarak ise günümüzde modern yönetimin vazgeçilmez bir aracı haline gelen halkla ilişkiler görünmektedir (Metin ve Altunok, 2002:80). Gelişen dünyada halkın kamu hizmetleri hakkında bilgi edinmesi artık bir hak olarak kabul edilmektedir. Yönetilenlerle yönetenler arasındaki duvarların kaldırılması, fakat bu yapılırken açıklanabilir ve gizli bilgiler arasında makul bir dengenin korunmasına dikkat edilmesi gerektiği ifade edilmektedir (Tortop, 1985:145).

Bu çalışmanın en başından bu yana vurgulandığı gibi günümüz yönetim anlayışı bireylerin alınan kararlara etkin katılımını esas almakta, yönetimin kavramını iletimsel hale getiren bir çalışma sistemini faaliyette tutmaktadır. Bu anlayışın gerçekten uygulanabilmesinde en büyük itici güç, hem özel sektörde hem de kamu kesiminde halkla ilişkiler çalışmalarıdır. Pek çok başka nedenden ötürü bu birimlerin iletimselliğinin önemi artmaktadır. Bu faaliyetin her kesimdeki kurum ve kuruluşları için iki amacı bulunmaktadır:

- **Tanıtma:** Kurumun belli yöntemleri kullanarak, açık, şeffaf ve paylaşımcı politikalarla kendisini ve sunduğu hizmeti her yönüyle muhatabı ve hedef kitlesi olan gruba anlatması kurumsal halkla ilişkilerdeki “tanıtma” olarak tanımlanmaktadır. Hedef kitlenin genel olarak aydınlatılması, kararların açıklanması, bilgi eksikliklerinin giderilmesi için sorunlu noktalarda hedef kitleyi bilgilendirme çalışmasıdır (Kazancı, 2002:67).

- **Tanım:** Kurumun, hedef kitlesinin özelliklerini beklentilerini, beklentilerinin niteliklerini dikkate alarak kurumsal i leyi lerini ve hizmet niteli ini belirlemesidir.

Hedef kitleyi yönetim faaliyetlerinin tamamında esas egemen kabul eden kurumlar u kazanımları elde edecektir:

- Hizmet alan kitle kurumun kararlarına katılabilecektir.
- Yönetim ile yönetilen arasında güven ili kisi olu acaktır.
- Hizmet alan kitlenin dü üncelerinin alınması sonucunda sunulan hizmetin kalitesi arttırılabilecek ve kurumlar daha etkin, verimli olabilecek ve sürekli olarak kendilerini yenileyebileceklerdir (Öke, 2002:36).

Kamu yönetimi, yönetti i halkın adına karar verirken ondan gelen bilgi ve geri dönü üümü de erlendirmek zorundadır. Bu da iyi ve verimli i leyen bir halkla ili kiler düzeniyle mümkün olabilmektedir. Yönetim, hizmet verdi i kamuyu kendisini dı ardan gözlemleyen ve hakkında yargılara varan bir üçüncü göz gibi de erlendirip, böylece kendisi hakkında tarafsız de erlendirmelere ula malıdır. Uzun zaman önce bu durumun farkına varılmı ve kamu yönetiminde aynı do rultuda bir de i im sürecine girilmi tir. Kamu yönetimini bu de i ime zorlayan artlar arasında, bireylerin ve toplumların kamu hizmetleri konusunda çe itlenen ve artan talepleri de son derece etkili olmu tur. Halkın yönetimlerden beklentisi nicel ölçütlerden kalite ölçütlerine yönelmi , hizmetlere ili kin karar alma süreçlerine katılım talepleri yo unla mı tır (Karata , 2007:86).

Günümüzde hiçbir kamu idaresi i leyi i ve faaliyetleri hakkında halkın söz sahibi olmadı ını dü ünemez. Ça da toplumlarda halk kamu idaresinde sürecin en önemli parçasıdır ve kamu yönetimleri halk ile i birli i yapmak zorundadır.

Kamu yönetimi alanında ya anan de i im ve geli imle birlikte; klasik, bir grubun ya da ki inin alınan kararlarla toplumun büyük bir kesimini yönetti i yönetim anlayı ından; bir ülkedeki vatandaşların ve toplumdaki grupların, kendilerini açık bir

ekilde ifade etmelerini, yasal haklarını kullanmalarını, yükümlülüklerini yerine getirmelerini ve farklılıklarını ortaya koymalarını sağlayan mekanizma, süreç ve kurumları kapsayan, yönetenlerle yönetilenlerin karşılıklı etkileşimine imkân tanıyan yönetişim kavramının geliştirilmesi fikri ön plana çıkmaktadır (Karata , 2007:83).

Toplumla kamu kurumları arasındaki ahengin oluşmasını sağlayan temel unsurlar olarak aşağıda yer alanlar tespit edilmiştir:

- Yönetilenlerin yönetimin kararları ile ilgilenmeleri,
- Yönetimin toplumun ihtiyaçlarını öğrenmesi,
- Toplumun bilgilendirilmesi,
- Toplumun kendisine dayanak olarak görmesi.

Bu unsurların bir kamu kurumunda ortaya çıkmasının yolu olarak da halkla ilişkiler görülmekte, bu kavram bir ihtiyaç olarak ortaya çıkmaktadır. Artık günümüzde yönetim görevinin başarıyla yerine getirilmesi için bir kamu kurumunda planlama, karar verme, örgütlenme, koordinasyon, denetleme, personel yönetimi yanında, halkla ilişkiler konusunda da özel çalışmalar yapılması, bu çalışmaların uzmanlık bilgilerine dayanan ayrı bir hizmet ve belirli bir düzen için yürütülmesi gerektiği kabul edilmektedir (Yalçında , 1968:69).

Çağın gelişmeleri doğrultusunda ortaya çıkan “toplam kalite yönetimi”, “insan kaynakları yönetimi”, “katılımcı yönetim” ve “stratejik yönetim” , “yönetişim” gibi yaklaşımlar günümüzde kamu yönetimi anlayışının bir kez daha insan odaklı değerini zorunlu kılmaktadır. Yapılan kanuni düzenlemelerle bilgi edinme hakkı ve hesap verilebilirlik noktasında da vatandaşların yönetim faaliyetlerinin önemli bir parçası olduğu muhakkaktır. Kurum yönetimlerinin değerlerini ve faaliyetlerini şeffaf ve hesap verilebilir bir düzeye çıkarmaları gerekmektedir. Bu doğrultuda gerekli değer ve dönüşümü gerçekleştiremeyen kamu kurumlarının durumu ve yasalları tartışılır hale gelecektir.

Kamudaki “hedef kitle” kavramını da tanımlamakta yarar vardır. Çünkü bu kavram özel sektördekiyle aynı mana ve kapsamda kullanılmamaktadır. Kamuda iç

hedef kitle, bürokrasi ve siyasi otorite, di hedef kitle ise kamu hizmetinden yararlanan vatandaşlardır. Kamu hizmetini yürüten kişiler (memurlar, işçiler vs.) halkla yüz yüze, doğrudan ilişki içinde oldukları için, kendi görevlerini yerine getirirken aynı zamanda kurumlarının halkla ilişkilerine de katkıda bulunmaktadır (Metin ve Altunok, 2002:91).

Günümüz toplumlarında yaşanan iletişim, bilgi ve demokratik kültürün gelişimi neticesinde en güçlü anayasaların bile uygulanabilmesi, toplumda yerleşebilmesi için kamuoyunun desteğine ihtiyaç duyulmaktadır. Hal böyle iken kamu kurumlarının keyfi yönetim faaliyetlerinin toplum tarafından kabul görmesi ve toplumun desteğini almayan projelerin hayata geçirilmesi mümkün değildir.

Kamu yönetiminde halkla ilişkiler, kamu kurumlarının politikaları ve uygulamalarına karşı kamuoyunda rıza ve olumlama duygularını temin etmeye çalışır. Kamu kurumları politikaları ve uygulamalarını şekillendirirken halkın beklentilerini, beklentilerini iyi ölçerek dikkate almalıdır. Bunun için de halkla ilişkiler disiplininin tanıma ve tanıtmaya fonksiyonuna ve faaliyetlerine ihtiyaç duyulacaktır. Kamu kurumları başarılı halkla ilişkiler politikası yürütmeleri halinde arkalarında kamunun desteğini ve güvenini hissedeceklerdir.

Kamu kurumlarında halkla ilişkilerin amaçlarına ilişkin Çamdereli (2000:19) tarafından şu tespitler yapılmaktadır:

- Kurumsal kimliği oluşturmak ve benimsetmek,
- Kamuoyunun kamu kuruluyla ilişkilerini ölçmek ve gerekli düzenlemeleri yapmak,
- Halkta yönetime karşı olumlu tutumlar geliştirmek,
- Kamuoyunu aydınlatmak ve halkın kamu kuruluyla olan ilişkisinin kolaylaştırılmasını sağlamak,
- Halka kuruluyla hizmet politikasıyla ilgili bilgi vermek,
- Kurullar tarafından yürütülen önemli projeler hakkında kesin kararlar alınmadan önce halk görüşlerini bildirme fırsatı tanımak,

- Kararların daha isabetli olmasını sağlayacak bilgileri kamudan elde etmek,
- Yasal düzenlemeleri yurtta lara duyurmak ve vatandaşların yasalara uymasını sağlamak,
- Kurumla halk arasında işbirliğini sağlamak,
- Yasalar ve uygulamalarla ilgili aksaklıkların saptanmasında ve giderilmesinde kamuoyunun görüşlerinden yararlanmak (Bengsir, 2000:112–113).

Bu toplumsal desteğin nedeni, geçmi yüzyıllarda geçirilmiş evrelerle elde edilen demokratikleşme toplumsal yapı sonucu kamu yönetiminin artık toplumların hizmetinde çalışan bir olgu haline dönüşmesi olmasıdır. Artık kamu yönetimi, hizmet anlayışını toplumsal beklentilere uygun şekilde konumlandırmı , topluma yarar sağlayacak ve bunların da ötesinde halka karşı sorumluluk hisseden bir konuma yükselmiştir. Kamu kurum ve kuruluşlarının, Çamdereli tarafından tespit edilen maddelerde yer alan koşullara uygun bir şekilde çalışması da “halkla ilişkiler” uygulamaları ile olmaktadır. Ancak kamu yöneticileri için halkla ilişkiler çağda ve önemli bir görev olmasına karşın bu kişiler halkla ilişkiler eğitiminden mahrum olarak yetiilmektedir. Haliyle halkla ilişkilerin önemini kavrayamayan –ya da önemsemeyen– bu kamu yöneticilerine bağlı olan basın ve halkla ilişkiler birimleri de sadece gazete kupürü kesmekle işi getirmektedirler (Kazancı, 2002:62).

Mihçio lu ise halkla ilişkiler çabalarının bir takım fonksiyonlarına şöyle de inmektedir (1986:6–9):

- Halkı aydınlatma, örgütü ve onun işlediği politikayı benimsetme,
- Halkta yönetime karşı olumlu tavırlar yaratma,
- Yönetimle olan temaslarında halkın işini kolaylaştırma,
- Alınacak kararların daha isabetli olmasını sağlayacak bilgileri halktan elde etme,
- Yasalar hakkında aydınlatıcı bilgiler vererek yurtta laların yasalara uymasını sağlamak,

- Hizmetlerin görülmesinde halkın i birli ini sa lama,
- Yasalarda ve yönetsel usullerdeki aksaklıkların saptanmasında ve giderilmesinde halkın telkin, tavsiye ve ikâyetlerinden yararlanma.

Kısaca anlatmak gerekirse kamu kurulu larında halkla ili kilerin yapılmasının hem amacı hem de ko ulu “toplumun tutum ve davranı ları ile kurulu un amaçlarını gerçekle tirebilmesi (Boydak, 1993:22)” için davranı larının birbirine uygun hale getirilmesidir. Yalçında 'a göre (1986:135) ise kamu kurulu larında uygulanan halkla ili kiler çalı malarının temel amacı unlardır:

- Halktan kurulu için destek ve güvenoyu sa lamaya yönelik olumlu görüntü yaratılması,
- Kurulu un hizmet politikalarının halk beklentileri do rultusunda geli tirilmesi ve bu politikalara ili kin uygulamaların daha verimli ve etkili duruma getirilmesi.

Kamuda halkla ili kiler olgusunu egemen kılmak toplumların demokratik kültürünün geli mi lik seviyesi ile do rudan ilgilidir. Geli mi toplumlarda kamu kurumlarının görev ve sorumluluklarına ili kin bilinç düzeyi daha yüksekken geri kalmı toplumlarda kamu hizmetinin toplum tarafından algılanmasının niteli ine ba lı olarak kamu kurumları ile vatanda arasında hukuki-e itlikçi-özgürlükçü bir ili ki geli memi tir. Öte yandan uzun zamandır ileti im ve halkla ili kiler kavramlarının uzun zamandır tartı ıldı ı toplumlarda kamu kurumlarında ileti im politikalarının ba arılı olma ansı daha yüksektir.

3.2.3 Türk Kamu Yönetiminde Halkla li kiler

Kamu kurumu ile kamu arasında ya anan ileti imsizlik, kurumun hizmet etti i halkı tanımaması, beklentilerini anlamaması/anlayamaması; halkın hizmet bekledi i kurumun hizmet tanımını bilmemesi, sınırlılıklarını kestirememesi ve bunu ona ö retecek, kurum-kamu ileti imini sa layacak, birbirine kar ı anlayı ı

geli tirmeye yarayacak bir halkla ili kiler çalı ması yapılmaması ya ananlara sebep olmaktadır.

Halk nezdinde kamu yönetiminin a ır çalı an, maliyeti yüksek, bütün bunlara ra men kendisinden beklenen hizmeti veremeyen, gereksiz istihdama neden olan ve her geçen gün karma ıkla an bir yapıya sahip oldu u Türkiye’de yaygın kanaatlerdendir. (Tortop, 1985:80). Bu yapının artık kemikle mi bir yapı haline geldi i yargısı ise çözüm bulunması hususunda ümitlerin kesilmesine yol açmı tır.

Ciner’in yaptı ı bir ara tırmada (2003:111–115) elde edilen veriler, Türkiye’de kamu yönetiminde halkla ili kilere olan bakı açısına dair ipuçları vermektedir. Her ne kadar öznel de olsa bu de erlendirmeler durumun do ru tespit edilmesi açısından önemli açılımlar getirmektedirler. Bu alı mada katılımcılardan alınan bilgilere göre halkla ili kiler ile ilgili olarak kamu-özel ayrımı derinle mektedir. Bazı katılımcılar, halkla ili kilerin ne oldu unun bile henüz kamu kesimi tarafından tam olarak anla ılmadı ını söylemektedirler.¹

Ciner’in çalı masında mülakat yapılan ki ilerden elde edilen veriler de kamuoyu tarafından kamu kesiminde gerçekleştirilen halkla ili kiler çalı malarının nasıl algılandı ına dair tespitler yapılmasına olanak vermektedir. Mülakatlarından yararlanan katılımcıların hepsinin kamu sektöründe halkla ili kilerle u ra an ki iler olması de erlendirmelerin daha bilinçli yapıldı ını gösterebilir. Çalı manın yapıldı ı 2003’ten bugüne kamu kesiminde büyük de i imlere yol açacak, buna fırsat verecek bir süreç olmadı ı da de erlendirilirse bu verilerin halen geçerli oldu u varsayılabilir.

“Kamu rezalet bir durumda, kör, sa ır, dilsiz bir davranı sergiliyorlar buna da mecburlar, çünkü inisiyatif yok, yetki verilmiyor, süs gibi duruyor, basın kupürü toplama gibi görüyorlar, güven yok burada. Kamu

¹ Bu katılımcıların özellikleri unlardır: 1- Kadın / alı an / Kamu / Kurumsal leti im Daire Ba kan Yardımcısı, 2- Kadın / alı an / Kamu / Halkla li kiler Uzmanı, 3- Kadın / Yönetici / Kamu / Basın ve Halkla li kiler Mü aviri, 4- Kadın / Yönetici / Kamu / Bakanlık / Halkla li kiler Müdiresi, 5- Erkek / Yönetici / Kamu / T.B.M.M / Müdür Yardımcısı, 6- Erkek / Yönetici / Kamu / Basın ve Halkla li kiler Mü aviri, 7- Erkek / Yönetici / Kamu / Basın ve Halkla li kiler Müdürü.

yöneticilerinin basiretsizli i bu bence. Strateji yönetim merkezi de il de bilgi alma merkezi diye dü ünülüyor.”²

*“Çalı anlar bile ülkemizde ne oldu unu bilmeden yapıyorlar bu i i tabi bu devlet için daha fazla söz konusu, devlette tabi siyasi nedenler çok etkili oldu u için. Halkla ili kiler halka konu mak ya da basın toplantısı olarak algılanıyor. Her kurumda belki yasal düzenlemeler olmalı ve e itimli ki iler tarafından uygulanmalı”.*³

“Kamu ve özel sektör birbirinden oldukça farklı sanırım, özel sektörde halkla ili kiler oldukça kuvvetli ve çok gerekli olan bir birim. Kendi kurumumuzda tam olarak yapamadı ımız için ki bu bizim dı ımızdaki sebeplerden kaynaklanmakta, dolayısıyla da burası için çok da gerekli olmadı ina kanaat getirdim.”⁴

“Kamuda yeterince ve istenildi i kadar bir halkla ili kiler faaliyeti yapıldı ina inanmıyorum, bu bir ayıp aslında. Halkla ili kiler, bir kurulu un yalnızca çalı anları arasında iyi ili kiler kurma çabasından öte hizmet verdi i ki ilere, hatta muhatap oldu u her ki iye asli görevi ülkemizi tanıtmak, ülkemizin gelirlerine katkı sa lamak olmalıdır. Bunun ancak birkaç kurulu un kendi inisiyatifiyle ya da ticari vasıfları olmaları dolayısıyla yaptı ını söyleyebilirim.”⁵

“Halkla ili kileri ciddi olarak yapan kurumlar çok az, kurumsalla mayı sa lamı olanlar yapabiliyor, yani bir irket satı yapan bir irket olabilir ama süreçleri oturtmu olmalı, yani yönetimi, alt kademeleri ile çok iddialı olmayan irketler bile bu süreçleri oturtunca bu i i yapabiliyorlar. Kamu kurumlarında ise i daha çok basına yönelik demeçler ekinde.”⁶

Toplumda tüm kurumların giderek yerli yerine oturma sürecine girdi i günümüzde, kamu bürokratlarının yöneten-yönetilen, hizmet eden-hizmet edilen gibi toplumsal denge ö elerini sürekli göz önünde tutmaları gerekmektedir. Ça ımız Türkiye’inde kamu yönetimi, tarihten miras kalmı bürokrasi-halk zıtlı ması yerine, bürokrat-halk bütünle mesi, kayna ması konusunu gündeminin öncelikli maddesi haline getirmelidir. Halkla ili kilerin, kamu yönetimi ile çevresi arasında denge ve uyum sa lama çabası oldu u savı ancak böyle bir yakla ımla gerçek anlam ve içeri ine kavu abilecektir.

Türkiye kamu yönetiminde halkla ili kilerin yeri, bu tespitte yer alan ideal çerçevenin eksikli i ekinde algılanmalıdır. Bütün iyi niyetli çabalara ve onlarca yıl geçmesine ra men “halkla ili kiler”, tabelaları bazı birimlerin kapısına asılmı ve

² Kadın / Yönetici / Kamu / Basın ve Halkla li kiler Mü aviri.

³ Kadın / Yönetici / Kamu / Bakanlık/ Halkla li kiler Müdiresi.

⁴ Kadın / Çalı an / Kamu / Halkla li kiler Uzmanı.

⁵ Erkek / Yönetici / Kamu / Basın ve Halkla li kiler Mü aviri.

⁶ Erkek / Yönetici / Kamu / Basın ve Halkla li kiler Müdürü.

buralarda bazı görevlilerin bulunmasına rağmen nitelik açısından yeterli olmadığı ve öneminin kurum yöneticilerince yeterince anlaşılmadığı söylenebilir. Türk kamu yönetiminin ve devlet personel politikalarının felsefesinde de basın, halkla ilişkiler ve iletişim kavramlarının çok fazla önemsediği de söylenemez. Kamu kuruluşlarında halkla ilişkiler birimleri çoğunlukla atıl bir biçimde, kurumla ilgili kamuoyuna yansıyanlara ancak sonradan müdahale edebilen, yönlendirici değil yönlendirilen bir konumda bulunmaktadır.

Halkla ilişkilerin uygulama alanları bulunan idare dallarının neredeyse hepsinde de idari bir yapılanma içine girdiği görülmektedir. Bu ayrım sadece kamu-özel kesim ayrımı şeklinde olmamakta, ayrıca bu kesimler içindeki idari alanları temelinde de olmaktadır. Bunun nedeni halkla ilişkilerin, satış, tanıtma veya rıza oluşturma amaçlı olarak kullanıldığı ürün, fikir, imaj gibi olguların her meslek dalında da idari yorumlanması ve ona göre değerlendirilmesidir. Daha alt seviyedeki bu örgütlenmenin yanı sıra bir diğer önemli farklılık da örgütlenme seviyesindedir.

Bu nedenle kamu kurumlarındaki halkla ilişkiler birimlerinin “örgütlenme” temelindeki durumunu incelemek gerekmektedir.

3.3 Kamuda Basın ve Halkla İlişkilerin Sorunları ve Çözüm Önerileri

Kamu kurum ve kuruluşlarının idari faaliyetlerinde bazen basın ve halkla ilişkiler faaliyetlerinin eksikliğinden kaynaklanan, bazen de kurumsal idari faaliyetlerin genelinden ya da bir bölümünün idari faaliyetlerinden kaynaklanan basın ve halkla ilişkiler sorunları ya anmaktadır. Basın ve halkla ilişkiler faaliyetlerinin niteliği ile kurumsal idari faaliyetlerin niteliği arasında nedensellik etkileşimi bulunmaktadır.

3.3.1 Sorunlar

Kamu kurulu ları ve kamu görevlilerinin kendilerini halkın hizmetinde bir araç olarak görmemesinden dolayı halkın istek ve gereksinimleri yeterince önemsenmemektedir. Halk, beklenti ve taleplerini çe itli yollarla kamu idaresine duyurmaya çalı sa da kamu idaresi kulak tıkadı ndan dolayı ço u kez habersizdir. Dolayısıyla halk da kamu idaresinin keyfi hareket etti ine, isteklerinin çözümlenmesi için çaba harcamadı na inanmaktadır.

Kamu kurulu larında halkla ili kiler birimlerinin ve halkla ili kiler açısından kamu kurulu larının örgütlenme sorunu bulunmaktadır. **Kamu kurulu larında ileti im esash bir örgütlenme yapısı yoktur; basın ve halkla ili kiler birimleri de ara tırma, planlama, uygulama ve de erlendirme a amalarını örgütün genel politikaları ve uygulamaları kapsamında icraya koyabilecek etki ve yetkiye sahip de ildir.**

Halkla ili kiler birimlerinde istihdam edilen personelin sayı ve niteli inde yetersizlikler vardır. Genel olarak ileti im ve ileti imcinin önemi ve gereklili i devlet personel istihdam politikalarında göz ardı edilmektedir. leti imcilerin istihdamı kamu personel politikalarında hayati olarak kabul görmemektedir maalesef.

Halkla ili kiler birimlerine ve halkla ili kiler faaliyetlerine yeterli ölçüde bütçe ayrılmaması nedeniyle etkin ileti im politikaları ve bu kapsamda ileti im araçları uygulamaya konulamamaktadır.

Kamu kurulu larında halkla ili kiler olgusunun anlamı ve dayandı ı temel dü ünçe yeterince anla ılamamı tır ya da bürokratik tutuculuk nedeniyle algılanmak istenmemektedir. Dolayısıyla örgüt açısından ta ıdı ı önem görmezden gelinmektedir.

leti im kültüründen yoksun olmaları nedeniyle kamuoyu tarafından varlı ı ve etkinlikleri hiç bilinmeyen kamu kurulu ları vardır. Bu kurulu lar da kendini tanıtmak gere i duymamı lardır. **Çünkü tanımak ve tanıtmak demokratik kültürlerde ele tiri mekanizmasını i letecektir. Bu da söz konusu kamu**

kurullarının ve yöneticilerinin daha fazla çalımlarını gerektirecek ve sözde rahatları bozulacaktır.

3.3.2 Çözüm Önerileri

Kamu kurumlarının basın ve halkla ilişkiler faaliyetlerinde kendisini halkın hizmetinde bir araç olarak görmesi gerekir. Bunun gereği olarak aşağıdaki prensip ve ilkelerin ele alınıp benimsenmesi gerekmektedir.

Buna göre:

- Kamu kurumları faaliyetlerinde başarıya ulaşabilmek için toplumun güvenini, saygısını, ilgi ve desteğini kazanmak zorundadır.
- İdarenin, toplumun destek ve güvenini vermesinde, katılımcı, şeffaf ve insan merkezli bir idare anlayışı esas olmalıdır.
- Yürütülen uygulama ve işlemlerde örgütsel açıklık olabildiği ölçüde bütün koşullarıyla sağlanmalı ve halkın yönetimden bilgi edinme hakkı her aşamada önemle dikkate alınmalıdır.
- Toplumla iletişim kurma hususu ciddiyle incelenmeli ve kurumsal iletişim kanalları geliştirilerek, bunların her şekilde açık tutulmasına önem verilmelidir.
- Kamuoyuna ve kamuoyu izlenmesine özen gösterilmelidir.
- Kamu örgütlerinin işleyişinde, tarafsızlık ve nesnellik prensiplerinin öngördüğü yapısal ortam sağlanmalıdır.
- Kamu örgütlerince yürütülen uygulama ve işlemler konusunda toplumun aydınlatılmasına kadar; bu uygulama ve işlemlere yönelik olarak, ilgili her kesimin görüş ve fikirlerinin ortaya çıkmasına ve bunların kabul edilmesine olanak tanınmalıdır.

Kamu örgütlerinde basın ve halkla ilişkiler birimleri, kurulların tekliflerin kabul edilmesinde etkin olarak kullanılmalıdır. Bünyesinde halkla ilişkiler

birimi olmayan kamu örgütlerinde de bu birim kurulmalıdır. Basın ve halkla ili kiler birimlerinin örgüt emasındaki yeri do rudan en üst yöneticiyle irtibat halinde bulunacak ekilde olmalıdır.

Kamu örgütlerinde halkla ili kiler bölümünün örgütlenme ekli, halkla ili kilerin faaliyet a amalarından uygulama, planlama, ara tırma ve de erlendirmeyi etkin bir biçimde yerine getirecek ekilde olmalıdır.

Kamu örgütlerinde halkla ili kiler faaliyetlerini uyum ve e güdüm anlayı ı içerisinde yürütmek maksadıyla merkezi düzeyde bir kurulu olu turulmalı ve do rudan bir Devlet Bakanlı ı'na ba lı olmalıdır. Bu kurulu özellikle a a ıdaki konularda yetkili kılınmalıdır:

- Bu alanda yapılacak uygulamaların sonuçlarını izlemek ve de erlendirmek.
- Merkezi olarak idare edilen görev ve uygulamalar konusunda, toplumun çe itli yollarla aydınlatılmasını sa lamak.
- İlgili konuda toplumun tepkilerini öngörmek ve de erlendirmek.
- Kamu örgütlerinin halkla ili kiler alanında ihtiyaç duydukları danı manlık hizmetlerini sa lamak; halkla ili kiler birimlerinin i levsel anlamda geli tirilmesine yardımcı olmak.
- Halkla ili kiler ve ileti im konularına yönelik hizmet standartlarını geli tirmek ve belirlemek.
- Haberle me alanındaki teknolojik geli melerin yönetim sistemine uygulanmasına yardımcı olmak.
- Kamu örgütlerince uygulanan halkla ili kiler ve ileti im hizmetleri arasında gerekli e güdüm ve uyum ortamının yaratılmasını ve e güdümü sa lamak.

Halkla ili kiler birimlerinin görevlerini etkin bir ekilde yerine getirebilmesi için, görevin gereklerine uygun ve nitelikli insan gücü sorunu çözümlenmelidir. Bu çerçevede;

- Halkla ili kiler birimlerinin görev tanımlaması yapılarak, bu görev için gerekli mesleki standartlar belirlenmelidir.
- Görevin gerektirdi i niteliklere uygun insan gücü istihdamı sa lanmalıdır.
- Halkla ili kiler uzmanları görev yaptıkları kurulu un faaliyetleri, görevleri ve hedefleri noktasında donanımlı olmalıdır.
- Halkla ili kiler alanında yüksek ö retim düzeyinde yürütülen örgün e itim programları i alanlarının verileri ile geli tirilmesi ve bunların yönetim biliminin verileri ile desteklenmesi sa lanmalıdır.
- Halkla ili kiler birimindeki uzmanlık düzeyindeki i gören istihdamı, halkla ili kiler uzman yardımcılı ı, halkla ili kiler uzmanı ve halkla ili kiler mü avirli ini temel alan örgütlenme yakla ımına dayandırılmalıdır.

Halkla ili kiler biriminin bütçesi, halkla ili kiler uygulama a amalarını icraya koyabilecek yeterlilikte olmalıdır. Birimin bütçesi yeterli oldu unda birim, kamuoyu ara tırmaları yapabilecek, gerekli ileti im araçlarını kullanabilecek, basınla olan ili kilerini daha etkin yürütebilecek, halkla ili kiler planı hazırlayarak bunu icraya koyabilecek ve daha sonra ise planın etkinlik de erlendirmesini yapabilecektir.

Kamu kurulu larında halkla ili kiler biriminin ba ında bulunan mü avir, buldukları kurulu un görev alanlarına giren konularda yetkili ki i olarak, kamuoyunu bilgilendirmelidir. Ayrıca kamu kurulu larında “sözcülük” sistemi kurulmalıdır. Bu sözcüler ilke olarak kurum ba yöneticisine hiyerar ik olarak en yakın olan yöneticiler arasından seçilmelidir. Di er taraftan kamu kurulu larında, belirli hiyerar ik kademedede bulunan yöneticilere ilgili oldukları görev alanıyla ilgili konularda kamuoyunu bilgilendirmede fırsat tanınmalıdır. Bu maksatla, hizmetin özelli i dikkate alınarak konu ile ilgili yasal düzenleme yapılmalıdır.

3.4 Kamuda Ba arılı Bir Halkla li kiler için Temel İlkeler

- Kamu yönetiminde siyasilerin etkisi azaltılmalıdır ve etiklikçi bir anlayı la vatanda esas olmalıdır.
- Kamu çalı anlarında, vatanda ın yararına hizmet etme duygusu geli tirilmelidir.
- Gizlilik ilkesi azaltılmalı, effaf ve açık olunmalıdır.
- Halkın güveni kazanılmalı ve ön yargılar giderilmelidir.
- Halkla yüz yüze i yapan memurlara, kullandı ı dil, giyim, ho görü vb. konuların önemi anlatılmalıdır.
- Kamu çalı anlarının empati kültürü geli tirilmelidir.
- Kurumlar, sevimli, temiz, düzenli bir yer haline getirilmeli, kurumsal i leyi i ve vatanda larının hizmet taleplerinin hızlı ve etkin bir biçimde kar ılanmasını temin edecek rehberlik önlemleri alınmalıdır. Hizmet alacak ki iler in i in hangi bölümde görülece ini kolayca anlamasını sa layan önlemler alınmalıdır.
- Kamu kurumları çalı maları hakkında effaflık ve denetlenebilirli in gere i olarak vatanda lara sürekli olarak bilgi vermelidir.

4 KAMU KURUM ve KURULU LARINDA BASIN ve HALKLA İLİ KİLER BİRİMLERİNİN YAPISAL DURUM ANALİZİ

Türkiye’de kamu kuruluşlarının basın ve halkla ilişkiler birimlerinin kurumlarda hangi isim altında örgütlendiği, örgüt yapısındaki yeri, personel yapısının niteliği ve niceliği ile kuruluş mevzuatındaki yeri ve önemi kamuda basın ve halkla ilişkiler faaliyetlerinin niteliğinin belirlenmesinde etkin rol oynamaktadır.

4.1 Kamu Kuruluşlarında Bulunan Halkla İlişkiler Birimleri

- Kamu kurum ve kuruluşlarında basın ve halkla ilişkiler birimleri çok farklı isimler altında örgütlenmişlerdir. Konuya ilişkin TODA E tarafından yapılan bir çalışmada (ERTEK N:1990) bu isimler tespit edilmiştir:
- Halkla İlişkiler Dairesi Başkanlığı,
- Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü,
- Basın ve Halkla İlişkiler Bürosu,
- Tanıtma Servisi,
- Halkla İlişkiler Şubesi,
- Psikolojik İstihbarat Başkanlığı,
- Eğitim ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü,
- Tanıtım ve Çalışma Grubu,
- Eğitim Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü,
- Basın Halkla İlişkiler ve Enformasyon Şube Müdürlüğü,
- İdari İşler Dairesi Başkanlığı,
- Organizasyon, Basın, Bayilik ve Halkla İlişkiler Şubesi,
- Dış İlişkiler Şube Müdürlüğü,
- Basın Yayın ve Tanıtma Yurtiçi ve Yurtdışı İlişkiler Şube Müdürlüğü,
- İdari İşler ve Halkla İlişkiler Dairesi Başkanlığı,

- E itim, Basın ve Halkla li kiler Uzmanlı ı.

Devlet Planlama Te kilatı tarafından yapılan bir ara tırmada ise, Dı i leri ve Milli Savunma Bakanlıkları dı ndaki bakanlıklarda “Basın ve Halkla li kiler Mü avirli i” adıyla örgütlenilirken, di er merkez kurulu ları, K T’ler, kamu bankaları ve üniversitelerde “Daire Ba kanlı ı”, “Koordinatörlük”, “Ba kanlık”, “Müdürlük”, “ ube Müdürlü ü”, “ eflık” ba ta olmak üzere farklı adlarla örgütlenilmi tir. Valiliklerde “Basın ve Halkla li kiler Müdürlü ü”, “Basın ve Halkla li kiler Bürosu”, “ l Basın Bürosu”, Belediyelerde “Basın Yayın ve Halkla li kiler Müdürlü ü” isimleri yaygın olarak kullanılmaktadır. (ACAR:1994)

4.2 Basın ve Halkla li kiler Birimlerinin Kurulu Mevzuatları

Bakanlıklarda farklı adlar altında örgütlenen basın ve halkla ili kiler birimleri, 1984 yılında çıkarılan 202 Sayılı KHK ile “Basın ve Halkla li kiler Mü avirli i” adını almı lardır. Ancak, Milli Savunma Bakanlı ındaki “Basın, Halkla li kiler ve Protokol ube Müdürlü ü” ile Dı i leri Bakanlı ı’ndaki “Enformasyon ve Tanıtma Dairesi Ba kanlı ı” istisnadır.

Ba bakanlık halkla ili kiler birimi ise, 10 Ekim 1975 tarihinde “Basın ve Halkla li kiler Dairesi Ba kanlı ı” adını almı , 21 Nisan 1976 gün ve 386-1/05485 sayılı Makam Onayı ile yetki ve görevlerinde yapılan de i ikliklerle de “Halkla li kiler ve Enformasyon Dairesi Ba kanlı ı” adı altında örgütlenmi tir. Daha sonra 19 Ekim 1984 gün ve 3056 Sayılı Ba bakanlık Te kilatı Hakkında Kanun Hükmünde Kararnamenin De i tirilerek Kabulü Hakkında Kanun’un 28’inci maddesiyle Halkla li kiler Dairesi Ba kanlı ı te kilat yapısında yardımcı birimler içinde yer almı tir.

Ba bakanlık Halkla li kiler Dairesi Ba kanlı ı’nın en önemli çalı ma konusu, çe itli yollardan Ba bakanlı a iletilen vatanda ların yazılı, sözlü ve elektronik ba vurularıdır. Bu konularla ilgili çalı malar her ay daire ba kanına

sunulmaktadır. Ancak, Ba bakanlı ın 2 Aralık 1981 tarih ve 1981/85 sayılı genelgesi ile benzer bir rapor sisteminin tüm kamu örgütleri için getirilmesi öngörölmü tür.

Di er kamu kurum ve kurulu larında bulunan halkla ili kiler birimleri ise tüzük, yönetmelik, makam onayı ve ba ka bir yönetsel i lem (Örne in, yönetim kurulu kararı gibi.) sonucunda kurulmu lardır.(ERTEK N, 1990:44.)

4.3 Basın ve Halkla li kiler Birimlerinin Örgütsel Yapıdaki Yeri ve Önemi

Bir kurumda basın ve halkla ili kiler biriminin te kilat eması içinde nerede bulundu u, hem bu birim ve hizmetlerine atfedilen önem hem de basın ve halkla ili kiler birimi ile kurumun di er birimleri arasında i birli i ve koordinasyon sa lanması bakımından önemlidir. Bu açıdan, basın ve halkla ili kiler birimlerinin kurumun örgüt yapısı içindeki önemi de erlendirildi inde; Ba bakanlık ve bazı kurumlarda yardımcı birim olarak örgütlenen basın ve halkla ili kiler birimi; önemli göröldü ü için Cumhurba kanlı ı, MGK Genel Sekreterli i, Dı i leri Bakanlı ı ve MPM gibi kurulu larda Ana Hizmet Birimleri olarak kurulmu ; di er Bakanlık ve kurulu örgütlerinde ise, Danı ma ve Denetim Birimleri olarak örgüt emasında yer almı lardır (Bkz. Tablo 1).

Tablo 1: Kamu Kurumlarındaki Halkla İlişkiler Birimlerinin Örgütmesindeki Türüne Göre Sınıflandırılması

KURUMUN ADI	B R M N ADI	TÜRÜ
TBMM	Basın ve Halkla İlişkiler üb. Müd.	DDB
Cumhurbaşkanlığı	Bas.Yayın Ba dani manlı ı ve Basın Mü .	AHB
Ba bakanlık	Halkla İlişkiler Dairesi Ba kanlı ı	YB
Mil. Güv. Kur.Gen.Sek.	Toplumla İlişkiler Ba kanlı ı	AHB
Genel Kurmay B k.	Basın ve Halkla İlişkiler Mü avirli i	DDB
Adalet Bakanlı ı	Basın ve Halkla İlişkiler Mü avirli i	DDB
Çi leri Bakanlı ı	Basın ve Halkla İlişkiler Mü avirli i	DDB
Maliye Bakanlı ı	Basın ve Halkla İlişkiler Mü avirli i	DDB
Milli E itim Bakanlı ı	Basın ve Halkla İlişkiler Mü avirli i	DDB
Bay. ve şkan Bak.	Basın ve Halkla İlişkiler Mü avirli i	DDB
Sa lık Bakanlı ı	Basın ve Halkla İlişkiler Mü avirli i	DDB
Ulaştırma Bakanlı ı	Basın ve Halkla İlişkiler Mü avirli i	DDB
Orman Bakanlı ı	Basın ve Halkla İlişkiler Mü avirli i	DDB
Çal. ve Sos. Güv. Bak.	Basın ve Halkla İlişkiler Mü avirli i	DDB
San. ve Tic. Bak.	Basın ve Halkla İlişkiler Mü avirli i	DDB
En. ve Tabii Kay. Bak.	Basın ve Halkla İlişkiler Mü avirli i	DDB
Kültür Bakanlı ı	Basın ve Halkla İlişkiler Mü avirli i	DDB
Turizm Bakanlı ı	Basın ve Halkla İlişkiler Mü avirli i	DDB
Çevre Bakanlı ı	Basın ve Halkla İlişkiler Mü avirli i	DDB
Milli Savunma Bak.	Basın ve Protokol ube Müdürlü ü	DDB
Dı i leri Bakanlı ı	Enformasyon ve Tanıtma Dairesi Ba k.	AHB
Tarım ve Köy l. Bak.	Basın ve Halkla İlişkiler Mü avirli i	DDB
Emniyet Gen Müd.	Basın Protokol ve Halkla İlişkiler üb. Müd.	YB
DPT	Yayın ve Temsil Dairesi Ba kanlı ı	YB
Kamu Ort. d. Ba k.	Basın ve Halkla İlişkiler üb. Müd.	AHB
Gelirler Gen. Müd.	Halkla İlişkiler ube Müdürlü ü	DDB
Telsizler Gen. Müd.	Basın ve Halkla İlişkiler Mü avirli i	DDB
KOSGEB	Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Mü .	DB
MPM	Yayın ve Halkla İlişkiler ube Böl. Ba k.	AHB

AHB: Ana Hizmet Birimi

DDB: Danı ma ve Denetim Birimi

YB: Yardımcı Birim

DB: Danı ma Birimi

Kaynak : T.C. Devlet Te kilatı Rehberi, TODA E Yay., Ankara 1993.

Basın ve Halkla İlişkiler birimlerinin örgüt içindeki önemi, bizzat yaptıkları işin yanında tekilat yapısında yer alan hiyerarideki yerlerine göre değişmektedir. Bir bakana ya da müsteşara bağlı olan basın ve halkla ilişkiler biriminin etkinliği tekilat yapısında daha alt bir konumda olan birimlere göre çok daha fazla olmaktadır.

Konuyla ilgili TODA E tarafından 1990 yılında yapılan söz konusu ara tırmada, basın ve halkla ili kiler birimlerinin örgüt içinde hangi makama ba lı oldu u da tespit edilmeye çalı lı mı tır. 5 birimin bakanlık makamına, 13 birimin müste arlık a, 25 birimin genel müdürlü e, 12 birimin daire ba kanlı na, 2 birimin belediye ba kanlı na ve 1 birimin de yönetim kurulu ba kanlı na ba lı olarak çalı tıkları ve örgütsel düzeyde -biçimsel bile olsa- kendilerini üst düzeyle ilgili gördükleri (49) sonucu elde edilmi tir (Bkz. Tablo 2).

Tablo 2: Basın ve Halkla li kiler Birimlerinin Ba lı Oldu u Makam

MAKAM ADI	B R M SAYISI
Bakanlık	5
Müste arlık	13
Genel Müdürlük	25
Tefti Kurulu Ba kanlı ı	1
Genel Sekreterlik	5
Daire Ba kanlı ı	12
Belediye Ba kanlı ı	2
Yönetim Kurulu Ba kanlı ı	1
Belediye Sosyal ler Dairesi Ba kanlı ı	1
Te kilat Müdürlü ü	1
ube Müdürlü ü	2
Di er	7
TOPLAM:	75

Kaynak: Amme daresi Dergisi, TODA E, Cilt : 23, Sayı :4, Ankara 1990.

Ara tırmalardan da görüldü ü gibi; kamu kurum ve kurulu larındaki basın ve halkla ili kiler hizmeti veren birimlerin te kilat yapısı içinde genellikle en üst düzey yöneticiye ya da onun yardımcılarında birine ba lı olarak görev yapmaktalar.

4.4 Halkla li kiler Birimlerinin Personel Yapısı

Bir kurumda, basın ve halkla ili kiler hizmetlerinin verimli ve etkin bir biçimde yürütülmesinin en önemli ön ko ullarından birisi de, belki de en önemlisi, yeterli sayıda ve nitelikte personeldir. Basın ve halkla ili kiler birimlerinin faaliyetleri ve etkinlikleri de erlendirilirken sayı ve nitelik yönünden sahip oldukları personel donanımı dikkate alınmalıdır.

Kamu kurumlarının basın müaviri dahil iletişim fakültesi mezunu olan personel sayısındaki durum son yıllarda de i im göstermektedir. Her ne kadar yeterli görünmese de özellikle bakanlıkların ço unda iletişim fakültesi mezunu olanların basın müaviri görevi yürüttükleri görülmektedir. Ancak, bu birimlerde görev yapan di er personelin e itim durumuna baktı ımızda iletişim fakültesi mezunlarının istihdamının son derece yetersiz oldu u tespit edilmi tir. Buna göre 2010 yılında bazı bakanlıklardaki personel sayısı ve basın müavirliklerinin e itim durumu öyledir:

Adalet, Bayındırlık ve İskan, Çevre ve Orman, Enerji ve Tabii Kaynaklar, Çi leri, Kültür ve Turizm, Milli E itim, Sa lık, Sanayi ve Ticaret ile Çalı ma ve Sosyal Güvenlik Bakanlıklarında çe itli üniversitelerin iletişim fakültelerinden mezun olan basın müavirleri görev yapmaktadır.

Personel sayıları incelendi inde ise en çok 36 (Sa lık Bakanlığı) en az 4 (Adalet Bakanlığı) ki inin yardımcı personel olarak görev yaptı ı görülmektedir. (Adalet-4, Bayındırlık ve İskan-13, Çevre ve Orman-14, Enerji ve Tabii Kaynaklar-13, Çi leri-11, Kültür ve Turizm-10, Milli E itim-11, Sa lık-36, Sanayi ve Ticaret-9 ile Çalı ma ve Sosyal Güvenlik-8)

A a ıda açıklandı ı gibi bu durum kamu kurumlarında olması gereken nitelikli personel ve kurumsal yapıdan yoksun bir ekilde basın ve hakla ili kiler faaliyetlerinin sürdürüldü ünü göstermektedir.

5 ÇALI MA VE SOSYAL GÜVENL K BAKANLI I ÖRNE

Bu ara tırmada (tezde) kamu kurum ve kurulu larındaki basın ve halkla ili kiler mü avirliklerinin ne oldu u, nasıl olması gerekti i ortaya konulmu tur. Ancak tezin temel amacı, pratikte uygulamaların nasıl yapıldı nı ba ta ileti im fakülteleri ö rencileri olmak üzere ilgilere göstermek ve bazı çözüm önerilerini dile getirmektir.

Çalı ma ve Sosyal Güvenlik Bakanlı ı Basın ve Halkla li kiler Mü avirli i'nin yapısı, çalı ma esasları gibi özelliklerinin anlatılmasıyla basın halkla ili kiler mü avirliklerine yönelik öncelikli yapılması gerekenler daha net anla ılacaktır.

86 yıllık Cumhuriyet'imizde Türkiye'nin dünya ülkeleri arasında istenilen yerde olunmamasının pek çok nedeni bulunmaktadır. Bu nedenlerden biride 86 yıl içinde ça da la mak ve ileri ülkeler arasında yerini almak adına dı ülkelerden anlık ihtiyaçlar do rultusun ithal edilen dev irme düzenlemelerdir. Geli mi ülkelerde ideal olan bu düzenlemeler, birebir kopyalanarak ülkemizde uygulanmaya konu undan bir karma a ortaya çıkmaktadır.

Tez için yapılan ara tırmalarda ve bu tez içindeki kavram tanımlamalarında farklı görü ler olsa da halkla ili kilerin nasıl ve ne ekilde olması gerekti i dünya ölçe inde açıkça ortaya konulmaktadır. Ancak, pek çok di er ara tırmalarda yapılan temel eksiklik de oldu u basın ve halkla ili kiler konusunda da teori ve pratik arasında ya anan zorunlu karma anın nasıl çözülmesi gerekti i kısmında net bir bilgi bulunmamaktadır.

Elbette ideali yakalamak ve ya amak istenendir. Ancak ideali ortaya koyarak kenara çekilmek sorunu çözüm üretmemektedir. Ya am devam ederken ideali yakalayana kadar eldeki imkânlarla daha iyisinin yapılmasını ortaya koymak sonuçta isteneni yakalamaya yardımcı olacaktır.

Bakanlıktaki basın halkla ilişkiler müavirliğini anlatmadan önce temel olarak Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın yapısına bakacak olursak;

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın, 3146 sayılı Kuruluş Yasasında görevleri aynen aşağıdaki şekilde belirtilmiştir.

Madde 2 – Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığının görevleri şunlardır:

a) Çalışma hayatını düzenleyici, işçi - işveren ilişkilerinde çalışma barışının sağlanmasını kolaylaştırıcı ve koruyucu tedbirler almak,

b) Çalışma hayatındaki mevcut ve muhtemel meseleleri ve çözüm yollarını araştırmak,

c) Ekonominin gerektirdiği insan gücünü sağlamak için gerekli tedbirleri araştırmak ve uygulanmasının sağlanmasına yardımcı olmak,

d) İstihdamı ve tam çalışmayı sağlayacak, çalışanların hayat seviyesini yükseltecek tedbirleri almak,

e) Çalışanların meslekî eğitimlerini sağlayıcı tedbirler almak

f) Sakatların mesleki rehabilitasyonunu sağlayacak tedbirler almak,

g) Sağlık ve güvenliğini sağlayacak tedbirleri almak

h) Çalışma hayatını denetlemek,

i) Sosyal adalet ve sosyal refahın gerçekleştirilmesi için gerekli tedbirleri almak,

j) Çeşitli fizyolojik, ekonomik ve sosyal risklere karşı sosyal sigorta hizmetlerini uygulamak,

k) Sosyal güvenlik imkânını sağlamak, yaygınlaştırılması ve geliştirilmesi için gerekli tedbirleri almak,

l) Yabancı ülkelerde çalı an Türk i çilerinin çalı ma hayatı ve sosyal güvenlikle ilgili meselelerine çözüm yolları aramak, hak ve menfaatlerini korumak ve geli tirmek,

m) Çalı ma hayatını geli tirmek için çalı anları koruyucu ve çalı mayı destekleyici tedbirleri almak,

n)Ba lı kurulu lar ile ba lı kurulu un ilgili kurulu larının amaçları ve özel kanunları gere ince idare edilmesini sa lamak ve denetlemek

o) İstatistiklerini derlemek ve yayınlamak,

p) Çe itli mevzuatla verilen di er görev ve hizmetleri yapmak.

Çalı ma ve Sosyal Güvenlik Bakanlı ı'nın di er tüm Bakanlıklardan ayıran iki temel özelli i bulunmaktadır. Bunlarda ilki, nüfusumuzun neredeyse tamamına yakından ilgilendiren faaliyetlerinin bulunması bir di eri ise ba ta sendikalar olmak üzere sivil toplum örgütleriyle iç içe çalı ma zorunlulu udur.

Elbette bakanlıkların faaliyetleri tüm halkı yakından ilgilendirir. Ancak, bir hizmet bakanlı ı olan Çalı ma ve Sosyal Güvenlik Bakanlı ı'nın çalı ma alanı ve faaliyetleri di er pek çok bakanlı a göre daha soyut ve insan ya amını yakından ilgilendirir niteliktedir. Örnek vermek gerekirse karayollarından sorumlu olan Ulaştırma Bakanlı ı'nın çift yol çalı ması daha somuttur. Toplumun tüm kesimlerini yakından ilgilendirmesine ra men, henüz o yolu o an için kullanmayacak olan ki iler tarafından bu faaliyetin etkisi az olabilir. Oysa Çalı ma ve Sosyal Güvenlik Bakanlı ı tarafından insanların emeklilik ya nda yapılacak bir de i iklik çift yol yapımına göre daha soyuttur, ancak tüm insanların hayatlarını aynı ölçüde etkiler.

Bu nedenledir ki; Bakanlıklar arasında ba ta sendikalar olmak üzere katılımcılı ın bu kadar yo un olarak ya andı ı ba ka bir kamu kurumu yoktur. Sivil toplum örgütleri elbette haklı olarak Çalı ma ve Sosyal Güvenlik Bakanlı ını sosyal ortakları olarak görürler. Bakanlık hemen hemen aldı ı tüm kararlarda sivil toplum örgütleriyle birlikte hareket eder. Zira Bakanlı ın temel çalı ma prensibinde de

sosyal diyalog ve i birli i vardır. En azından bu ilkenin i ler olmasına özen gösterilir. Bu nedenledir ki; Bakanlık içerisindeki basın ve halkla ili kiler faaliyetlerinin di er ba ka Bakanlıklara oranla daha yo un ve etkili da sürdürülme zorunlulu u bulunmaktadır.

Bakanlık örgütsel yapısı bakımından köklü bir kurumdur. Ba lı ve ilgili kurumlarıyla (Sosyal Güvenlik Kurumu, Türkiye Kurumu, Mesleki Yeterlilik Kurumu) yakla ık 50 bin personelle hizmetlerini yerine getirir. Devlet genel bütçesi içinde ikinci büyük bütçe bu Bakanlı ın kullanıma ayrılmı olup, yakla ık 104 milyar liradır. Kurulu ve bugüne kadar geçirdi i evrelere bakıldı ında ülkemizin köklü kurumlarından. Ancak, de i en dünya artları içerisinde faaliyet alanlarının geni lemesi ve de i mesi zaman zaman i leyi lerde aksamalara neden olmaktadır.

Daha net tanım yapmak gerekirse Çalı ma ve Sosyal Güvenlik Bakanlı ı,

- Sa lık ve Sigorta hizmetleri,
- Emeklilik düzenlemeleri,
- ç i ve i veren hak ve sorumluluklarının belirlenmesi çalı maları
- sa lı ı ve güvenli i
- sızlık ve istihdam yaratma çalı maları
- Ki ilerin mesleki e itimi gibi pek çok köklü alanda faaliyet gösterir.

Bu bakanlı ın te kilat yasasında Basın ve Halkla li kiler Mü avirli i

“Madde 19 – Bakanlıkta basın ve halkla ili kilerle ilgili faaliyetleri planlamak ve bu faaliyetlerin belirlenecek usul ve ilkelere göre yürütülmesini sa lamak üzere Basın ve Halkla li kiler Mü avirli i te kil edilebilir.” ekinde düzenlenmi tir.

Aslında i te tüm sorun da burada ortaya çıkmaktadır. Böylesine büyük ve önemli olan bir kurumda yasal anlamda Basın ve Halkla li kileri ayrılan bölüm ve nitelik bu kadardır. Ancak yukarıda da de inildi i gibi sorunu ortaya koyarak tezin temel amacı olan mevcut imkânlarla sorunların nasıl çözümlenmesine gerekti ine yönelik çözüm üretebilmektir.

Bakanlı ın Basın Halkla li kiler Mü avirli inin i leyi i incelendi inde ideal bir halkla ili kiler uygulamasıyla geleneksel uygulamanın birle mesinde bir çalı ma yapıldı ı görölmektedir. Yani halkla ili kilerle ilgili tüm tanımlar ve kavramlar kullanılmakta ancak, ba lı bulundu u amirin (Bakanın) do rultusunda çalı maları sürdürölmektedir.

Bu bakanlıkta da hakla ili kilerin temelinde kavramsal analizde de de inildi i gibi basınla ili kiler ön plandadır. Yani hakla ili kiler faaliyetlerinin temelinde basınla ili kiler vardır.

5.1 Çalı ma ve Sosyal Güvenlik Bakanlı ı Basın ve Halkla li kiler Mü avirli i Yapısı:

Çalı ma ve Sosyal Güvenlik Bakanlı ı'nda halen bir Basın Mü aviri olmak üzere toplam 8 personel bulunmaktadır.

Personel yapısına bakıldı ında leti im Faköltesi mezunu ki i sayısı ikidir. leti im faköltesi mezunu olanların da Basın hakla ili kiler faaliyetlerini yürütmede akademik e itim bakımından yetersiz oldu u açıkça görölmektedir. ki temel sorun burada kendini göstermektedir. Birincisi te kilat içinde danı manlık hizmetleri arasında yer alan Basın ve Halkla li kiler Mü avirli i'nin kurulabilir nitelikte olması ve personel bakımından hiçbir tanımının bulunmamasıdır. Yani özetle böylesine önemli bir i i kurumlar kim olursa yürütür anlayı ıyla sürdürmektedirler. Hiçbir tanımı ya da özelli i bulunmamaktadır. Daha açık bir ifadeyle ne kadar büyük olursa olsun, bir bakanlıkta sayı ya da niteli e bakılmadan Basın Halkla li kiler Mü avirli i kurulabilir ve e itim düzeyi ne olursa olsun bu faaliyet yürütülebilir. Bu anlayı , idarecinin, bakan ya da genel müdür, kendi basın mü avirini seçebilir anlayı ndan kaynaklanmaktadır. Elbette bir bakanın kendi basın mü avirini seçmesi do aldır. Ancak aynen bir bakanın kendi avukatını seçme hakkında oldu u gibi olmalıdır. Avukat seçerken ki i de serbestlik vardır ancak seçilen ki inin mutlaka hukuk faköltesi mezunu olması temel artı vardır. Gerçi bu durum ileti im

fakültelerinde okuyan ve mezun olan herkes için her alanda ya anan temel bir sorundur.

Basın Mü avirli inde ya anan ba ka bir sorun da basın mü avirli ine atanırken bu kadronun siyasilerin yakınlarına i kapısı olarak görülmesidir. Basın mü aviri kadrosuna birinin atanabilmesi için hiçbir art bulunmamaktadır. Herhangi biri hiçbir e itim artı aranmadan ve ya sınırlamasına tabi tutulmadan bu kadroya atanabilir.

5.2 Gerçekle tirdi i Çalı malar:

Çalı ma ve Sosyal Güvenlik Bakanlı ı basın ve halkla ili kiler mü avirli i hem yasal mevzuattan kaynaklanan hem de tüm bakanlık basın halkla ili kiler mü avirliklerinde oldu u gibi gerçekle tirdi i çalı maları yerine getirmektedir. Tanıtım yapmakla görevli olan basın ve halkla ili kiler mü avirli inin gerçekle tirdi i çalı maları iki kısma ayırabiliriz. Ba lı bulundu u (bakan) ve bakanlıkla ilgili görsel, yazılı, sesli vb ileti im araçlarında çıkan haberleri takip ederek bakana bilgi vermek, bakanın ya da bakanlı ın ba lı ilgili kurulu larındaki yöneticilerin gerçekle tirdi i çalı malarla ilgili medya planlaması yapmak, Bakanlı ın tanıtımı amacıyla toplantı, seminer, konferans vb etkinlikleri düzenlemek ya da koordine etmek, basın-yayın kurulu larında yer alan haberlere ya da kö e yazılarına cevap hazırlamak, bakanın konu malarını yazmak, her türlü basına açık faaliyetleri duyurmak, bakanlık çalı maları hakkında basın bültenleri hazırlamak ve bakanlıkla ilgili yazılı ya da görsel kitap, bro ür dergi vs dokümanların hazırlanmasına yardımcı olmaktır. Bunlar dı ında mevzuatta yer aldı ı gibi; bakanın verdi i ilgili di er i leri de yapmak basın ve halkla ili kiler mü avirli i(nin) görev ve sorumlulu undadır.

Ayrıca bilgi edinme kanunu çerçevesinde kamuoyu tarafından bilgi edinme ba vurularını de erlendirmek cevap verilmesini sa lamak basın mü avirli inin görevleri arasındadır.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı başlı ve ilgili kurullarıyla birlikte değerlendirildiğinde bilgi edinme anlamında en çok başvurulan bakanlıklar arasında ikinci sıradadır. Buna göre Aralık 2009'da 1773 bilgi edinme başvuru yapılmış bunlardan 1121'inin işlemi sonuçlandırılmış, 231'i geçersiz sayılmıştır. İlgili birimlere sevk edilen ve bekleyen işlem sayısı 441'dir. Bilgi Edinme biriminde başvurular günü güne takip edilmekte ve vatandaşın başvurusu aynı gün içinde değerlendirilmektedir.

5.3 Görevlerini Yerine Nasıl Getirir?

Devlet kamusal olsun isterse özel şirket örgütsel yapı içerisinde çalışanların beceri ve eğitim düzeyi risk alabilme, tecrübe ve verimlilik anlayışına göre yapılan işlerde elde edilecek sonuçta büyük değişiklikler yaşanır. Basın ve halkla ilişkiler müavirinin tutumu ve müavirinin yapısı da bakanlıkta alınacak kararlarda büyük oranda etkili olmaktadır.

Kamuda basın halkla ilişkiler müavirliklerinin tümünde olduğu gibi Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı basın ve halkla ilişkiler müavirliği de göreve ilk olarak o günün güncel gazetelerinde yer alan haberlerin takip edilip bakana sunulmasıyla başlanır. Bu hemen hemen tüm basın ve halkla ilişkiler müavirliklerinde aynıdır. Kaldı ki kamu kurumlarında halkla ilişkilerin bir gün içinde başlangıç noktasıdır. Gazete dergi vb. yazılı basına ait kupürlerin bakana iletilmesi çoğu kez işinin yarısı hatta tamamı olarak görülür. Kupür kesilmesi ve bakana sunulması gelen medya takip sistemleriyle birçok bakanlıkta artık özel sektöre yapılmaktadır. Yani sonuçta artık kupürleri de basın ve halkla ilişkiler müavirlikleri yerine getirmemektedir.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı basın ve halkla ilişkiler müavirliği görevini yerine getirirken hala gazetelerden kupür kesmektedir. Bunun birkaç nedeni bulunmaktadır. Öncelikli olarak ekonomik açıdan personel ve diğer giderlerin hesaplandığında medya takip merkezleri tarafından sunulan kupür dosyalarının bir

çok açıdan yetersiz olması öte yandan ise gereksiz pek çok bilgiye yer vermesidir. Ama asıl önemli olan gazetelerin kendi birimleri tarafından taranarak kupür olu turması bakanlıkla ilgili çalı maların içinde yer alınmasına yardımcı olmasıdır. nternet gazetecili in çıkmasıyla pek çok insan gazete almamakta ve haberleri ya da kö e yazılarını internet ortamında takip etmektedirler. Bu durum bilgiye kolay ula manın yanında özümseme sorununu da beraberinde getirmektedir. Benzer nedenlerle basanlık hala bir ekip çalı masıyla kupür derlemesi yapmaktadır. Kupürleri hazır alan kamu kurumlarında basın mü avirinin bile okumadı ı bir dosya bakana sunulmaktadır. O zaman akla neden basın mü aviri tarafından bakana bu dosyanın sunulması gelmektedir.

Sabahları ilk i olarak hazırlanan kupür dosyasıyla lehte ya da aleyhte çıkan tüm haberler tasnif edilmekte ve sabah toplantısında bakana sunulmaktadır.

Basın halkla ili kiler mü avirinin ve mü avirli inin belki de önemi bu noktada ortaya çıkmaktadır. Ülkemizde maalesef kimse olumsuz olarak ele tirilmek istemez. Bu ki i siyasi oldu unda tahammül sınırı daha da azalır. Bu nedenle sabahın erken saatlerinde bakanın ele tirilerle dolu olan kupür dosyalarına baktı ndaki sonuca etkiyi basın mü aviri yapar. Bu etki kaçınılmaz oldu una göre, basın mü avirinin deneyimli ve e itimli olması büyük önem ta ımaktadır. Kamu çalı anlarının e ilimi bakanla birlikte gazetede çıkan haberi ve haberi yapanı acımasızca ele tirmek ve haksız oldu unu söylemektir. Son zamanlarda çalakalem yazılan haberler, bu ele tiriye do ru kılmaktadır. Ancak halk adına görev yapan gazetecinin iddiasını cevaplamak, do ru bilgileri vermek halkla ili kiler için vazgeçilmez olmalıdır. Basın mü avirinin olumlu olumsuz herhangi bir etkisi ele tirinin kabul edilip düzeltilmesine ya da ele tiriye ele tiriyle cevap verip sorunun daha da büyümesine neden olabilir. Bakanla yapılan sabah toplantısında bir bıçak sırtında giden dü üncelerle so ukkanlı olarak yönlendirme yapabilmek gerekmektedir. Kamu kurumlarındaki ataerkil yapı bu çalı ma ili kisine çok müsait de ildir. Ancak, do runun zor da olsa zamanla ortaya çıkartılmasıyla kendili inden sistemin yerine oturmasına büyük yardımcı olunacaktır. Birçok siyasinin (bakanın) zaman zaman fevri davranı larının altında danı manların yanlı yönlendirmeleri

bulunmaktadır. Bir yerde çıkan ilgili bir habere do ru de il bu, cevap vermeyelim demek i in kolayına kaçmaktır. Ya da direkt olarak haberi yapan gazeteciye ya da gazeteye cephe almak o bakı açısından cevap vermek sorunun büyümesine neden olacaktır. Aslında basın mü aviri (mü avirli i) kamu ile halk arasında köprü olan basınla yönetici arasındaki en stratejik ba dır.

Çalı ma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Basın ve Halkla li kiler Mü avirli i'nde tüm medyada yer alan haber analizleri periyodik bir eilde yapılmakta ve bakana sunulmaktadır.

Yeterli olmasa da Türkiye'de hala halkla ili kiler basın aracılı ıyla yapıldı mı göre basında kurumla ilgili yer alan haberlerin analizi büyük önem ta ımaktadır. Halkın hangi konulardan daha ziyade ikâyetçi oldu u, hangi konuda memnun oldu u, hangi konulara a ırlık verilmesini istedi i bu analizlerde kendini göstermektedir. Bu analizlerin belirli bilimsel dayanaklarla yapılması gerekmektedir. Çünkü güncel haberler Türkiye gibi gün ve gün gündemi ve dolayısıyla da yayın politikası de i en ülkelerde objektiflik bakımından do ru bilgileri içermemektedir. De i en siyasal ve ekonomik yapıya göre özellikle yazılı basın kimi gün bakanlı ı a ırını övmekte kimi gün ise a ır ve haksız ele tirilere maruz bırakmaktadır. Oysa de i ik siyasi dönemlerde kıyaslamalı medya analizleri do ruya yakın halkın talebini ortaya koymaktadır. Bakanlık çalı masına bir yol haritası göstermektedir. Bu durumu 2 yılda bir seçimle (son 7 yıl hariç) de i en iktidar dönemlerinde oldukça sık ya anmaktadır.

Basın halkla ili kiler mü avirinin bir görevi de bakanın yapaca ı konu maları hazırlamaktır. Ço u kez bakanlar hazırlanan konu malara ba lı kalmazlar. Ancak burada basın mü avirine çok önemli görevler dü mektedir. Elbette ilgili bakanın istedi i ve olaylara baktı ı açıdan konu ma hazırlanmaktadır. Ancak objektif sorunlardan ve çözüm önerilerine yönelik hazırlık yapılması yine halkın istedi inin yerine getirilmesi bakımından büyük önem arz etmektedir.

Basın mü aviri(li i) görevini yerine getirirken medyayı ve halkı do ru okuması, do ru ve zamanında bilgilendirme ve yönlendirmesiyle alınacak ve

uygulanacak kararlarda çok etkilidir. Yukarıda da de inildi i gibi halkla ili kiler bakımından istenilen düzeyde olunmadı ı açıktır. Herkesin ve her kurumun herkese ve her kuruma önyargısı neredeyse ta la mı tır. Burada basın mü avirine önemli görevler dü mektedir. Basında onca ele tirilecek duruma olmasına ra men korkulmaması, demokrasinin vazgeçilmez unsuru oldu unu hissettirmek ve bu yolda gidilmesini sa lamak basın mü avirinin görevidir. Bu da ancak donanımlı bir basın mü avirli i ile yerine getirilebilir.

5.4 Çalı ma Ve Sosyal Güvenlik Bakanlı ı'nın Basın ve Halkla li kiler Açısından Performans Analizi

Gerçekle tirilen bu çalı mada Çalı ma ve Sosyal Güvenlik Bakanlı ı'nın üç ayrı dönemi (üç farklı bakan yönetiminde) üç ay boyunca basın ve halkla ili kiler açısından performans analizleri yapılmı tır.

Çalı manın objektif olabilmesini sa lamak amacıyla bakanların göreve geldi i ilk 3 aylık dönem temel alınmı tır. Gündeme yönelik di er de i kenler bu çalı mada ölçülmemi tir. Bu nedenle Bakanlı ın ülkenin genel gündeminden en az etkilenecek ve ana gündem de i se de halkın her ko ulda ilgi alanı olan konuların seçilmesine özen gösterilmi tir. Yine objektifli in sa lanabilmesi için sadece bakanların adının yer aldı ı haberler dikkate alınmı tır

Analiz sonucunda Bakanlı ın performansının yürütülen basın ve halkla ili kiler faaliyetleriyle kamu açısından de i iklik gösterdi i gözlemlenmi tir.

Analiz çalı masında öncelikli olarak yazılı basında yer alan haberler olumlu, olumsuz ve tarafsız olarak üçe ayrılmı tır.

Daha sonra bakanlı ın çalı ma alanları belirlenmi ve buna göre hangi dönemde, hangi konuda, kaç adet olumlu veya olumsuz haberin basında yer aldı ı saptanmı tır.

Kar ıla tırma sonucunda aynı konuda olumlu ya olumsuz haberlerin gerçekle tirilen basın ve halkla faaliyetleriyle haberlerin nitelik ve niceli inde de i im gözlemlenmi tir.

Bakanların ilk üç aylık dönemlerindeki haber analizleri u ekildedir:

Haber Da ılımı:

Faruk elik nötr 289 olumlu 78 olumsuz 60 olmak üzere toplam 427,

Ömer Dinçer, nötr 252, olumlu 58 olumsuz 45 olmak üzere toplam 355

Murat Ba esgio lu, nötr 119, olumlu 50, olumsuz 21 olmak üzere toplam 190

Ek.2'deki analizlerde görülece i gibi aynı konularda farklı nitelik ve nicelikte haberler yer almaktadır.

Bunun en çarpıcı örne i kamuoyunun yakından takip etti i “Tuzla” örne idir.

kazaları en vahim tablosunun ya andı ı tuzla tersanelerinde ya anan i kazalarıyla ilgili olarak 3 bakan döneminde de istenmeyen ölümlü kazalar ya anmasına ra men, 2 bakan döneminde olumsuz hiç haber yapılmadı ı görölmektedir. Bunlardan Murat Ba esgio lu'nun ilk üç aylık döneminde ilgili yerde kaza olmazken, Faruk elik ve Ömer Dinçer'in ilk üç aylık döneminde sayıları de i se de ölümlü i kazaları meydana gelmi tir.

Bunda en önemli etken, i kazalarıyla ilgili olarak halkla ili kiler faaliyetlerinin popülist açıdan de il de en büyük etken sorumlu bir anlayı la gerçekçi bir ekilde yerine getirilmesidir.

Faruk elik zamanında bu konunun sık sık ve olumsuz olarak basında yer almasında en önemli etken, kazalardan sonra bakanın olay yerine giderek sorunun niteli i ve nedenleri tam olarak ara tırılmadan kamunun bu sorunun çözüme arayı ı yerine siyasi kaygılar ön planda tutularak gerçekçi uygulamalardan uzak davranılmasıdır. Burada en önemli görev basın ve halkla ili kiler mü avirine dü mektedir. Kaza sonrası basının u ya da bu sebepten yo un ilgisinin siyasetçi

üzerinde gündemde yer alma kaygısı basın müaviri tarafından doğru yönlendirilememiştir. Oysa, basında u ya da bu ekilde yer almanın sorunu çözmeye yardımcı olmadı ı gibi daha sonra tüm ele tirilerin bakan ve bakanlık üzerinde yo unlaşmasına neden olmuştur.

Oysa, istenmeyen bu kazanın meydana geldiğinde öncelikli olarak bakanlı ın sorunu enine boyuna analiz etmesi ve kamuoyuna sonradan yapamayaca ı ekilde anlık bilgi vermemesi gerekmektedir. Kamu adına bu bir sorumluluk meselesidir. Kamuoyunun do ru ve zamanında bilgilendirilmesi bakanın basında yer almasından daha önemlidir. Bu ekilde yanlış yönlendirilen bakan, hesap vermenin (verememenin) sıkıntısı içinde yapmak zorunda oldu u i lerde kararlı tutum sergileyememektedir.

Çalı ma ve Sosyal Güvenlik Bakanlı ı Basın ve Halkla li kiler Mü avirli i'nin çalı malarına ili kin örnek belgeler ve performans analizi ektedir.

SONUÇ ve ÖNER LER

Ça ımızda en önemli ileti im teknikleri *propaganda, kamuoyu olu turma teknikleri, halkla ili kiler teknikleri, basın yayın, imaj faaliyetleri ve piyasa ara tırmalarıdır*. Türkiye’de bu konularda e itim veren otuzdan fazla ileti im fakültesi bulunmaktadır. **Peki, Türkiye’deki kamu kurumları özellikle basın yayın, tanıtım ve halkla ili kiler mü avirliklerinin/müdürlüklerinin ileti im becerileri ne durumdadır? Bu birimlerde görev yapan personelde hangi nitelikler aranmaktadır?**

Akla ilk gelen ileti im fakültelerinin ilgili alanında e itim görmü ; halkla ili kiler, tanıtım, genel ileti im, kamuoyu olu turma teknikleri alanında nitelikli e itim almı ileti imcilerin bu kurumlarda istihdam ediliyor olmalarıdır. Gerçekten ileti im fakültesi mezunları mı bu birimlerde istihdam ediliyor?

Görüldü ü gibi Türkiye’deki ileti im fakültelerinin tamamında her yıl binlerce yeti mi , nitelikli ileti imciler mezun olurken kamu kurumları örne ine az rastlanır bir uygulamaya imza atmaktadır. Bu uygulama tıp mezunlarının doktor; hukuk mezunlarının avukatlık, savcılık yapamamasına e de er bir uygulamadır ve yanlı tır.

Türkiye’nin en önemli problemlerinden biri olan i sizlik ve istihdam sorunudur. Ülkemizde bulunan ileti im fakültelerinden her yıl binlerce ileti imci mezun olmaktadır. Bu sayının büyüklü üne bakıldı nda ülkemizde yalnızca özel sektörün talebi kar ılaması mümkün de ildir. Kamuya bakıldı nda ise söz gelimi **bu yıl KPSS sınavı ile kamuya alınan ileti im fakültesi mezunu sayısı bir elin parmaklarını geçmeyecek kadar azdır**. Bu nedenle her geçen yıl bu alanda e itimli binlerce genç i sizler ordusuna katılmaktadır.

Kamu yönetimleri ileti im ça nda ileti imsiz ve ileti imcisiz kalmı lardır. Dolayısıyla ileti im becerisinden yoksun ve kendini ifade edebilmek

için bir girdabın içinde bo u up durmaktalar. **Alanında yeti mi on binlerce ileti imci ise ilgili kamunun istihdam politikalarını a kınlık ve öfkeyle izlemektedir.** Etki, güç ve önemini tarihin hiçbir döneminde kaybetmeyen ve kaybetmeyecek olan ileti im gücüne kamu yönetimi dün oldu u gibi bugün de kayıtsız kalmaktadır ve ülke, gelece i bugün de kaybetmektedir.

Bu nedenle öncelikli olarak kamu yönetim kültürü ve gelene inde basın ve halkla ili kiler faaliyetlerinin gereklili i ve önemi yerle tirilmelidir.

Kamu kurumlarında basın ve halkla ili kiler birimlerinin (mü avirlik/müdürlük) yasal tanımının mutlaka yapılması gerekmektedir. Bu tanımda basın mü avirlikleri kurulabilir deyimi yeterli de ildir. Personel sayısı ve nitelikleri belirlenmeli kariyer meslek olarak mutlaka kurumların mevzuatında tanımlanmalıdır.

Kurumların te kilat yapısı içinde danı manlık ya da yardımcı birim olarak tarif edilmesi yeterli de ildir. Hukuk mü avirli i gibi kimlerden ve hangi e itimi almı ki ilerden olu aca ı mutlaka belirlenmelidir.

Siyasetçinin ya da yöneticinin kendi basın mü avirini seçme özgürlü ünün yanında çalı an personelin belirle oranda ileti im fakültesi mezunu olması zorunlulu u getirilmelidir.

leti im fakültelerinde kamu kurumlarında basın ve halkla ili kiler faaliyetlerine yönelik e itime ve ö retime a ırlık verilmelidir.

Bu alanda ilgili olan ö rencilere basın halkla ili kiler birimlerinde staj yapma imkânı getirilmelidir.

Demokratik kültürün egemen oldu u kamu yönetimleri tarafından ileti im kavramının önemini idrak edilmesiyle birlikte kamu örgütlerinin ileti im sorunları da çözüme ula acaktır. leti imci istihdamından birimlerin yapısına örgüt içindeki konumuna ve faaliyetlerine kadar tüm sorunlar basın ve halkla ili kiler faaliyetlerinin

önemi siyasi elitler ve kamu yöneticileri tarafından idrak edilmesiyle çözüme ulaşılacaktır.

Unutulmalıdır ki; kamu kurumlarındaki basın-halkla ilişkiler birimleri bakanın siyasetçilerin ya da valilerin vb iktidar elitlerinin propaganda yapacağı gibi reklâm ajansları değildir. Basın-halkla ilişkiler müavirlikleri kamudan aldığı yetkiyle kamuya hizmet eden ve kurumsal düzeyde önemli bir yeri olan birimlerdir.

KAYNAKÇA

- ABADAN, N.:1964 Modern Toplumlarda Halkla Münasebetler, Ankara: TODA E Yayınları, No:80.
- ACAR, M.:1994 Türk Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler Ara tırması, Ankara: DPT Yayınları.
- ALEMDAR, K.: 2001 İletişim ve Tarih. (1.baskı) Ankara: Ümit.
- ATAOL, A.:1987 Halkla İlişkiler, Örgütlerin Temsil Edilmesinde Kuramsal Bir Model, İzmir
- BENGİS R, T.K.:2000 “Halkla İlişkilerde Etkileşimli İletişim”, Amme daresi Dergisi, c.33, Ankara: TODA E Yayınları.
- BOYDAK, A.:1993 “Kamu Kuruluşlarında Halkla İlişkiler ve YK”, Ankara:Gazi Üniversitesi (Yayınlanmamı Yüksek LisansTezi).
- C NER, .:2003 “Halkla İlişkiler Sektöründe Cinsiyete Dayalı Ayrımcılık”, Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı (Yayınlanmamı Yüksek Lisans Tezi).
- CUTLIP, S.,
CENTER A. H.,
ve BROM G. L.: 1994 Effective Public Relations. (6th ed.) Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc.
- AMDEREL , M.:2000 Halkla İlişkiler, Konya: izgi Kitabevi.

Dokümantasyon ve Tercüme Müdürlü ü, Yayın no:12.

- D NÇER, Ö.: 1996 Stratejik Yönetim, 3. Baskı, İstanbul
- EKEN, M.:1993 “Kamu Yönetiminde Gizlilik Gelene i ve Açıklık ihtiyacı”, Ankara: Amme daresi Dergisi, Cilt: XVII, Sayı 2.
- ERC YES, C.:2001 Türkiye ve Siyaset Dergisi, Eylül-Ekim, Medya Siyaset li kilerinde Etik Sorunlar ve Türk Basını
- ERDO AN, .:2002 İleti imi Anlamak, Ankara: Erk Yayınları.
2006 Teoride ve Pratikte Halkla li kiler. Ankara: Erk Yayınları.
- ERTEK N, Y.:1986 Halkla li kiler, Ankara: TODA E Yayınları.
1990 “Halkla li kiler Hizmetinde Örgütlenme ve Personel Sorunları”, Ankara: Amme daresi Dergisi, Cilt: XXIII, Sayı:4.
- GÜZ, N.:1996 “Türk Basınında Gündem Olu turma” Yeni Türkiye Dergisi, Medya Özel Sayısı, Cilt 2, S.982;
- HALAÇO LU, Y.:1995 XIV-XVII. Yüzyıllarda Osmanlılarda Devlet Te kilatı ve Sosyal Yapı, Ankara.
- HARLOW, R.:1976 “Building a Public Relations Definition”. Public Relations Review, 2 (4): 34–42.
- HASDEM R, T.A.:2007 Kamusal İleti imde Bilgi Edinme Hakkı, Ankara: Dipnot Yayınları.

- NAL, A.:2003 Medya ve Toplum, Ips leti im Vakfı Yayınları, st.
- KARATA , H.:2007 “Kamu Yönetiminde Yeni Bir Anlayı : Vatanda Odaklı Yönetim”, Ankara: Bütçe Dünyası Dergisi, 24. sayı,
- KAZANCI, M.:2002 Kamuda ve Özel Kesimde Halkla li kiler, Ankara: Turhan Kitabevi.
- KEANE, J.:1999 Medya ve Demokrasi. Ayrıntı. st.
- KONGAR, E.:2004 “ ktidar Medyaya Saldırmaya Ba layınca”, st.)
- LEDINGHAM, J.,
S. D. BRUNING,1998 “Relationship Management in Public Relations: Dimensions of an Organization-Public Relationship”. Public Relations Review, 24 (1): 55–66.
- LESLY, P.:1967 Public Relations handbook. (3rd Ed.). NJ: Prentice Hall.
- LONG, L.W.,
V. HAZLETON,1987 “Public Relations: A Theoretical And Practical Response”.Public Relations Review 13 (2):3–13.
- MAANEN, J.V.:1978 “People Procesing Strategies of Organizational Socialization”, organizational Dynamics, AMACOM, New York, Sipping,

- MALINOWSKI, B.:1990 İnsan ve Kültür, Çev. Fatih Gümü , Ankara: V Yayınları,
- MET N, H.,
M. ALTUNOK, 2002 “Kar ıla tırmalı Bir Yakla ımla Kamu Yönetimi ve Özel Sektörde Halkla İlişkiler”, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi 2002:1.
- NALÇAO LU, H.:2003 Medya ve Toplum, İps leti im Vakfı Yayınları, (st.)
- ÖKE, M.K.: 2002 Düzce İ Geli me Planı, Yönetmelik ve Kurumsal Yapı Planı, Düzce.
- ÖZEN, .:1996 Bürokratik Kültür 1: Yönetmelik De ğerlerin Toplumsal Temelleri, TODA E Yayınları, Ankara.
- RIZAO LU, B.:1993 Turizmde Tanıtma. Aydın: Menderes Yüksekö ğretim ve Bilim Vakfı Yayınları.
- SABUNCUO LU, Z. 1998 İletmelerde Halkla İlişkiler Bursa,
- SIMON, R.:1984 Public Relations: Concepts and Practices. (3rd ed.). NewYork: John Wiley&Sons.
- AH N, H.:2004 İletimde Karavanadan Kafeteryaya, İstanbul: Dünya Yayınları.
- ENYAPILI, Ö.:1981 Toplum ve İletim, Ankara: Turan Kitabevi.
- TORTOP, N.:1985 “Halkın Enformasyonu Konusunda Yeni Geli meler”, Ankara: İller ve Belediyeler Dergisi, Yıl:41, Sayı: 475–476.

- UYSAL, S.B.:1988 “Bir Halkla li kiler Kuramı Olabilir mi?” Halkla li kiler Sempozyumu-87, Ankara: TODA E Yayınları.
- YALÇIN, H.C.:1975 Edebiyat Anıları, stanbul.
- YALÇINDA , S.:1968 “Mahalli darelerde Halkla li kiler”, Ankara: Amme daresi Dergisi, Cilt: I, Sayı: 3-4

EKLER

**EK-1: ÇALI MA VE SOSYAL GÜVENL K
BAKANLI ININ BASIN VE HALKLA L K LER
AÇISINDAN PERFORMANS ANAL Z**

	KONULAR	FARUK ÇELİK	MURAT BASESGİOĞLU	ÖMER DİNCER	TOPLAM
1.Dönem	GENEL	43	30	92	165
	ÇALIŞMA HAYATI	0	13	29	42
	İSTİHDAM	8	4	22	34
	EMEKLİLERİN SORUNLARI	8	7	6	21
	SGK TEK ÇATI	6	10	4	20
	SAĞLIK	1	13	5	19
	İŞSİZLİK	2	0	10	12
	SENDİKALAR	2	5	4	11
	EMEKLİ MAAŞLARINA YAPILAN ZAMLAR	0	7	1	8
	SSK'DA NEŞTER	0	5	0	5
	SSK PRİMLERİ	2	0	2	4
	İŞKUR	0	0	2	2
	TUZLA	2	0	0	2
	ASGARİ ÜCRET	0	1	0	1
	TOPLAM	74	95	177	346

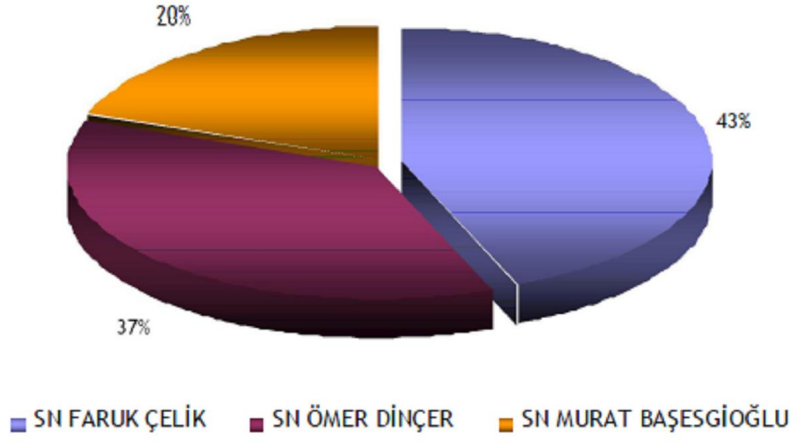
<u>2.Dönem</u>	GENEL	41	18	38	97
	SGK TEK ÇATI	67	6	18	91
	ÇALIŞMA HAYATI	8	34	31	73
	SAĞLIK	22	11	20	53
	İSTİHDAM	32	4	9	45
	EMEKLİLERİN SORUNLARI	10	0	32	42
	İŞSİZLİK	6	4	19	29
	ASGARI ÜCRET	29	0	0	29
	SSK PRİMLERİ	8	5	2	15
	SENDİKALAR	3	2	4	9
	EMEKLİ MAAŞLARINA YAPILAN ZAMLAR	0	0	5	5
	İŞKUR	1	0	0	1
TOPLAM	227	84	178	489	

3.Dönem	GENEL	33	2	0	35
	TUZLA	33	0	0	33
	İSTİHDAM	25	2	0	27
	ÇALIŞMA HAYATI	5	6	0	11
	SGK TEK ÇATI	8	1	0	9
	İŞÇİ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	7	0	0	7
	SAĞLIK	5	0	0	5
	İŞSİZLİK	5	0	0	5
	EMEKLİLERİN SORUNLARI	2	0	0	2
	SENDİKALAR	2	0	0	2
	İŞKUR	1	0	0	1
	TOPLAM	126	11	0	137
GENEL TOPLAM	427	190	355	972	

Haber Dağılımı (Adet)

Bakanlar	Nötr Haber	Olumlu Haber	Olumsuz Haber	Genel Toplam
SN FARUK ÇELİK	289	78	60	427
SN ÖMER DİNÇER	252	58	45	355
SN MURAT BAŞESGİOĞLU	119	50	21	190
Genel Toplam (Total)	660	186	126	972

Bakanlara Göre Haber Adet Dağılımı



**YAZILI BASINDA ÇIKAN HABER
ANALİZİ**

SN.ÖMER DİNÇER

03.10.2009	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	MÜDÜRLERE BAKAN FIRÇASI	1	NOTR	95,33	441.036	5	14.300	SGK TEK ÇATI
07.09.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	OKAN MÜDERRİSOĞLU	13	NOTR	95,09	1.047.621	5	30.428	SGK TEK ÇATI
18.10.2009	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	ALI SERBETÇİ	13	OLUMLU	94,68	441.036	5	14.202	EMEKLİLERİN SORUNLARI
03.10.2009	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	TELEFON UÇ KEZ ÇALMAYACAK	1	NOTR	94,24	518.244	5	16.209	SGK TEK ÇATI
04.05.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	YASAK İSTENİYORDU BAKAN OLDULAR	1	OLUMSUZ	92,60	404.742	5	14.816	GENEL
04.05.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	İBRAHİM ÖZTÜRK	7	NOTR	90,26	2.191.617	5	24.821	İŞSİZLİK
02.08.2009	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	BÜROKRASİYİ HIZLA AZALTIM VATANDAŞININ İPİNİN ALIN	7	NOTR	88,74	448.533	5	13.311	GENEL
06.06.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	KIDEMDE İŞÇİ MEHMETİN MEVCUT HAKLARI KORUNACAK	8	NOTR	87,68	1.079.421	5	28.059	ÇALIŞMA HAYATI
04.07.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	ÖZ İPİLİK İŞTEN KIRALIK İŞÇİ TEPKİSİ	8	OLUMSUZ	86,96	1.064.211	5	27.654	İSTİHDAM
11.05.2009	ULUSAL	GAZETE EK	ZAMAN	ADANA	BAKAN DİNÇER: MUTLAKA EHLİ İNSANLARLA ÇALIŞMAMIZ GEREKİR	21	NOTR	86,84	1.792.215	5	5.240	GENEL
11.05.2009	ULUSAL	GAZETE EK	ZAMAN	ADANA	BAKAN DİNÇER: MUTLAKA EHLİ İNSANLARLA ÇALIŞMAMIZ GEREKİR	21	NOTR	86,56	1.792.215	5	5.194	GENEL
11.10.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HÜRRIYET	ANKARA	DEVLET ÖDEYECEK	1	NOTR	86,01	232.500	5	8.085	EMEKLİLERİN SORUNLARI
03.10.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTURK	EKONOMİ	BAKAN DİNÇERDEN MÜDÜRLERE FIRÇA	10	NOTR	85,59	300.000	5	7.703	SGK TEK ÇATI
21.07.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	KIDEM TAZMİNATI FONUNU REST DE DÜRDÜRÜMADİ	11	NOTR	82,19	995.598	5	26.300	ÇALIŞMA HAYATI
03.10.2009	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	SGK İL MÜDÜRLERİNE HİZMET UYARISI	3	NOTR	82,03	429.297	5	21.328	SGK TEK ÇATI
31.05.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	İŞÇİ RESTİ, TAZMİNAT FONUNU RAFA ÇIKARDI	9	NOTR	80,54	1.079.421	5	25.773	SENDİKALAR
20.07.2009	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	KAYIT DIŞI ÇALIŞTIRANLARA 279.3 MİLYON CEZA	5	NOTR	80,53	426.552	5	20.938	İSTİHDAM
05.10.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	ÇALIŞMA BAKANLIĞI, İSTİHDAM HÜCCETİ İÇİN 12 MİLYAR LİRA HARCAYACAK	8	NOTR	80,38	1.955.457	5	22.105	İŞSİZLİK
04.10.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTURK	EĞELİ	YILMAZ KARAKOYUNLU	1	NOTR	79,06	300.000	5	7.115	SGK TEK ÇATI
05.05.2009	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	GÖNÜL ALMA GEZİSİ	14	NOTR	77,92	1.689.699	5	19.480	GENEL
18.07.2009	ULUSAL	GAZETE EK	POSTA	ANKARA	KISA ÇALIŞMA ÖDENEĞİ İÇİN 3 BİN 763 BAŞVURU	3	NOTR	77,29	1.860.387	5	5.488	İSTİHDAM
14.10.2009	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	EKREM SARISU	10	OLUMLU	76,44	1.635.678	5	19.110	GENEL
01.08.2009	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	İKAMETGAH TARİHİ OLDU	1	OLUMLU	75,52	448.533	5	11.328	GENEL
25.07.2009	ULUSAL	GAZETE EK	POSTA	ANKARA	7 YILDA 12 BİN 555 KAÇAK İŞÇİ ÇALIŞTIRILDI	7	NOTR	75,42	1.860.387	5	5.355	İSTİHDAM
07.08.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTURK	EKONOMİ	EMEKLİ AYLIĞI 15 GÜNDE BAĞLANACAK	1	NOTR	75,35	300.000	5	6.782	EMEKLİLERİN SORUNLARI
09.10.2009	ULUSAL	GAZETE EK	SABAH	ANTALYA	TURİZME BAKAN FORMÜLÜ	1	NOTR	74,92	1.291.353	5	1.798	İŞSİZLİK
26.08.2009	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	NABUCCO İÇİN ACIL MESLEK STANDARDI	6	NOTR	74,46	468.768	5	23.455	GENEL
03.10.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	HASTANELER DERRİNİ BİZE ANLATSIN	17	NOTR	73,34	1.047.621	5	23.470	SGK TEK ÇATI
15.06.2009	ULUSAL	GAZETE EK	SABAH	ANKARA	RAMAZAN AYDINI	7	NOTR	73,08	1.291.353	5	6.504	SAGLIK
05.05.2009	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	KAMUDA YENİ ÇALIŞMA SİSTEMİ GELİYOR	7	NOTR	72,31	460.197	5	22.778	GENEL
12.05.2009	ULUSAL	GAZETE	HÜRRIYET	-	CÜNEYT ÜLSEVER	30	OLUMSUZ	72,21	1.552.731	5	27.946	GENEL
16.10.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	İNTİBAK YASASI ÇIKARILSA 778 TL ALAN İŞÇİ EMEKLİSİNİN HAASI 1.495 TL OLACAK	7	OLUMLU	71,98	396.519	5	11.516	EMEKLİLERİN SORUNLARI
18.05.2009	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	TÜRK TELEKOM 221 MİLYON TL'LİK PRİMİLE BİRİNCİ	9	NOTR	69,49	460.197	5	21.890	SSK PRİMLERİ
26.05.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	EMEKLİNİN SÖZCÜSÜ	11	OLUMSUZ	68,85	368.097	5	11.015	EMEKLİLERİN SORUNLARI
09.07.2009	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	KISA ÇALIŞMA ÖDENEĞİ 100 BİN İŞÇİYİ KURTARDI	1	NOTR	67,77	423.039	5	17.620	İŞSİZLİK
29.07.2009	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	KIRALIK İÇİ YASASI REVİZEYLE GELİYOR	7	NOTR	65,87	444.816	5	20.749	İSTİHDAM
17.09.2009	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	ÖZEL HASTANELER İÇİN KATKI PAYI YÜZDE 30'DAN 70'E ÇIKACAK	8	NOTR	65,68	468.768	5	20.688	SAGLIK
01.08.2009	ULUSAL	GAZETE	HÜRRIYET	-	OKTAY EKŞİ	1	OLUMSUZ	64,55	1.429.101	5	24.979	GENEL
31.05.2009	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	İŞÇİ DİRENDİ TAZMİNATI KURTARDI	7	NOTR	64,50	426.132	5	9.674	ÇALIŞMA HAYATI
26.08.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	HALA İLANHABER İSTEYEN VARSA ORAYA TEFTİŞ GÖNDERECEĞİM	9	NOTR	64,39	1.047.621	5	20.603	GENEL
22.07.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	HAMZA ÇEBİ	11	NOTR	64,23	387.357	5	10.276	EMEKLİLERİN SORUNLARI
31.07.2009	ULUSAL	GAZETE	HABERTURK	-	BÜROKRASİDE EZZİYET BİTİYOR	1	OLUMLU	64,18	731.211	5	10.910	GENEL
15.10.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	EMEKLİ HAASLARINDAKİ ADALETSİZLİĞİ GİDERMEK İÇİN ÇALIŞMA BAŞLATILDI	8	NOTR	64,03	500.967	5	20.361	EMEKLİ HAASLARINA YATIRIM ZARAR
17.09.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	ORTA VADEDEN VERGİ AYARI ÇIKTI	8	NOTR	63,57	1.047.621	5	20.342	SAGLIK
10.09.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	HÖKÜMET MEMURLARININ İSTİHDAM HAKLARINA OTTURACAK ANA YENİ TEBLİP KOTAYACAK	13	OLUMLU	62,93	1.047.621	5	20.138	EMEKLİLERİN SORUNLARI
18.07.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTURK	EKONOMİ	BÜROKRASİDE ATAMA RÜZGARİ ESTİ	3	NOTR	62,92	300.000	5	5.663	SGK TEK ÇATI
04.07.2009	ULUSAL	GAZETE EK	POSTA	ANKARA	EMEKLİLER GÜNÜNDE GERGINLIK	4	OLUMSUZ	62,14	1.860.387	5	4.412	EMEKLİLERİN SORUNLARI
24.09.2009	ULUSAL	GAZETE EK	SABAH	ANKARA	ÇALIŞMA İZİNİ TALEBİ 1 AYDA SONUÇLANACAK	3	OLUMLU	61,94	1.291.353	5	5.513	ÇALIŞMA HAYATI
06.06.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	GEÇİCİ İŞÇİ, İHALEYE KATIL DIŞI	6	NOTR	60,76	597.258	5	19.320	İSTİHDAM
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	EN GÜÇLÜ KABİNE	1	OLUMLU	60,26	433.647	5	15.668	GENEL

15.10.2009	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	EMEKLİYE BÜYÜK MÜJDE	11	OLUNLU	59,59	1.635.678	₺	14.898	EMEKLİLERİN İHTİYAÇLARI
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	KABİNEDEN KÖKLÜ DEĞİŞİM	1	OLUNLU	59,44	2.191.617	₺	16.346	GENEL
14.10.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	EMEKLİ MAŞLARINDAKİ ADALETSİZLİK GİDERİLİYOR	1	NOTR	59,01	1.955.457	₺	16.228	EMEKLİLERİN İHTİYAÇLARI
19.08.2009	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	8 BAKANLA GAP AÇILIMI	1	NOTR	58,97	426.552	₺	15.333	ÇALIŞMA HAYATI
24.05.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	HÜKÜMET VE İŞ DÜNYASI BUZLARI ERİTTİ	8	NOTR	58,97	1.079.421	₺	18.870	ÇALIŞMA HAYATI
22.07.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	KIDEM TAZİNATI FONU İÇİN ŞU AN ÇALIŞMA YOK	8	NOTR	58,40	995.598	₺	18.689	ÇALIŞMA HAYATI
18.07.2009	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	TEŞVİKLERDE UYGULAMA BAŞLADI	5	NOTR	57,29	426.552	₺	14.895	İŞ-KUR
17.09.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EKONOMİ	PROGRAMDA İP'YE YERLİ MALİ KURAL VAR	5	NOTR	56,46	300.000	₺	5.081	ÇALIŞMA HAYATI
22.10.2009	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	EKREM SARISU	10	NOTR	55,71	1.635.678	₺	13.928	EMEKLİLERİN İHTİYAÇLARI
21.07.2009	ULUSAL	GAZETE	YAKVİM	-	KIDEM TAZİNATI FONU YENİDEN GÜNDENE GELDİ	7	NOTR	55,40	448.533	₺	8.310	ÇALIŞMA HAYATI
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	KABİNEDEN KÖKLÜ DEĞİŞİM	1	OLUNLU	54,65	2.191.617	₺	15.029	GENEL
29.09.2009	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	APETİZDE ŞİRKETLER İŞÇİ ÇIKARMIYACAK	15	NOTR	54,33	439.905	₺	14.125	İŞSİZLİK
21.07.2009	ULUSAL	GAZETE	YAKVİM	-	KAÇAK İŞÇİYE AĞIR CEZA	1	NOTR	53,41	448.533	₺	8.012	İSTİHDAM
12.05.2009	ULUSAL	GAZETE EK	SABAH	ADANA GÜNEY	GELECEĞİ KAYBEDERİZ	1	NOTR	51,84	1.291.353	₺	985	GENEL
10.05.2009	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	KAMUDA BÜYÜK REFORMLAR ŞART	6	NOTR	51,38	433.647	₺	13.359	GENEL
05.06.2009	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	TAYYİPİN PAKETİNDEN İÇİYE ASMAKLA EMEKLİYE HAVA ÇIKTI	1	NOTR	50,95	368.097	₺	8.153	ÇALIŞMA HAYATI
13.07.2009	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	KISA ÇALIŞMA ÖDENEĞİ 1 Lİ 100 BİN KİŞİ İÇİN KALAMAKTAN KURTULDU	12	OLUNLU	50,87	542.307	₺	8.750	İŞSİZLİK
10.10.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	HER 100 KİŞİDEN 99'UNUN DİŞ TEDAVİSİNE İHTİYACI VAR	28	NOTR	50,36	1.876.554	₺	13.850	SAĞLIK
10.09.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EKONOMİ	7,2 MİLYON ÖDENEĞE 4,3 MİLYAR LİRA HAŞ BAYRAMDAN ÖNCE ÖDENECEK	10	OLUNLU	50,27	300.000	₺	4.525	EMEKLİLERİN İHTİYAÇLARI
04.10.2009	ULUSAL	GAZETE EK	MİLLİYET	İZMİR	ARAYIŞ	4	OLUNSUZ	49,65	1.064.211	₺	1.092	SGK TEK ÇATI
12.05.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EKONOMİ	HASTANEDEN KATILIM PAYINI 4 HAZIRLANA KADAR ÇÖZECERİZ	10	NOTR	49,25	300.000	₺	4.432	GENEL
25.08.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	BAKANLA 100 METRELIK KUYUKLA YANIT VERİLDİ	13	OLUNSUZ	48,89	500.967	₺	15.548	GENEL
06.06.2009	ULUSAL	GAZETE	YAKVİM	-	120 BİN GEÇİCİ İŞÇİYE ÖZEL SEKTÖR İŞE ALINACAK	7	NOTR	48,67	426.132	₺	7.300	İSTİHDAM
23.09.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EKONOMİ	TÜRKİYE KAÇAK ÇALIŞAN YABANCIların GÖZDESİ OLDU	10	NOTR	47,92	300.000	₺	4.313	İSTİHDAM
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EKONOMİ	ALU BEYE SORULACAK	1	OLUNLU	47,84	300.000	₺	4.306	GENEL
19.08.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	URFAYA 8 BAKANLA AÇILIM ÇIKARILMASI	7	NOTR	47,55	557.511	₺	15.120	ÇALIŞMA HAYATI
05.05.2009	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	GÖREV DAĞILIMI	1	NOTR	47,09	657.579	₺	8.099	GENEL
04.08.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	GEÇİCİ İŞÇİ YASASI YENİDEN GÜNDENDE	10	NOTR	46,38	2.118.357	₺	12.756	İSTİHDAM
16.05.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EKONOMİ	İŞSİZLİK % 16.1'E ÇIKTI İŞSİZ SAYISI 3.8 MİLYON	11	NOTR	46,37	300.000	₺	4.173	İSTİHDAM
01.08.2009	ULUSAL	GAZETE EK	POSTA	ANKARA	DİNÇER KOT KULULAMA İŞÇİLERİNİ DİNLEDİ	12	NOTR	46,06	1.860.387	₺	3.270	SAĞLIK
08.08.2009	ULUSAL	GAZETE	HÜRRİYET	-	SAGLIK HARCAMASI 34 MİLYAR LİRAYA ÇIKTI, KISACAGIZ	15	NOTR	45,45	1.429.101	₺	17.587	SGK TEK ÇATI
24.10.2009	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	EMEKLİYE YAPILAN YETERLİ DEĞİL	7	NOTR	44,86	396.519	₺	7.177	EMEKLİLERİN İHTİYAÇLARI
12.05.2009	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	BAŞROLDE YANLIŞ BAKAN	11	NOTR	44,45	460.197	₺	14.001	GENEL
25.08.2009	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	HANI YARIN KARIŞACAKTI!	16	OLUNSUZ	44,42	1.635.678	₺	11.706	GENEL
24.10.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	TÜRK-İŞTEN DİNÇERE İTİBAK OVGUSU	11	OLUNLU	44,09	1.955.457	₺	12.126	EMEKLİLERİN İHTİYAÇLARI
21.05.2009	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	DİNÇER: SÖZMÜKALARMIZ KIDEM TAZİNATINDA ÇOK İNĞEN DAVRANIYOR	8	NOTR	43,80	657.579	₺	7.534	SENDİKALAR
16.10.2009	ULUSAL	GAZETE	HÜRRİYET	-	1074 PRİM ÖDENEĞİ MALİYE İZLEK ÖLME ANI 3 MİLYON DENEKİ DAV İÇİN ÖDÜLENDİ	14	NOTR	43,68	1.453.746	₺	16.904	EMEKLİLERİN İHTİYAÇLARI
16.05.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	KAMUDA İŞBİRLİĞİ İLE 282 BİN KİŞİ KAYDA ALINDI	17	NOTR	43,54	1.272.264	₺	13.931	SGK TEK ÇATI
23.10.2009	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	PRİMLERİ İNDİRİM, ŞİRKETLER BUNU İSTİHDAMA YANSITSIN	5	NOTR	43,37	429.297	₺	11.277	İSTİHDAM
10.09.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	İŞÇİ VE ESNAF EMEKLİK MAĞSINI BAYRAMDAN ÖNCE ALINACAK	14	OLUNLU	43,07	1.955.457	₺	11.844	EMEKLİLERİN İHTİYAÇLARI
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	KABİNEDEN ARINIK SÜRPRİZİ	1	OLUNLU	42,86	653.271	₺	13.629	GENEL
27.09.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EKONOMİ	PATRONLAR BU SEFER BAYKALLA BULUŞUYOR	1	NOTR	42,71	300.000	₺	3.844	ÇALIŞMA HAYATI
05.10.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EKONOMİ	DÜNYA 12 AY İÇİNDE KRİZİ ATILACAK	1	NOTR	42,65	300.000	₺	3.838	İŞSİZLİK
20.10.2009	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	EMEKLİ YENİ YILA ZAMLI GİRECEK	5	NOTR	42,61	429.297	₺	11.080	EMEKLİLERİN İHTİYAÇLARI
18.07.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	ÇELİKLE KAVGA ETTİ, DİNÇERE MUSTEŞAR OLDU	10	NOTR	42,52	557.511	₺	13.520	GENEL
05.10.2009	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	SOŞYAL GÜVENLİK İÇİN 11,8 MİLYAR HARCANDI	9	NOTR	42,28	1.635.678	₺	10.569	İŞSİZLİK
19.10.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	OKAN MÜDERRİSOĞULLU	9	OLUNLU	42,23	1.047.621	₺	13.513	SAGLIK
16.05.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	SAYDANLIĞIN ARTIRILDIĞI BİR MEKANIZMAYA GEREKLİ	31	NOTR	41,88	1.272.264	₺	13.401	GENEL
17.09.2009	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	YENİ ÖNLEMLER GELİYOR	7	NOTR	41,38	1.635.678	₺	10.345	SAGLIK
08.10.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	BAKAN DİNÇERDEN BABA OCAĞINA ZİYARET	27	NOTR	41,37	1.876.554	₺	11.377	GENEL

06.06.2009	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	2 BAKAN ITIRAF	7	NOTR	41,20	368.097	5	6.592	ÇALIŞMA HAYATI
06.06.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EKONOMİ	TRABZON'A TABANCA MUŞA NANO TEKSTİL	1	NOTR	41,02	300.000	5	3.692	İSTİHDAM
01.07.2009	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	KAMU KURULUŞLARINDA 175 BİN TAŞERON İŞÇİ VAR	5	NOTR	40,85	423.039	5	10.620	İSTİHDAM
19.08.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	GÖZYAĞI İLE FEFAN YAKALANAMAZ KAN DURLURSA KALKINMA OLUR	9	NOTR	40,01	995.598	5	12.802	ÇALIŞMA HAYATI
03.09.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	SENDİKACILARDAN GÜLE: BİZ DE İLO AÇILIM İSTİYORUZ	23	NOTR	39,13	1.047.621	5	12.323	SENDİKALAR
03.05.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	SECİMENİN MESAJI DOĞRU OKUNMALI	1	NOTR	38,89	653.271	5	12.366	GENEL
05.10.2009	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	KRİZİN EN CAN YAKICI YANI İŞSİZLİĞİN ARTMASI	6	NOTR	38,33	429.297	5	9.967	İŞSİZLİK
19.08.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	GAP YATIRIMLARI ÜÇ YILDA BİTECEK	1	NOTR	38,10	2.118.357	5	10.478	ÇALIŞMA HAYATI
19.08.2009	ULUSAL	GAZETE	YATAN	-	ANNELERİN GÖZYAĞI DÖKTÜĞÜ BİR ÖLKE TOPIYKÜN KALKINAMAZ	10	NOTR	37,56	528.330	5	6.461	ÇALIŞMA HAYATI
10.09.2009	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	EMEKLİ AYLIKLARI BAYRAMDAN ÖNCE	5	OLLUNLU	37,23	429.297	5	9.679	DANIŞLIĞI SORUNLARI
24.06.2009	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	MEHMET Y YILMAZ	25	OLLUNSUZ	36,75	1.388.694	5	14.221	GENEL
07.05.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	YAMA AKYOL	17	NOTR	36,44	653.271	5	11.589	GENEL
17.09.2009	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	BABACAN: HEDEFİMİZ HIZLI VE SÜREKLİ BÜYÜME	1	NOTR	36,28	429.297	5	9.432	ÇALIŞMA HAYATI
19.05.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	KOBİLERE 10 MİLYAR LİRALIK KREDİ HACMI SAĞLAYACAK GARANTİ GELİR	9	NOTR	36,09	1.272.264	5	11.549	ÇALIŞMA HAYATI
19.09.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	İŞSİZLİK MAĞASI BAYRAMDAN ÖNCE ODENDİ	11	OLLUNLU	35,11	1.955.457	5	9.654	İŞSİZLİK
23.10.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	SÖZ, İŞLETME BELGESİNİ 40 YERİNE 1 GÜNDE VERECEĞİZ	10	NOTR	34,77	1.047.621	5	11.127	İŞSİZLİK
18.07.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	ANKARA-KONYA ARASI 75 DAKİKA OLACAK	16	NOTR	34,43	2.118.357	5	9.467	GENEL
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	EKONOMİNİN SÜPER PARTİYİNÜ BABACAN	8	OLLUNLU	34,41	1.272.264	5	11.011	GENEL
05.05.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	TATİL OLMAŞI İÇİN ÇALIŞTIĞI 1 MAYIŞTA GÖREVİ SONA ERDİ	9	NOTR	34,37	2.191.617	5	9.451	GENEL
25.08.2009	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	HANI SABİKA KAYDI KUYRUGU BİTİŞTİ	7	OLLUNSUZ	34,37	1.453.746	5	13.300	GENEL
08.05.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	BİZE AKP DEMEYİN, AK PARTİ DEYİN...	1	OLLUNSUZ	33,64	653.271	5	10.696	GENEL
01.10.2009	ULUSAL	GAZETE	YATAN	-	İŞE ALINAN KADININ 5 YILLIK SSK PRİMİ DEVLETTEN	9	NOTR	33,55	518.244	5	5.771	İŞSİZLİK
20.10.2009	ULUSAL	GAZETE	YAKYİM	-	ÇALIŞMA BAKANLIĞI DİŞER EMEKİLERE SİZİNDE: MAĞDURİYET GÖRÜLECEK	7	NOTR	33,11	441.036	5	4.967	DANIŞLIĞI SORUNLARI
01.10.2009	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	HAZIZA ÇEBİ	12	OLLUNSUZ	33,07	396.519	5	5.292	DANIŞLIĞI SORUNLARI
30.09.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	SEL MAĞDURU ŞİRKETİN İŞÇİ ÜCRETİ DEVLETTEN	6	NOTR	32,71	500.967	5	10.400	İŞSİZLİK
01.10.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	ERDOĞAN LA EKONOMİ BAYKALLA SİYASET	9	NOTR	32,62	500.967	5	10.373	ÇALIŞMA HAYATI
15.10.2009	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	EMEKİLERE MAĞS İNDÜJESİ	5	OLLUNLU	32,13	396.519	5	5.141	DANIŞLIĞI SORUNLARI
21.08.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	KAMU YÖNETİMİ TEVEL KANUNUNA NE OLDU?	26	OLLUNLU	31,91	1.955.457	5	8.776	GENEL
17.09.2009	ULUSAL	GAZETE	YATAN	-	BES YIL GERİ GİTTİK	1	NOTR	31,63	518.244	5	5.441	SAGLIK
21.10.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HURRIYET	AKDENİZ	ÖZKUL: SAĞLIK HAKKI TARİHE KARİŞMASIN	4	OLLUNSUZ	31,44	1.615.155	5	849	SAGLIK
23.10.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EKONOMİ	İSGORTA PRİMİNDEN 5 FİNALIK İNDİRİMİN HAKLEŞİP İSTİHDAMA KATKIS OLANIDA	7	NOTR	31,28	300.000	5	2.816	İSTİHDAM
05.10.2009	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	İŞSİZLİK KRİZİ KÜRESSEL SORUN	7	NOTR	30,94	396.519	5	4.950	İŞSİZLİK
12.09.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EKONOMİ	ÖNCE SİGORTACILAR KAÇTI	1	NOTR	30,89	300.000	5	2.780	İSTİHDAM
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE	HABERTÜRK	-	ERDOĞAN İLİK KEZ MECLİS DİŞİNDEN BAKAN ATADI: AHMET DAVUTOĞLU	15	NOTR	30,64	1.065.000	5	5.209	GENEL
07.05.2009	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	SUKRU KUÇUKŞAHİN	18	OLLUNSUZ	29,87	1.552.731	5	11.561	GENEL
03.10.2009	ULUSAL	GAZETE EK	MİLLİYET	ANKARA	ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI DİŞER SİYASETİTTLER	7	NOTR	29,43	1.064.211	5	1.177	SENDİKALAR
30.10.2009	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	HAZIZA ÇEBİ	11	OLLUNSUZ	29,40	396.519	5	4.704	DANIŞLIĞI SORUNLARI
20.10.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EKONOMİ	EMEKİLERE GERÇEK DİŞER BEKLENTİYE SOKULUNMALI	4	NOTR	29,17	300.000	5	2.626	DANIŞLIĞI SORUNLARI
08.10.2009	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	KMU EDEBİYAT FAKÜLTESİ ACILDI	15	NOTR	28,81	429.297	5	7.490	GENEL
20.10.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	25 EMEKLİ YOKSUL DEĞİL, ONLAR DA MALULEN EMEKLİ	10	OLLUNSUZ	28,37	500.967	5	9.022	DANIŞLIĞI SORUNLARI
26.06.2009	ULUSAL	GAZETE	YAKYİM	-	DİNCER: ÇALIŞMA YAPIYORUZ İŞ KANUNUNU DEĞİŞEBİLİR	8	NOTR	28,08	440.208	5	4.212	ÇALIŞMA HAYATI
05.05.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	DİNCER: ANKARA BAKIYADAN GİDEBİLİRSİN	9	NOTR	27,91	1.272.264	5	8.931	GENEL
21.05.2009	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	DİNCER: İŞSİZLİKTE POZİTİF SÜREÇ BAŞLADI	6	NOTR	26,64	460.197	5	8.393	İŞSİZLİK
28.05.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	HUKUMET İŞSİZLİĞE FORMUL ARIYOR	10	NOTR	26,61	597.258	5	8.463	İŞSİZLİK
20.10.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	EMEKİLİ MAĞSARINLA İLGİLİ BASINDA ÇIKAN RAKAMLAR YALAN	12	NOTR	26,49	1.955.457	5	7.285	DANIŞLIĞI SORUNLARI
28.05.2009	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	HAZIZA ÇEBİ	12	OLLUNSUZ	26,22	368.097	5	4.195	DANIŞLIĞI SORUNLARI
10.09.2009	ULUSAL	GAZETE EK	SABAH	ANKARA	HAZAL ATEŞ	5	NOTR	26,19	1.291.353	5	2.331	SAGLIK
24.09.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	HABER TURU	9	NOTR	25,95	1.047.621	5	8.306	ÇALIŞMA HAYATI
17.10.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTURK	EKONOMİ	MAĞS AYARI HENÜZ YOK	4	NOTR	25,91	300.000	5	2.332	DANIŞLIĞI SORUNLARI
10.09.2009	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	EMEKLİ AYLIKLARI BAYRAMDAN ÖNCE	7	OLLUNLU	24,75	396.519	5	3.960	DANIŞLIĞI SORUNLARI

10.09.2009	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	HUKUMET UZLAŞIYOR	7	OLLUNLU	24,29	1.635.678	5	6.073	DAVULLUŞ SORUNLARI
17.10.2009	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	EMERLİNİN SEVİNİCİ 1 GÜN SÜRDÜ	8	NOTR	24,08	518.244	5	4.142	DAVULLUŞ SORUNLARI
03.09.2009	ULUSAL	GAZETE	HÜRRIYET	-	GÜLDEN HÜKÜMETE ŞEFFAFLIK ÇAĞRISI	12	NOTR	24,01	1.483.746	5	9.293	İŞSİZLİK
23.10.2009	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	DİNÇER: İSADAMININ İÇİ TITRERSE İŞLEM YERİNİ BULUR	10	NOTR	23,77	518.244	5	4.088	SGK TEK ÇATI
04.09.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	MESLEK ÜSSELLERLE NE İŞ OLSA YAPARIM BİTER	8	NOTR	22,88	1.047.621	5	7.320	ÇALIŞMA HAYATI
07.06.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HÜRRIYET	ANKARA	BAKANLARA ÇAT KAPİ ZİYARET VE KANADU DA GÖRMEK İBİR GECE	1	OLLUNLU	22,73	232.500	5	2.136	GENEL
05.06.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	YENİ TEŞVİK PAKETİ İLE TÜRKİYE YATIRIM ÜSŞÜNE DÖNECEK	1	NOTR	22,18	2.592.180	5	6.100	ÇALIŞMA HAYATI
24.06.2009	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	GÜNGÖR MENÇİ	3	OLLUNSUZ	22,02	542.307	5	3.788	GENEL
10.09.2009	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	EMERLİ AYLIKLARI BAYRAMDAN ÖNCE ÖDENECEK	10	OLLUNLU	21,94	518.244	5	3.774	DAVULLUŞ SORUNLARI
03.05.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	ANAYASA DE-Ğİ-ŞE-CEK	1	NOTR	21,85	1.272.264	5	6.992	GENEL
30.09.2009	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	SELZİDE İŞÇİ ÇIKARMAŞIN ÜCRETİNİ BİZ ÖDEYECEĞİZ	7	NOTR	21,60	1.635.678	5	5.399	İŞSİZLİK
20.08.2009	ULUSAL	GAZETE EK	SABAH	ADANA GÜNEY	EKONOMİ KURUMAYLARI TARİHİ KENTTE BULUŞTU	5	NOTR	21,53	1.291.353	5	409	ÇALIŞMA HAYATI
23.10.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	SGK PRİMİNİ İNDİRDİK İSTİHDAM ARTIYADI	12	NOTR	21,15	500.967	5	6.725	İSTİHDAM
22.07.2009	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	KİDEMİ TAZİMİNATI FONU ÇALIŞMASI YOK	7	NOTR	20,56	448.533	5	3.084	ÇALIŞMA HAYATI
03.07.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EKONOMİ	TAZİMİNATDA SORUNU GÖRMEK GEREKİYOR	10	NOTR	20,48	300.000	5	1.843	ÇALIŞMA HAYATI
03.05.2009	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	FIKRİ AKYUZ	10	OLLUNLU	20,34	479.202	5	3.051	GENEL
24.09.2009	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	HANGİ EVYAK KİMDE BERİYOR, BİLECEĞİM	5	NOTR	20,25	429.297	5	5.264	ÇALIŞMA HAYATI
19.08.2009	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	HAKAN ÇELİK	16	NOTR	20,15	1.580.703	5	5.039	ÇALIŞMA HAYATI
15.09.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	MAGAZİN	İŞSİZLER EKŞAN KARŞISINA	7	NOTR	20,06	300.000	5	1.806	ÇALIŞMA HAYATI
21.05.2009	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	İŞSİZLİK MAYIŞTA DÜŞÜŞE GEÇECEK	5	NOTR	19,90	433.647	5	5.173	İSTİHDAM
21.05.2009	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	İŞSİZLİK MAYIŞTA DÜŞÜŞE GEÇECEK	5	NOTR	19,90	433.647	5	5.173	İŞSİZLİK
21.07.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EKONOMİ	KİDEMİDE BAKANLARIN GÖRÜŞÜ İSTENDİ	10	NOTR	19,86	300.000	5	1.788	ÇALIŞMA HAYATI
03.10.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	SGKDA TELEFONU AÇMIYAN YARDI	12	NOTR	19,41	1.064.211	5	6.172	SGK TEK ÇATI
02.06.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	YENİ TEŞVİKLER HETLEİYOR, SANAYİCİ VERGİ VE ARSA DESTEĞİ VAR	9	NOTR	19,36	2.592.180	5	5.325	ÇALIŞMA HAYATI
09.05.2009	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	SAGLIK TARİMALARI İŞYERİNE TAŞINIYOR	7	NOTR	19,35	1.689.699	5	4.838	SAGLIK
03.05.2009	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	GÜNGÖR MENÇİ	3	OLLUNSUZ	19,20	657.579	5	3.303	GENEL
21.05.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EKONOMİ	İŞSİZLİĞE KARŞI YENİ TEDBİRLER GELİYOR	3	NOTR	18,74	300.000	5	1.686	İŞSİZLİK
17.10.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	EMERLİ İMAŞINDA UMUT VERMEK DOĞRU DEĞİL	12	NOTR	18,61	500.967	5	5.917	DAVULLUŞ SORUNLARI
30.09.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	İŞÇİ ÇIKARMAŞIN ÜCRETİNİ BİZ ÖDEYECEĞİZ	7	NOTR	18,58	396.519	5	2.972	İŞSİZLİK
08.09.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	FILMAZ: KREDİ GEREĞİ AZALDI TÜRKİYE İPİSİZ DE YAPABİLİR	9	NOTR	18,37	1.047.621	5	5.879	ÇALIŞMA HAYATI
26.08.2009	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	ÜNİVERSİTEYE KAYITTA BÜROKRASİ KALKIŞ	16	NOTR	18,30	1.635.678	5	4.576	GENEL
03.05.2009	ULUSAL	GAZETE	HABERTÜRK	-	AKPİN GİDİŞİ GÖMLEK ÇAĞDAŞ HUKUK DEVLETİDİR	19	NOTR	18,15	1.065.000	5	3.085	GENEL
20.07.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	HAMZA ÇEBİ	11	OLLUNSUZ	17,84	387.357	5	2.854	DAVULLUŞ SORUNLARI
06.06.2009	ULUSAL	GAZETE	HÜRRIYET	-	KİDEMİ TAZİMİNATI FONU YARTIŞILIN	14	NOTR	17,77	1.375.494	5	6.877	ÇALIŞMA HAYATI
15.08.2009	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	EKK BU KEZ İHRACAT İÇİN TOPLANACAK	7	NOTR	17,19	448.533	5	2.579	ÇALIŞMA HAYATI
16.09.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	HAMZA ÇEBİ	11	OLLUNSUZ	17,05	396.519	5	2.728	DAVULLUŞ SORUNLARI
08.05.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	HAMZA ÇEBİ	11	OLLUNSUZ	16,99	404.742	5	2.719	DAVULLUŞ SORUNLARI
14.09.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	HAMZA ÇEBİ	11	OLLUNSUZ	16,92	396.519	5	2.707	DAVULLUŞ SORUNLARI
23.05.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	AMERİKAYA GİDEN CONNECTİ GEMİYE BAŞBAKAN TESLİM ETTİ	13	NOTR	16,75	597.258	5	5.325	GENEL
29.10.2009	ULUSAL	GAZETE EK	SABAH	ANTALYA	BELEDİYELERİN SGK YA BORCU SORULDU	5	NOTR	16,70	1.291.353	5	401	SGK TEK ÇATI
18.07.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	TEŞVİK VE İSTİHDAM PAKETİ UYGULANMAYA BAŞLADI	9	NOTR	16,57	995.598	5	5.301	İSTİHDAM
06.06.2009	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	KAMU SEN HARCAMA ÇEKİ YERİ SIRA HÜKÜMETTE DEDİ	8	NOTR	16,51	572.211	5	2.840	GENEL
17.09.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EKONOMİ	İVP İLE PROGRAM İÇİN OLMAMAZ OLMUZ DEĞİL	3	NOTR	16,39	300.000	5	1.475	SSK PRİMLERİ
05.08.2009	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	ŞERDAR AKINAN	16	OLLUNLU	16,36	444.816	5	5.153	GENEL
13.06.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	ÇALIŞMA HAYATINA İYİLEŞTİRME ÇAĞRISI	7	NOTR	16,25	368.097	5	2.601	ÇALIŞMA HAYATI
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	FKRET BİLA	20	NOTR	15,98	653.271	5	5.083	GENEL
23.05.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	CONNECTİ GEMİYE ERDOĞAN GÖTÜRDÜ	1	NOTR	15,51	597.258	5	4.931	GENEL
06.09.2009	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	SAGLIK SİSTEMİNDE YENİ BÜTÇE ÇALIŞMALARI	16	NOTR	15,07	429.297	5	3.918	SAGLIK
21.07.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	KİDEMİ TAZİMİNATI TASARISI BAKANLARDA	7	NOTR	15,00	387.357	5	2.401	ÇALIŞMA HAYATI
22.06.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	BANKA KOWİŞYONU SGK KASASINDA	7	NOTR	14,92	386.763	5	2.388	SGK TEK ÇATI

07.05.2009	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	BULENT ERANDAÇ	9	OLUNLU	14,78	479.202	5	2.218	GENEL
18.07.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EKONOMİ	ATATÜRK BUNLARI MEZARA GÖVER	1	NOTR	14,71	300.000	5	1.324	GENEL
17.09.2009	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	DERE YATAKLARINDAKİ YAPILAR YIKILACAK!	11	NOTR	14,68	429.297	5	3.817	SSK PRİMLERİ
17.10.2009	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	ENEKLİ MAASINDA UHUT VERNEK DOĞRU DEĞİL	11	NOTR	14,36	1.635.678	5	3.591	EMÜLLEŞİM SORUNLARI
19.09.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	İŞSİZLİK MAAŞI MÜJDESİ	7	OLUNLU	14,30	396.519	5	2.288	İŞSİZLİK
24.09.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	YABANCILARA JET ÇALIŞMA İZİNİ	7	OLUNLU	14,27	396.519	5	2.283	ÇALIŞMA HAYATI
03.05.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	MURAT MURAYOĞLU	7	OLUNSUZ	14,01	404.742	5	2.242	GENEL
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	KABİNEYE 9 YENİ BAKAN	1	OLUNLU	13,95	667.579	5	2.399	GENEL
24.09.2009	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	YABANCILARIN ÇALIŞMA İZİNİ 1 AYDA SONUÇLANACAK	6	OLUNLU	13,70	1.635.678	5	3.425	İSTİHDAM
05.05.2009	ULUSAL	GAZETE	HABERTÜRK	-	0 DA ÖNEMLİ BİR GÖREVE GİDİYOR	15	NOTR	13,68	1.065.000	5	2.326	GENEL
08.05.2009	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	BİZE AKP DEYİNİN AK PARTİ DEYİN	16	OLUNSUZ	13,39	1.689.699	5	3.349	GENEL
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	SÜRPRİZLER KABİNESİ	1	OLUNLU	13,32	479.202	5	1.998	GENEL
18.05.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	HAVİLELERE ÜCRETSİZ MUAYANE DEVAM EDİYOR	8	NOTR	13,24	663.271	5	4.210	SAGLIK
05.07.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EKONOMİ	SENDİKALAR KÖLELİĞE UYANDI	1	OLUNSUZ	13,12	300.000	5	1.181	SENDİKALAR
17.09.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	ALI BABACANDAN EKONOMİK MASALLAR	1	NOTR	13,11	396.519	5	2.097	ÇALIŞMA HAYATI
18.09.2009	ULUSAL	GAZETE EK	SABAH	GÜNAYDIN	HABER-TARTIŞMA	8	NOTR	12,68	1.291.353	5	1.648	İŞSİZLİK
31.08.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	YAYINCILARIN BÜROKRASİ İSYANI	13	NOTR	12,58	1.955.457	5	3.459	GENEL
24.08.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HÜRRIYET	BURSA	ASLIÇELİK DERHAL KAMULAŞTIRILMALI	1	OLUNSUZ	12,53	1.586.766	5	338	SENDİKALAR
08.05.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	Yabancı yatırımcıların, 2009 yılında 400 milyar dolar yatırım için ABD, Fransa ve Almanya'ya gidecekleri	23	NOTR	12,37	2.191.617	5	3.400	GENEL
10.09.2009	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	MEVİR İÇİN 4-4 HAYALI	7	OLUNLU	12,34	441.036	5	1.852	EMÜLLEŞİM SORUNLARI
06.09.2009	ULUSAL	GAZETE EK	SABAH	GÜNAYDIN	HABER-TARTIŞMA	4	NOTR	12,32	1.291.353	5	1.602	GENEL
18.05.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	MOTOSİKLETLİ DOKTORLAR HAYAT KURTARACAK	3	NOTR	12,27	2.191.617	5	3.375	SAGLIK
03.05.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	GÜL DÖNEMİ KAPANDI	4	OLUNSUZ	12,15	404.742	5	1.945	GENEL
05.10.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	HAYZA ÇEBİ	11	OLUNSUZ	12,10	396.519	5	1.936	EMÜLLEŞİM SORUNLARI
10.10.2009	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	SGKNİN TELEFONLARI EN FAZLA UÇ KEZ ÇALACAK	10	NOTR	11,87	1.635.678	5	2.968	SGK TEK ÇATI
03.05.2009	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	MUSTAFA MUTLU	19	OLUNSUZ	11,72	667.579	5	2.016	GENEL
25.05.2009	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	EKK İSTİHDAM VE TEŞVİK İÇİN TOPLANİYOR	9	NOTR	11,34	572.211	5	1.950	ÇALIŞMA HAYATI
17.09.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EKONOMİ	İŞSİZLİK YÖZDE TSUN ALTINA DÜŞÜYECEK	4	NOTR	11,19	300.000	5	1.007	İŞSİZLİK
05.05.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	TOKMAK	1	OLUNSUZ	10,61	404.742	5	1.698	GENEL
18.08.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EKONOMİ	SEKİZ BAKANLA GAP ÇIKARMAŞI	5	NOTR	10,30	300.000	5	927	ÇALIŞMA HAYATI
11.09.2009	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	14 BİN ZEHTİ ÇOCUĞUNA YARDIM	11	NOTR	10,19	429.297	5	2.651	GENEL
15.10.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	SGK DENETİMİNDE ÖZELKİT İNŞAAT	7	NOTR	9,96	396.519	5	1.594	SGK TEK ÇATI
20.09.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HÜRRIYET	ANKARA	TARHAWİLLÜ YOK	1	OLUNSUZ	9,63	232.500	5	906	SAGLIK
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE	HÜRRIYET	-	BÜLENT ABİNİN DÖNÜŞÜ	1	OLUNLU	9,47	1.552.731	5	3.665	GENEL
24.09.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	ÇALIŞMA İZİNİ BİR AYDA ALINACAK	8	OLUNLU	9,41	1.955.457	5	2.587	ÇALIŞMA HAYATI
03.05.2009	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	YARİHİ BİR FOTOĞRAF	1	NOTR	9,17	1.689.699	5	2.292	GENEL
10.09.2009	ULUSAL	GAZETE EK	SABAH	ANKARA	ENEKLİ AYLIKLARI BAYRAM ÖNCESİNDE ÖDENECEK	5	OLUNLU	9,07	1.291.353	5	807	EMÜLLEŞİM SORUNLARI
31.08.2009	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	İTTİPAK HOLDİNG BORSAYA GİRİYOR	7	NOTR	8,97	429.297	5	2.332	GENEL
16.08.2009	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	FİKRİ AKYÜZ	10	OLUNLU	8,90	448.533	5	1.335	GENEL
23.10.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	GENÇLERİN ENTEGRASYON İÇİN SAYGIN BİR İŞİ OLMALI	13	NOTR	8,71	1.955.457	5	2.396	İŞSİZLİK
29.05.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	İMF ÇALIŞMALARI DEVAM EDİYOR	6	NOTR	8,69	597.258	5	2.765	İSTİHDAM
24.05.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	BAŞBAKAN, ÖTV İÇİN MAYISI BEKLİYOR	13	NOTR	8,44	597.258	5	2.685	GENEL
15.10.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	HABER TURU	11	NOTR	8,45	1.955.457	5	2.319	SGK TEK ÇATI
26.08.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EKONOMİ	ALI TEZEL	10	NOTR	8,29	300.000	5	746	SAGLIK
06.06.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	DOKTOR VE HEMŞİRE, YATALAK HASTAYA EVİNDE BAKACAK	5	NOTR	8,18	1.079.421	5	2.618	SAGLIK
06.08.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EKONOMİ	VERTOLU KİRALIK İŞÇİ YASASINDAN VAZGEÇİLDİ	10	NOTR	8,12	300.000	5	731	İSTİHDAM
02.08.2009	ULUSAL	GAZETE	HABERTÜRK	-	BÜROKRASİYİ AZALTIN TALİMATI	17	NOTR	7,95	731.211	5	1.352	GENEL
20.08.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EKONOMİ	PARA BİTTİ, HASTADAN AL	1	NOTR	7,93	300.000	5	714	SAGLIK
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	BABACAN, EKONOMİNİN YENİ PATRONU	9	OLUNLU	7,89	2.191.617	5	2.171	GENEL
06.05.2009	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	RÜŞEN ÇAKIR	16	OLUNLU	7,74	667.579	5	1.331	GENEL

19.08.2009	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	GAP'A 2012 SONUNA KADAR 15 MİLYAR TL	8	NOTR	7,68	444.816	5	2.420	ÇALIŞMA HAYATI
04.05.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	OKAN MÜDERRİSOĞLU	12	OLUNLU	7,45	1.272.264	5	2.385	GENEL
24.08.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HÜRRİYET	İZMİR	SANAYİCİ UYUMLU	5	NOTR	7,36	1.586.766	5	383	ÇALIŞMA HAYATI
23.10.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EGELİ	ERDAL İZGİ	1	OLUNSUZ	7,35	300.000	5	662	İŞSİZLİK
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE EK	VATAN	EK	ERDOĞAN'DAN YENİ SAYFA	1	NOTR	7,29	636.675	5	627	GENEL
03.09.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	KEMER SIKIMA OPERASYONU BAŞLIYOR, İLK NEŞTER SAĞLIĞA	11	NOTR	7,18	1.047.621	5	2.298	ÇALIŞMA HAYATI
29.06.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	KENDİNE GÜVENMEYİNCE SANAT DOĞMAZ	17	NOTR	7,16	2.452.896	5	1.969	GENEL
24.07.2009	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	BARTİ ÖNCEDEN HABER VERSEYDİNİZ	6	NOTR	7,14	444.816	5	2.250	SSK PRİMLERİ
17.09.2009	ULUSAL	GAZETE	HÜRRİYET	-	1 YILDA 1,2 MİLYON KİŞİ BULACAK, İZDİLEK YERİ DE YERİN İYİ HALINA DÖNÜŞÜR	9	NOTR	7,12	1.453.746	5	2.755	SAGLIK
04.05.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	AYTUN ÇIRAY	4	NOTR	7,01	404.742	5	1.122	GENEL
19.09.2009	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	KAYITDIŞI EKONOMİYE EKİMDE NEŞTER ATILYOR	1	NOTR	6,94	468.768	5	2.186	ÇALIŞMA HAYATI
05.05.2009	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	RUŞEN ÇAKIR	16	NOTR	6,93	657.579	5	1.192	GENEL
03.05.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	DERYA SAZAK	21	NOTR	6,79	653.271	5	2.158	GENEL
26.05.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	DOĞUYA FABRİKA KURANA ARAZİ VE ENERJİ DEVLETTEN	9	NOTR	6,78	1.079.421	5	2.171	İSTİHDAM
10.10.2009	ULUSAL	GAZETE	HABERTÜRK	-	HUZUREM ZAHİDE GERİ ALINMAYACAK	17	NOTR	6,71	742.071	5	1.141	EMİLİMLERİ SORUNLARI
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	KRİZ VE SEÇİM DAMGASI	1	OLUNLU	6,71	460.197	5	2.114	GENEL
03.05.2009	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	BURHAN AYERİ	19	NOTR	6,66	460.197	5	2.099	GENEL
29.06.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	EK, ESNAF VE ROBİ İÇİN TOPLANILYOR	7	NOTR	6,28	386.763	5	1.005	ÇALIŞMA HAYATI
04.05.2009	ULUSAL	GAZETE	HÜRRİYET	-	TUFAN TÜRENÇ	24	OLUNSUZ	6,23	1.352.731	5	2.410	GENEL
19.08.2009	ULUSAL	GAZETE	HÜRRİYET	-	ENİS BERBEROĞLU	8	NOTR	6,13	1.429.101	5	2.374	GENEL
19.08.2009	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	URFAYA AÇILIM ÇIKARIMASI	7	NOTR	6,06	1.580.703	5	1.516	ÇALIŞMA HAYATI
04.05.2009	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	RUŞEN ÇAKIR	19	NOTR	5,81	657.579	5	999	GENEL
29.05.2009	ULUSAL	GAZETE	HÜRRİYET	-	DERİSİ: HEM İMF İLE ANLAŞMA YAPIN HEM DE ÖLÇÜLÜ GEVŞEYİN	6	NOTR	5,75	1.375.494	5	2.225	ÇALIŞMA HAYATI
08.09.2009	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	ORTA VADELİ PROGRAM SÖZLEŞİMLERİ, SAĞLIK HARCAMASINA TEPKİN GELİYOR	8	NOTR	5,57	518.244	5	958	ÇALIŞMA HAYATI
05.06.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	YENİ TEŞVİK PAKETİ İLE TÜRKİYE YATIRIM ÖSSİNE DÖNECEK	1	NOTR	5,28	2.592.180	5	1.452	ÇALIŞMA HAYATI
18.08.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	ÇIRACAN ZİRVESİ	1	NOTR	5,19	995.598	5	1.662	GENEL
06.06.2009	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	TEPKİLER OLUNLU	1	NOTR	5,12	422.589	5	1.332	İSTİHDAM
05.05.2009	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	ÇAĞLAYAN: SAYIN TÜZMENİN HEDEFLERİNE ULAŞACAĞIZ	5	NOTR	4,98	433.647	5	1.296	GENEL
23.07.2009	ULUSAL	GAZETE	HÜRRİYET	-	TURİZMACI ZİRVEDE SORDU: KDV ARTIŞI DA NEREDEN ÇIKTI	13	NOTR	4,95	1.429.101	5	1.914	ÇALIŞMA HAYATI
29.05.2009	ULUSAL	GAZETE EK	VATAN	EK	"İMF İLE İLGİLİ ÇALIŞMALAR DEVAM EDİYORMUŞ"	1	NOTR	4,87	636.675	5	419	İSTİHDAM
05.05.2009	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	BİLAL ÇETİN	18	NOTR	4,81	657.579	5	827	GENEL
23.05.2009	ULUSAL	GAZETE EK	VATAN	EK	KOÇ TÜZESİNDE TARİHİ BULUŞMA	1	NOTR	4,75	551.736	5	409	GENEL
03.05.2009	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	BAZILARINA GEÇİŞ OLSUN	1	NOTR	4,71	657.579	5	810	GENEL
03.05.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	YOKIYAK	1	OLUNSUZ	4,63	404.742	5	741	GENEL
06.09.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	ÖZELDE DİŞ TEDAVİSİNE MALİYETDEN VETO	1	NOTR	4,56	1.955.457	5	1.255	SAGLIK
26.10.2009	ULUSAL	GAZETE	HABERTÜRK	-	CUVHURBAŞKANI GÜL, SİRBİSTANA GİTTİ	15	NOTR	4,50	742.071	5	765	GENEL
05.05.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	MEHMET TÜRKER	5	OLUNSUZ	4,40	404.742	5	704	GENEL
18.05.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EKONOMİ	BUGÜN TOPLANACAK EKİMİN GÜNDEMİ EKONOMİK TEDBİLER	5	NOTR	4,34	300.000	5	391	ÇALIŞMA HAYATI
18.08.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	GÜLDEN EL TANIYE SİÇAK KARŞILAMA	13	NOTR	4,34	557.511	5	1.381	GENEL
18.08.2009	ULUSAL	GAZETE	HABERTÜRK	-	KATAR EMİRİ TERLİLE GELDİ	1	NOTR	4,30	731.211	5	732	GENEL
03.10.2009	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	AK PARTİNİN AÇILIM KONGRESİ: TÜRKİYELİYİZ	20	OLUNLU	4,08	518.244	5	702	GENEL
18.07.2009	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	GY GEL KONYA 6 SAAT DEĞİL 2,5 SAAT OLACAK	7	NOTR	3,94	444.816	5	1.241	GENEL
03.09.2009	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	ERDOĞAN: BUÇEKİ AÇIK VERİRSE VERSİN	1	NOTR	3,88	500.967	5	1.235	SAGLIK
05.06.2009	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	ÜLKEKİME GÜVENLİM İMF KREDİSİ ŞART DEĞİL	5	NOTR	3,81	422.589	5	992	GENEL
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HABERTÜRK	EKONOMİ	ALU TEZEL	10	OLUNLU	3,77	300.000	5	339	GENEL
03.05.2009	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	BİLEN ADAM'DAN KABİNE ŞİFRELERİ	1	NOTR	3,75	460.197	5	1.182	GENEL
22.06.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	TÜRKİYEDEN GİLETTİ BİR ŞEY KALMAZ YANLIŞA KARŞI GERERKEN YAPILIR	1	NOTR	3,50	2.452.896	5	963	GENEL
27.10.2009	ULUSAL	GAZETE	HÜRRİYET	-	SİRBİSTAN İLE STRATEJİK İLİŞKİ	1	NOTR	3,42	1.453.746	5	1.323	GENEL
31.08.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	İTİFAK HOLLİSİNG BORSAYLA ALIYOR, ORTAKLIK HESABINI İMARET SAĞLAYACAK	10	NOTR	3,40	1.955.457	5	936	GENEL
29.07.2009	ULUSAL	GAZETE	HABERTÜRK	-	BAŞKENT GÜNDEMİ	15	NOTR	3,38	731.211	5	575	ÇALIŞMA HAYATI

29.05.2009	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	YALÇINDAĞ VE ÇUBUKÇUNUN HEMCİNS DAYANIŞMASI	14	NOTR	3,37	1.586.766	5	1.304	ÇALIŞMA HAYATI
28.06.2009	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	ŞABAN DİŞLİ YE 9 AY SONRA İADE-TİMBAK	17	NÖTR	3,33	542.507	5	573	GENEL
03.05.2009	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	HÜKÜMETTE DEĞİŞİMİN KOŞULLARI	13	OLUNSUZ	3,33	460.197	5	1.048	GENEL
08.06.2009	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	DANIŞMAN DA AYNI GÖRÜŞTE	16	NÖTR	3,22	657.579	5	553	GENEL
02.09.2009	ULUSAL	GAZETE	HABERTÜRK	-	BİŞKENT GÜNDEMİ	15	NÖTR	3,15	742.071	5	536	ÇALIŞMA HAYATI
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE EK	HURRIYET	EK	ALİ BABACAN, EKONOMİDEN SORUMLU 'SİPER BAKAN' OLDU	13	OLLUNLU	2,58	1.448.742	5	245	GENEL
22.10.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	MECLİS TE PROTOKOL	5	NÖTR	2,48	396.519	5	397	GENEL
19.09.2009	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	ENİS BERBEROĞLU	20	NÖTR	2,46	1.453.746	5	953	GENEL
04.05.2009	ULUSAL	GAZETE	SÖZCÜ	-	TOKMAK	1	OLUNSUZ	2,39	404.742	5	383	GENEL

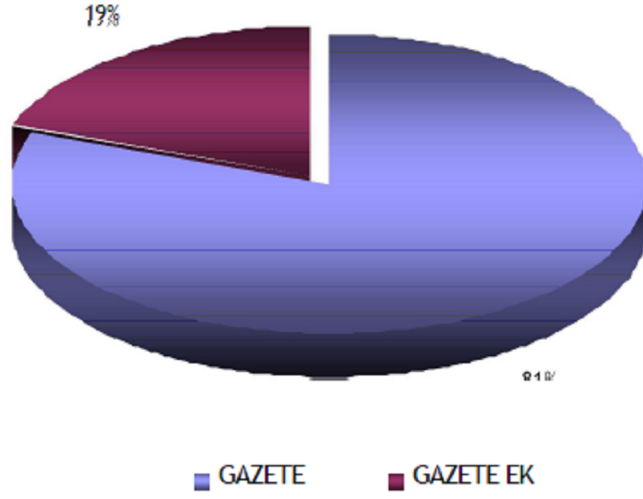
Haber Konu Dağılımı

Haber Konuları	Nötr Haber	Olumlu Haber	Olumsuz Haber	Genel Toplam
GENEL	72	35	23	130
ÇALIŞMA HAYATI	57	3	0	60
EMEKLİLERİN SORUNLARI	15	12	11	38
İSTİHDAM	29	1	1	31
İŞSİZLİK	25	3	1	29
SAĞLIK	21	1	3	25
SGK TEK ÇATI	21	0	1	22
SENDİKALAR	4	0	4	8
EMEKLİ MAAŞLARINA YAPILAN ZAMLAR	2	3	1	6
SSK PRİMLERİ	4	0	0	4
İŞKUR	2	0	0	2
Genel Toplam	252	58	45	355

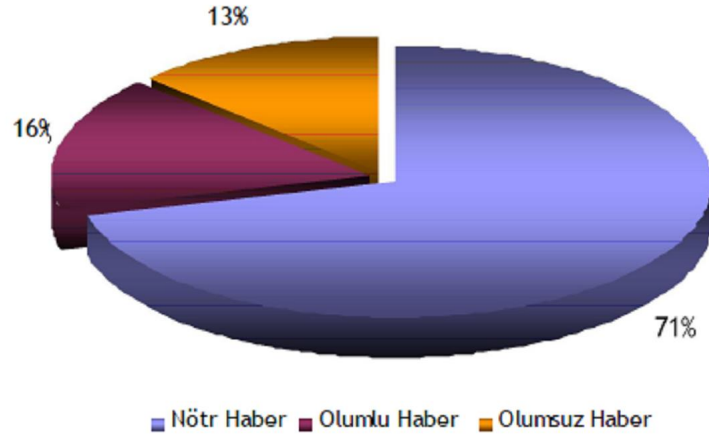
Haber Dağılımı (Adet)

Yayın Türü	Nötr Haber	Olumlu Haber	Olumsuz Haber	Genel Toplam
GAZETE	200	49	37	286
GAZETE EK	52	9	8	69
Genel Toplam	252	58	45	355

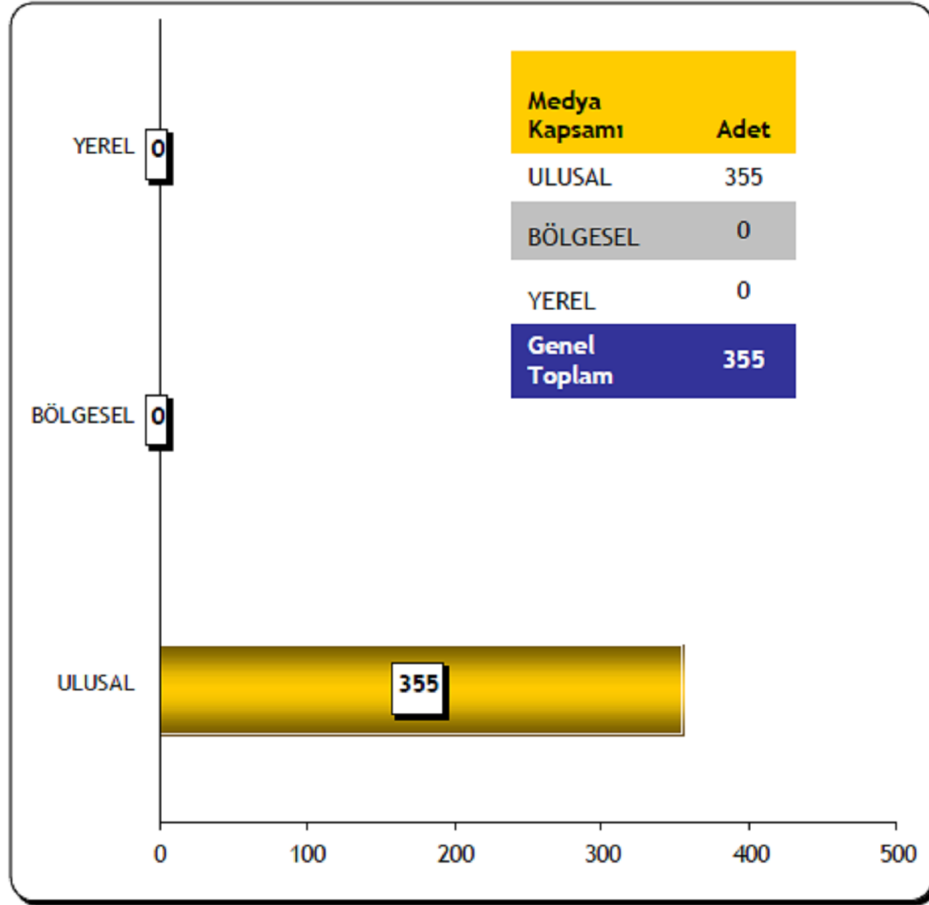
Yayın Türüne Göre Haber Dağılımı (Adet)



Haber Niteliğine Göre Haber Dağılımı (Adet)

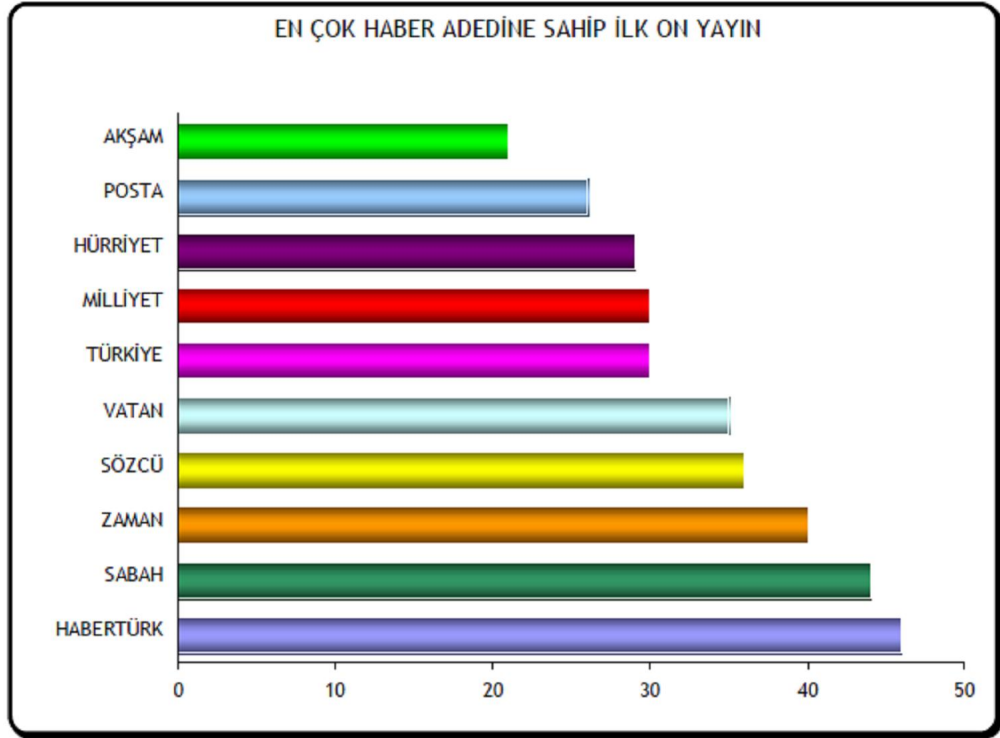


Medya Kapsamına Göre Dağılım



YAYINLARA GÖRE HABER DAĞILIMLARI (ADET)

YAYIN ADI	NÖTR	OLUMLU	OLUMSUZ	Genel Toplam
HABERTÜRK	38	6	2	46
SABAH	37	6	1	44
ZAMAN	31	9	0	40
SÖZCÜ	14	6	16	36
VATAN	23	6	6	35
TÜRKİYE	25	5	0	30
MİLLİYET	23	1	6	30
HÜRRİYET	15	4	10	29
POSTA	18	5	3	26
AKŞAM	17	3	1	21
TAKVİM	11	7	0	18
Genel Toplam	252	58	45	355



**YAZILI BASINDA ÇIKAN HABER
ANALİZİ**

SN.FARUK ÇELİK

SN. FARUK ÇELİK HABER AYRINTI LİSTESİ

Tarih	Medya Kapsamı	Yayın Türü	Yayın Adı	YAYIN EĞİ	Başlık	S.N.	Editör	St	Haber Erişim	Reklam Eşdeğeri	Konu	
29.08.2007	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	KABİNE LİSTESİ BUGÜN KOŞKTE	21	NOTR	2,80	702.432	5	889	GENEL
30.08.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	SURPRİZ YOK	1	OLUMLU	228,81	648.252	5	34.322	GENEL
30.08.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	ZATEN GÖLGE EKONOMİ BAKANİ GİBİ ÇALIŞIYORDU	8	OLUMLU	159,65	1.336.965	5	51.088	GENEL
30.08.2007	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	KABİNEDE SURPRİZ YOK	1	OLUMLU	155,30	702.432	5	49.385	GENEL
30.08.2007	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	KABİNEDE İKİ SURPRİZ	1	OLUMLU	144,88	636.675	5	24.919	GENEL
30.08.2007	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	KABİNEDE YİNE TEK KADIN	1	OLUMLU	128,18	1.902.390	5	32.045	GENEL
30.08.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	TAKİMİ BOZMADI	1	OLUMLU	123,44	1.336.965	5	39.501	GENEL
30.08.2007	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	İKİNCİ ERDOĞAN HÜKÜMETİ	1	OLUMLU	115,03	2.251.863	5	31.633	GENEL
30.08.2007	ULUSAL	GAZETE	HÜRRIYET	-	ATALAY SURPRİZİ	1	OLUMLU	99,01	1.543.911	5	38.317	GENEL
30.08.2007	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	HÜKÜMET KURULDU	9	OLUMLU	56,42	427.905	5	14.669	GENEL
30.08.2007	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	ÖZGÜRLÜK VE REFAH HÜKÜMETİ	1	OLUMLU	21,19	597.702	5	6.675	GENEL
30.08.2007	ULUSAL	GAZETE	HÜRRIYET	-	MİLLİ GÖRÜŞ AĞIRLIKTA	16	NOTR	11,03	1.543.911	5	4.267	GENEL
30.08.2007	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	KÜRESEL İSİTİMA VE KURAKLIK	6	NOTR	10,16	597.702	5	3.199	SGK TEK ÇATI
30.08.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	EKONOMİNİN KAPTANI EKREN	8	OLUMLU	9,00	648.252	5	1.350	GENEL
30.08.2007	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	YENİ HÜKÜMETİN HEDEFİ; REFAH VE ÖZGÜRLÜK	8	OLUMLU	8,95	427.905	5	2.327	GENEL
30.08.2007	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	22 TEMMUZ KARMAŞI	19	OLUMLU	8,91	702.432	5	2.834	GENEL
30.08.2007	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	BAKANLAR KURULUNUN ANALİZİ....	12	OLUMLU	8,21	597.702	5	2.587	GENEL
30.08.2007	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	KARDEŞLİK ÖZEL HAYATTA KALDI!	1	OLUMLU	7,66	636.675	5	1.318	GENEL
30.08.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	KABİNE SEKİZ YENİ İSİMLE TAZELENDİ	26	OLUMLU	6,16	1.336.965	5	1.970	GENEL
30.08.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	KABİNEDE İSTİKRAR	5	OLUMLU	6,14	648.252	5	920	GENEL
30.08.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	"MÜHAFAZAKAR" KABİNE	26	NOTR	6,07	1.336.965	5	1.942	GENEL
30.08.2007	ULUSAL	GAZETE	HÜRRIYET	-	YENİ KABİNEDE ÇİZGİLER	4	NOTR	5,32	1.543.911	5	2.060	GENEL
30.08.2007	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	ARINÇ, KABİNE DIŞINDA AMA PARTİ ONA EMANET	21	NOTR	3,97	636.675	5	682	GENEL
30.08.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	GALİP TAKİM BOZULMAZ	23	OLUMLU	3,54	1.336.965	5	1.133	GENEL
30.08.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	YENİ HÜKÜMET	4	NOTR	2,94	1.336.965	5	940	GENEL
31.08.2007	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	KABİNEİN ŞİFRELERİ	1	OLUMLU	70,79	727.029	5	22.511	GENEL
31.08.2007	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	DEVİR TESLİMLER SÜRÜYOR	9	OLUMLU	63,53	425.700	5	16.517	GENEL
31.08.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	ÖNCE SEÇİM, SONRA YABANCI YATIRIMCI İÇİN ÇALIŞI	12	OLUMLU	19,61	1.336.965	5	6.276	GENEL
31.08.2007	ULUSAL	GAZETE	HÜRRIYET	-	EKONOMİDE YENİ BAKANLARI ZORLU SINAYLAR BEKLİYOR	8	NOTR	10,35	1.543.911	5	4.006	SGK TEK ÇATI
31.08.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	EKONOMİ KURMAYLARININ İLK NESAJI: REFORMLARA DEVAM	7	NOTR	8,22	648.252	5	1.232	GENEL
31.08.2007	ULUSAL	GAZETE	HÜRRIYET	-	8 YENİ BAKANIN ALAMET-İ FARIKASI	4	NOTR	4,96	1.543.911	5	1.920	GENEL
31.08.2007	ULUSAL	GAZETE	HÜRRIYET	-	YALÇIN DOĞAN	13	NOTR	4,43	1.543.911	5	1.713	GENEL
31.08.2007	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	EKONOMİ BAKANLARININ GÜNDEMİ ÇOK YÜKLÜ	7	NOTR	3,95	727.029	5	1.255	SGK TEK ÇATI
01.09.2007	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	KARDEŞİNİZ MUHTAÇ SAYILSAYDI İKİNCİ AYLIĞINI ALABİLDİ	10	NOTR	37,68	597.702	5	11.870	GENEL
01.09.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	YENİ KABİNE DE ÖNCEKİ GİBİ BİYİK BİRAKTI	20	NOTR	8,06	1.287.183	5	2.578	GENEL
01.09.2007	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	EKOPOLİTİK	7	OLUMLU	3,32	425.700	5	863	GENEL
01.09.2007	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	ÖZL ÇAYRE BAKAN VESEL ERDOĞANA BAĞLANI, KANUN BANKALARI NAZIM ERDOĞAN	11	NOTR	2,97	2.251.863	5	816	İSTİHDAM
02.09.2007	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	KABİNEİN ÜÇTE BİRİ KARADENİZLİ	13	NOTR	13,36	2.251.863	5	3.675	GENEL
03.09.2007	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	EKONOMİ KURMAYLARININ ZORLU İMTİHANLAR BEKLİYOR	8	NOTR	6,71	2.251.863	5	1.845	SGK TEK ÇATI
04.09.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	AHAYASA VE DARBE MUTABAKAT ŞART	4	NOTR	8,47	1.287.183	5	2.711	GENEL
05.09.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	BU NE YAMAN ÇELİŞKİ	13	OLUMLU	15,85	657.099	5	2.378	GENEL
07.09.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	TERSANE İŞÇİLERİ SABAHLA BİRLİKTE YÜRÜDÜ	8	NOTR	8,05	1.336.965	5	2.576	TUZLA
08.09.2007	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	FARUK ÇELİK'TEN TERSANE İŞÇİLERİNE DESTEK ZİYARETİ	9	NOTR	39,46	425.700	5	10.259	TUZLA
09.09.2007	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	BAKAN FARUK ÇELİK'İN MENLEKET HUZUNU!	1	NOTR	95,10	771.105	5	30.242	GENEL
10.09.2007	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	TATİLE DOYMADI	2	NOTR	7,90	1.902.390	5	1.975	GENEL

Tarih	Medya Kapsamı	Yayın Türü	Yayın Adı	YAYIN EMI	Başlık	S.N.	Editör	St	Haber Erişim	Reklam Eşdeğeri	Konu	
12.09.2007	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	YILIN DÜĞÜNÜNDE MİLYARLIK TAVLA PARTİSİ	25	NOTR	4,31	1.902.390	5	1.079	GENEL
24.09.2007	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	TIP MERKEZLERİNİN FARK ÜCRETİ İNCELENİYOR	5	NOTR	25,62	2.270.196	5	7.047	SAGLIK
26.09.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	5 PUAN İNDİRİMDEN VAZGEÇİLDİ GENÇ İSTİHDAMI TEŞVİK EDİLECEK	14	OLUMLU	122,55	1.291.353	5	39.215	İSTİHDAM
26.09.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	GENÇLERE İŞ VERENİNE SUPER TEŞVİK GELİYOR	7	OLUMLU	110,59	776.916	5	16.588	İSTİHDAM
26.09.2007	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	BAKAH ÇELİK: BURSA BAŞKA BİR ŞEHİR OLACAK	25	NOTR	48,33	1.792.215	5	13.290	GENEL
03.10.2007	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	MAAŞ ARTIRAN FORMULDE ERKEN DAVRANAN KAZANDI	7	NOTR	153,27	1.064.211	5	48.740	EMEKLİLERİN SORUNLARI
03.10.2007	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	10 BİN 500 KİŞİ İKİNCİ KEZ EMEKLİ OLMUŞ	7	NOTR	116,78	708.432	5	36.786	EMEKLİLERİN SORUNLARI
03.10.2007	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	1000 İNGİLİZ TARAKLI YAKARAK İKİ KEZ EMEKLİ OLAN 10 BİN 500 KİŞİNE MAAS KESİLMETECİK	7	NOTR	78,11	1.870.200	5	19.528	EMEKLİLERİN SORUNLARI
03.10.2007	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	HÜKÜMET, 20 MADDELIK YENİ BİR İSTİHDAM PAKETİ HAZIRIYO	11	NOTR	69,04	1.064.211	5	21.955	İSTİHDAM
03.10.2007	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	10.500 ŞANSLI EMEKLİ MAASINI YÜKSELTEBİLDİ	7	NOTR	67,58	721.413	5	11.623	EMEKLİLERİN SORUNLARI
03.10.2007	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	10 BİN 500 EMEKLİ, MAASINI ŞİRHİLİ FORMÜLE KATLAMIS	11	NOTR	34,43	1.792.215	5	9.469	EMEKLİLERİN SORUNLARI
04.10.2007	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	DEVLET HUKUKTAN VAZGEÇEMEZ Kİ...	10	NOTR	116,93	595.464	5	36.834	EMEKLİLERİN SORUNLARI
05.10.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	İŞSİZLIK BITİYOR	9	OLUMLU	21,76	446.142	5	5.658	İŞSİZLIK
17.10.2007	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	OY KULLANMAYANA CEZA	20	NOTR	11,12	626.088	5	1.913	EMEKLİLERİN SORUNLARI
19.10.2007	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	TELEKOM GREVINE DÜNYADAN DESTEK	7	NOTR	36,88	246.381	5	5.901	SENDİKALAR
19.10.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	TELEKOM	6	NOTR	12,59	766.779	5	1.889	SENDİKALAR
21.10.2007	ULUSAL	GAZETE EK (Newspaper Sup.)	HURRIYET	I.K.	YONETİM A LA TURCA	18	NOTR	81,19	1.586.766	5	12.990	GENEL
25.10.2007	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	EKONOMİ KOORDİNASYON KURULU İSTİHDAMI GÖRÜŞECEK	6	NOTR	15,31	1.926.957	5	3.828	İSTİHDAM
26.10.2007	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	SOSYAL GÜVENLİK REFORMU MAYISTA YÜRÜRLÜĞE GİRECEK	11	NOTR	75,86	1.926.957	5	18.964	SGK TEK ÇATI
26.10.2007	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	58.	7	NOTR	33,74	617.487	5	5.803	SGK TEK ÇATI
27.10.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	İŞSİZLİĞE ÇÖZÜM ARANIYOR	5	NOTR	54,51	430.341	5	14.172	İŞSİZLIK
28.10.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	İSTİHDAM PAKETİ 1 AY İÇİNDE MECLİSTE	7	OLUMLU	24,49	745.845	5	3.673	İSTİHDAM
28.10.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	EKONOMİ YONETİMİ YİNE AYNI TELDEN ÇALACAK	9	NOTR	18,06	1.348.326	5	5.779	SSK PRİMLERİ
28.10.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	TEK SESLİLİK YENİDEN SAGLANACAK	7	NOTR	14,64	745.845	5	2.196	SSK PRİMLERİ
28.10.2007	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	VEKİLLERİN TOPLAM 1483 ÇOCUGU VAR	1	NOTR	5,55	617.487	5	955	GENEL
29.10.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	FARK ORTADAN KALKSIN	16	OLUMLU	36,74	745.845	5	5.511	EMEKLİLERİN SORUNLARI
29.10.2007	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	İSTİHDAM İÇİN BOL SOKLU ÖNERİLER	21	NOTR	5,86	1.595.496	5	2.268	İSTİHDAM
30.10.2007	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	GAZİLERİN MAASINA YÜZDE 6 ZAM	9	NOTR	18,53	1.926.957	5	4.633	GENEL
31.10.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	KAKÇAK İŞÇİ HATTI KURULACAK	7	NOTR	25,61	745.845	5	3.842	İSTİHDAM
01.11.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	HEDEF İŞSİZLIK	5	NOTR	59,49	430.341	5	15.467	İSTİHDAM
03.11.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	HAMİLE ÇALIŞANA İNDİRİM VERİLE KİYAK	8	OLUMLU	251,06	1.348.326	5	80.340	ÇALIŞMA HAYATI
04.11.2007	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	7 ÇALIŞAN 1 EMEKLİYE BAKAR HALE GELMELİ	20	NOTR	23,17	1.595.496	5	8.966	ÇALIŞMA HAYATI
04.11.2007	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	OLAY VEKİL TURKONENİN KIZ KARDEŞİ EVLENDİ	20	NOTR	21,40	617.487	5	3.682	GENEL
04.11.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	FARUK ÇELİK	7	NOTR	18,81	745.845	5	2.821	ÇALIŞMA HAYATI
04.11.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	BAKAH ŞEHİT AİLESİNE BAŞSAĞLIĞI DİLEDİ	7	NOTR	17,96	430.341	5	4.668	GENEL
04.11.2007	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	İŞGÜCÜ 52 MİLYON, KAYITLI 14 MİLYON KİŞİ	7	OLUMLU	15,90	654.801	5	5.056	İSTİHDAM
05.11.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	ÖZLEM TURKONENİN KIZ KARDEŞİ EVLENDİ	11	NOTR	46,10	430.341	5	11.987	GENEL
05.11.2007	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	SEMLİKTE TEMELİ ATILAN MODERN ÇARŞI, 10 MİLYON YTEYE MAL OLACAK	24	NOTR	4,42	1.539.024	5	1.215	GENEL
07.11.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	TESİS BUGÜN AÇILIYOR	20	NOTR	8,92	720.366	5	1.338	GENEL
07.11.2007	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	BURSA SPORDA ÖZLÜCE SEVİNCİ	13	NOTR	7,30	259.719	5	1.167	GENEL
09.11.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	ÇELİK: ÇOCUK İŞÇİLİĞİNİ ORTADAN KALDIRACAGIZ	9	OLUMLU	25,36	448.284	5	6.593	İSTİHDAM
10.11.2007	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	MADALYALIK NE YAPTI	1	NOTR	9,18	624.081	5	1.579	GENEL
13.11.2007	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	BİR YILDA 352 MİLYON YTL FAZLA ÖDENE YAPILAN 79 BİN 433 KİŞİ ÇİPTE AYLIK ALMAŞ	6	NOTR	140,83	919.587	5	44.783	SGK TEK ÇATI
13.11.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	HAKSIZ ÖDEMEYE SON VERİLDİ	5	NOTR	83,27	448.284	5	21.649	SGK TEK ÇATI
13.11.2007	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	SOSYAL GÜVENLİKTE KARA DELİK BÜYÜYOR	9	OLUMLU	19,61	1.980.747	5	4.903	SGK TEK ÇATI

Tarih	Medya Kapsamı	Yayın Türü	Yayın Adı	YAYIN EKİ	Başlık	S.N.	Editör	St	Haber Erişim	Reklam Eyleşeri	Konu	
13.11.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	REFORM MECLİSE GETİRİLİYOR	7	NOTR	15,43	720.366	5	2.315	SGK TEK ÇATI
14.11.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	SAGLIKTA FARK KALKACAK MI?	8	NOTR	104,16	705.732	5	15.624	SAGLIK
15.11.2007	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	GUL ATAMADA REKORA GIDIYOR	22	NOTR	4,96	604.509	5	853	GENEL
16.11.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	DR. SAĞIRCI'NIN MEDYALAN OPERASYON YERİNDENİZ KAMU VERGİLERİ FAZLATIRKEN	1	NOTR	4,46	444.429	5	1.160	GENEL
17.11.2007	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	İŞSİZLİĞİ AZALTACAK İLK PAKET HAZIR	1	OLUMLU	127,87	1.876.554	5	35.163	İŞSİZLİK
17.11.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	SOSYAL GÜVENLİK REFORMU ARALIK AYINDA TBMM'DE	5	NOTR	21,47	444.429	5	5.583	SGK TEK ÇATI
17.11.2007	ULUSAL	GAZETE	MILLİYET	-	ÇELİK: ARALIKTA YASALASACAK	11	NOTR	19,87	920.814	5	6.319	SGK TEK ÇATI
17.11.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	ÇALIŞAN HER 2 KİŞİDEN 1 T KAYITDIŞI DURUMDA	7	NOTR	13,24	705.732	5	1.987	İSTİHDAM
19.11.2007	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	EMEKLİLİK HAKKINA BAKAN GÜVENCESİ	8	OLUMLU	108,12	1.911.558	5	27.029	EMEKLİLERİN SORUNLARI
19.11.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	GURBETÇİNİN EMEKLİLİK HAKKINI KALDIRMIYORUZ	5	OLUMLU	102,21	444.429	5	26.575	EMEKLİLERİN SORUNLARI
19.11.2007	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	GURBETÇİNİN EMEKLİLİK HAKKI KALDIRILMAYACAK	12	OLUMLU	58,68	1.876.554	5	16.136	EMEKLİLERİN SORUNLARI
19.11.2007	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	YALÇIN AYAYOĞINDAN BOMONTIYE 250 MİLYON DOLARLIK REZİDANS	9	OLUMLU	28,53	604.509	5	4.908	EMEKLİLERİN SORUNLARI
19.11.2007	ULUSAL	GAZETE	MILLİYET	-	ÇELİK: SOSYAL SİGORTALAR YASASINA EKLER OLABİLİR	9	NOTR	24,04	920.814	5	7.645	SGK TEK ÇATI
20.11.2007	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	SOSYAL GÜVENLİK	11	NOTR	22,17	1.564.077	5	8.580	SGK TEK ÇATI
21.11.2007	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	TÜRK GELİMLERİ AĞLATAN ALMAN BAKAN TÜRKİYE'DE	1	NOTR	5,90	1.564.077	5	2.282	GENEL
23.11.2007	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	YEŞİL KART İKİ YIL İÇİNDE KALDIRILACAK	12	NOTR	36,13	1.876.554	5	9.934	SAGLIK
24.11.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	BAKAN FARUK ÇELİK ANKARA'NIN GÜNDEMİ'NE KONUŞTU	1	NOTR	232,47	439.905	5	60.442	SGK TEK ÇATI
25.11.2007	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	KOŞKUN KAPISI EMEKÇİYE HER ZAMAN AÇIKLACAK	16	NOTR	31,99	1.528.854	5	12.380	SGK TEK ÇATI
25.11.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	SOSYAL GÜVENLİKTE DAHA RADİKAL REFORM OLMALI	12	NOTR	13,14	1.311.567	5	4.204	SGK TEK ÇATI
25.11.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	TAVİZ	1	NOTR	6,34	439.905	5	1.649	SENDİKALAR
29.11.2007	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	ÖLÜKESİZİZ ÖLÜM EYLEMEKESİZİZ EYLENİN DOĞURACASANIZ DOĞURULUR	11	OLUMSUZ	199,00	611.040	5	34.227	SGK TEK ÇATI
29.11.2007	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	YENİ SOSYAL GÜVENLİK REFORMUNDA NE VAR?	8	NOTR	100,30	1.876.554	5	27.583	SGK TEK ÇATI
29.11.2007	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	YENİ SOSYAL GÜVENLİK REFORMU MECLİSTE	7	NOTR	49,85	571.161	5	15.702	SGK TEK ÇATI
29.11.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	REFORM TASARISI MECLİSE GÖNDERİLDİ	7	NOTR	31,63	680.613	5	4.744	SGK TEK ÇATI
29.11.2007	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	HASTANELERE DE PARA ÖDEYECEĞİZ	7	NOTR	28,24	247.563	5	4.519	SAGLIK
30.11.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	ANKARA	28	NOTR	7,05	1.311.567	5	2.255	SSK PRİMLERİ
02.12.2007	ULUSAL	GAZETE	MILLİYET	-	ERDOĞAN: ÇARI AÇIK BİZİ KORKUTMUYOR	10	NOTR	7,05	856.131	5	2.242	GENEL
04.12.2007	ULUSAL	GAZETE	MILLİYET	-	ASGARI ÜCRET ZAMMI YÜZDE 6'YI AŞABİLİR	10	NOTR	70,89	856.131	5	22.544	ASGARI ÜCRET
04.12.2007	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	ASGARI ÜCRET ZAMMI YÜZDE 6'YI AŞABİLİR	7	NOTR	69,10	1.860.387	5	17.274	ASGARI ÜCRET
04.12.2007	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	ASGARI ÜCRET ARTIŞI YÜZDE 6'YI GEÇEBİLİR	6	NOTR	56,39	571.161	5	17.761	ASGARI ÜCRET
04.12.2007	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	ASGARI ÜCRETE ZAM YÜZDE 8'İNİN ÜZERİNE ÇIKABİLİR	11	NOTR	42,28	611.040	5	7.272	ASGARI ÜCRET
04.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	ASGARI ÜCRET ZAMMI YÜZDE 6'YI AŞABİLİR	7	NOTR	29,69	247.563	5	4.750	ASGARI ÜCRET
06.12.2007	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	SOSYAL GÜVENLİK AGUSTOSA SARKABİLİR	7	NOTR	167,58	571.161	5	52.788	SGK TEK ÇATI
06.12.2007	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	ÇALIŞMA BAKANI ÇELİK: SOSYAL GÜVENLİK TASARISINI AÇIKLADI	11	NOTR	144,08	1.528.854	5	55.759	SGK TEK ÇATI
06.12.2007	ULUSAL	GAZETE	MILLİYET	-	SOSYAL GÜVENLİK REFORMU İÇİN '20 YIL' SAVUNMASI	1	OLUMSUZ	131,77	856.131	5	41.904	SGK TEK ÇATI
06.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	SOSYAL GÜVENLİK REFORMU PARÇA PARÇA YÜRÜRLÜĞE GİRECEK	11	NOTR	120,19	1.311.567	5	38.462	SGK TEK ÇATI
06.12.2007	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	6 AYDA BİTİNDİ GEREKEN REFORMU İKİ AYLA SİDİRDİK	9	NOTR	76,06	1.876.554	5	20.916	SGK TEK ÇATI
06.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	REFORM 70 MİLYONUN GELECEĞİ	5	NOTR	42,48	439.905	5	11.046	SGK TEK ÇATI
06.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	SOSYAL GÜVENLİK AGUSTOSU BULUR	7	NOTR	32,50	247.563	5	5.201	SGK TEK ÇATI
06.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	REFORM KADEMELİ YÜRÜRLÜĞE GİRECEK	7	NOTR	20,28	680.613	5	3.042	SGK TEK ÇATI
06.12.2007	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	ILAÇ KOMİSYONUNDA BİR ROCHE SANİĞİ DAHA VAR	13	OLUMSUZ	17,88	1.528.854	5	6.920	SAGLIK
07.12.2007	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	SİNİRİNDEN CEP TELEFONU KIRAN BAKAN BÜROKRAFYA FENA KAPİSTA	10	OLUMSUZ	87,32	611.040	5	15.019	GENEL
07.12.2007	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	EN BÜYÜK BÜROKRATINDA 'BÜROKRASI SANCISI' VAR	9	NOTR	19,98	1.528.854	5	7.733	SGK TEK ÇATI
08.12.2007	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	SOSYAL GÜVENLİK AÇAĞI EK ÖDEMELERLE ARTIYOR	11	OLUMSUZ	100,82	1.860.387	5	25.206	SGK TEK ÇATI
08.12.2007	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	SOSYAL GÜVENLİK BAŞSİZ NEREYE GİDECEĞİ DE BELLİ DEĞİL	10	OLUMSUZ	92,37	571.161	5	29.096	SGK TEK ÇATI

Tarih	Medya Kapsamı	Yayın Türü	Yayın Adı	YAYIN EKİ	Başlık	S.N.	Editor	St	Haber Erişim	Reklam Eylemleri	Konu	
08.12.2007	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	DENİZ GÖKÇE	7	OLUMSUZ	78,79	571.161	5	24.820	SGK TEK ÇATI
09.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	MILLETE VERİR TALKINI KENDİ YUTAR SALKIMI	1	OLUMSUZ	192,75	247.563	5	30.840	EMEKLİLERİN SORUNLARI
09.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	10.6 MİLYON KAYIT DIŞI ÇALIŞAN VAR	7	NOTR	132,71	680.613	5	19.907	İSTİHDAM
09.12.2007	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	DENİZ GÖKÇE	9	OLUMSUZ	81,38	571.161	5	25.634	SGK TEK ÇATI
09.12.2007	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	ÖLÜKENİN GELECEĞİ AÇISINDAN SOSYAL GÜVENLİKTE REFORM YAPMAK ŞART	8	NOTR	45,00	1.876.554	5	12.374	SGK TEK ÇATI
09.12.2007	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	MUSTAFA MUTLU	19	OLUMSUZ	34,19	611.040	5	5.880	İSTİHDAM
09.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	BAKAN ÇELİK	13	NOTR	22,66	1.311.567	5	7.250	SGK TEK ÇATI
09.12.2007	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	FAİZSİZ KREDİYLE BİR AYDA 10 BİN KİŞİYE İS BULDULAR	10	OLUMSUZ	20,74	1.528.854	5	8.028	İSTİHDAM
09.12.2007	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	MEHMET BARLAS	1	OLUMSUZ	12,22	1.860.387	5	3.055	SGK TEK ÇATI
10.12.2007	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	10.6 MİLYON KİŞİ KAYITDIŞI ÇALIŞIYOR	9	OLUMSUZ	82,69	571.161	5	26.047	İSTİHDAM
10.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	10 MİLYON KAYIT DIŞI ÇALIŞAN VAR	1	NOTR	45,89	247.563	5	7.342	İSTİHDAM
11.12.2007	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	BU PRIMLE MAAŞ ODMEMİZ	7	OLUMSUZ	99,87	1.813.122	5	24.968	SSK PRIMLERİ
11.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	EMERLİYE MAAŞ MUJDESİ	1	OLUMLU	40,25	238.173	5	6.440	EMEKLİLERİN SORUNLARI
11.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	ÇELİK: TARAFLAR MUTABAKAT İÇİNDE	7	NOTR	39,21	238.173	5	6.273	SGK TEK ÇATI
11.12.2007	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	EMEKİLİLERE ÖDEME BAYRAM ÖNCESİNDE	8	OLUMLU	9,38	611.040	5	1.613	EMEKLİLERİN SORUNLARI
11.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	HOCAYA SON VEDA	1	NOTR	6,94	1.330.818	5	2.221	GENEL
11.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	EMERLİYE ERKEN MAAŞ MUJDESİ	1	OLUMLU	2,74	437.697	5	712	EMEKLİLERİN SORUNLARI
11.12.2007	ULUSAL	GAZETE	MILLIYET	-	EMERLİ AYLIĞI BAYRAM ÖNCESİ	1	OLUMLU	2,27	845.283	5	723	EMEKLİLERİN SORUNLARI
12.12.2007	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	SOSYAL GUVENLIK KARA DELIGI 22 GAP	9	OLUMSUZ	85,64	611.040	5	14.730	SGK TEK ÇATI
12.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	BAG-KUR'DA BASAMAK MUJDESİ	11	NOTR	44,26	437.697	5	11.509	SGK TEK ÇATI
12.12.2007	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	BAKAN ÇELİK: SOSYAL GUVENLIK, 22 GAP YUT TU	12	OLUMSUZ	37,58	2.511.219	5	10.334	SGK TEK ÇATI
12.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	SOSYAL GUVENLIKTE YURURLUK 6 AY SONRA	8	NOTR	21,67	1.330.818	5	6.933	SGK TEK ÇATI
12.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	SOSYAL GUVENLIK REFORMU 6 AY SONRA	7	NOTR	21,64	661.314	5	3.246	SGK TEK ÇATI
12.12.2007	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	SOSYAL GUVENLIK AÇIGINA GİDEN PARAYLA 22 GAP YAPILIRDI	18	OLUMSUZ	20,53	1.531.557	5	7.944	SGK TEK ÇATI
13.12.2007	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	BAĞ-KUR'LUNUN BASAMAK KRİZİNİ GENELGE ÇÖZDÜ	9	NOTR	41,79	1.531.557	5	16.174	SGK TEK ÇATI
13.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	SOSYAL GUVENLIK KANUNU 1 HAZIRANA ERTELENIYOR	11	NOTR	25,41	437.697	5	6.607	SGK TEK ÇATI
13.12.2007	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	ASGARI UCRETTE İKİNCİ RANDEVU	9	NOTR	23,67	1.813.122	5	5.917	ASGARI UCRET
13.12.2007	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	ENFLASYON HEDEFİ TUTIYADI MEMUR, İAŞ FARKI ALACAK	1	NOTR	17,22	2.511.219	5	4.736	ASGARI UCRET
13.12.2007	ULUSAL	GAZETE	MILLIYET	-	MEMUR ENFLASYON ZAMMINI HESAPLIYOR	7	NOTR	16,79	845.283	5	5.339	ASGARI UCRET
13.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	ASGARI UCRETTE İKİNCİ TUR BUGUN	7	NOTR	16,19	238.173	5	2.590	ASGARI UCRET
13.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	ASGARI UCRETTE 2. GORUŞME	7	NOTR	10,59	661.314	5	1.588	ASGARI UCRET
14.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	GENEL SAGLIK SİGORTASI 1 HAZIRANDA BAŞLIYOR	5	NOTR	86,94	437.697	5	22.604	SGK TEK ÇATI
14.12.2007	ULUSAL	GAZETE	MILLIYET	-	ÇELİK: KAZANILMIŞ HAKLAR KORUNACAK	8	NOTR	59,61	845.283	5	18.957	SGK TEK ÇATI
14.12.2007	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	SOSYAL GUVENLIK YAZA KALDI	7	NOTR	55,72	554.235	5	17.553	SGK TEK ÇATI
14.12.2007	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	SOSYAL GUVENLIK REFORMUNA ÜÇÜNCÜ ERTELEME	8	NOTR	35,20	2.511.219	5	9.681	SGK TEK ÇATI
14.12.2007	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	SOSYAL GUVENLIKLE YURURLUK YAZA KALDI	16	NOTR	16,57	1.531.557	5	6.414	SGK TEK ÇATI
14.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	EMİN ÇOLAŞANIN YAZISI	1	OLUMSUZ	13,93	238.173	5	2.229	GENEL
14.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	SOSYAL GUVENLIK HAZIRANDA YURURLUKTE	7	NOTR	13,71	238.173	5	2.194	SGK TEK ÇATI
14.12.2007	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	BAKAN FARUK ÇELİK'TEN GAZETECİLERE İYİ HABER	12	NOTR	12,78	1.813.122	5	3.194	SGK TEK ÇATI
14.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	REFORM ERTELENDİ	7	NOTR	10,95	661.314	5	1.642	SGK TEK ÇATI
14.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	REFORM HAZIRANA ERTELENDİ	9	NOTR	9,13	1.330.818	5	2.923	SGK TEK ÇATI
14.12.2007	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	HAKAN ÇELİK	22	NOTR	5,21	1.813.122	5	1.302	GENEL
16.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	MECLİSTEN BÜTÇE MANZARALARI	4	NOTR	21,84	238.173	5	3.495	GENEL
16.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	EN SICAK GÜNDEM	8	NOTR	20,94	661.314	5	3.141	SGK TEK ÇATI
16.12.2007	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	EMERLİ OLMAK ZORLAŞTI MI?	20	NOTR	10,97	2.511.219	5	3.018	GENEL

Tarih	Medya Kapsamı	Yayın Türü	Yayın Adı	YAYIN EKİ	Başlık	S.N.	Editör	St	Haber Erişim	Reklam Eylejleri	Konu	
16.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	TURKIYENİN SOSYAL GÜNDEMİ	16	NOTR	9,56	437.697	5	2.486	SGK TEK ÇATI
16.12.2007	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	SOSYAL GÜVENLİK REFORMU IMF İÇİN OCAKA YETİŞİYOR	7	NOTR	8,03	554.235	5	2.529	SGK TEK ÇATI
17.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	OKAN MÜDERRİSOĞLU	11	NOTR	4,28	1.330.818	5	1.369	İSTİHDAM
18.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	OZELLEŞTİRMEDE 4.2 MİLYAR DOLAR	5	NOTR	50,00	437.697	5	13.001	SENDİKALAR
18.12.2007	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	HÜSEYİN SÜMER	11	NOTR	9,87	2.511.219	5	2.715	SGK TEK ÇATI
20.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	BİR DESTEK BİR ELEŞTİRİ	10	NOTR	13,15	661.314	5	1.972	GENEL
21.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	ÇELİK: İŞSİZLİK SİGORTASINDAN 920 BİN KİŞİ YARARLANDI	6	OLUMLU	39,96	437.697	5	10.390	İŞSİZLİK
21.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	14 BAYRAMDIR BEKLİYOR	5	OLUMSUZ	19,89	238.173	5	3.183	ÇALIŞMA HAYATI
21.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	İŞSİZLİK ÖDENEĞİ MİKTARI ARTACAK	7	OLUMLU	16,44	238.173	5	2.630	İŞSİZLİK
21.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	İŞSİZLİK SİGORTASININ KAPSAMI GENİŞLİYOR	7	OLUMLU	14,21	661.314	5	2.131	İŞSİZLİK
21.12.2007	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	921 BİN KİŞİYE İŞSİZLİK ÖDENEĞİ	9	NOTR	11,97	1.813.122	5	2.992	İŞSİZLİK
21.12.2007	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	ŞİMŞEK, IMF HEYETİYLE GAZIANTEPEDE	9	NOTR	8,21	554.235	5	2.587	SGK TEK ÇATI
21.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	1.1 MİLYAR 5 GELİYOR	6	NOTR	8,11	437.697	5	2.110	SGK TEK ÇATI
23.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	AMELELİKİTEN GELME AMELE BAKANİYİM	13	NOTR	169,61	1.330.818	5	54.275	İSTİHDAM
23.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	ÇELİK: AMELELİKİTEN GELDİM	7	NOTR	93,72	661.314	5	14.058	İSTİHDAM
23.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	PETROL FİYATLARI TUTULAMİYOR	6	NOTR	3,11	238.173	5	498	SGK TEK ÇATI
24.12.2007	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	TURKIYEDEN EMEKLİ SAYISI 100 ÜLKENİN NUFUSUNU GEÇTİ	1	OLUMSUZ	198,12	2.511.219	5	54.483	İSTİHDAM
24.12.2007	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	ASGARI ÜCRETE ÜÇÜNCÜ TUR BUGÜN	8	NOTR	40,76	845.283	5	12.963	ASGARI ÜCRET
24.12.2007	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	ASGARI ÜCRET KOMİSYONU İSTATİSTİKLERE BAKACAK	9	NOTR	39,05	1.813.122	5	9.763	ASGARI ÜCRET
24.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	ASGARI ÜCRETE ÜÇÜNCÜ TUR BUGÜN	6	NOTR	29,42	437.697	5	7.650	ASGARI ÜCRET
24.12.2007	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	ASGARI ÜCRETE YÜZDE 6,5'LİK ARTIŞ BEKLENİYOR	9	NOTR	20,40	2.511.219	5	5.611	ASGARI ÜCRET
24.12.2007	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	KADIN İSTİHDAMI İÇİN KAZAN-KAZAN FORMULÜ GELİYOR	15	NOTR	5,00	1.531.557	5	1.934	İSTİHDAM
25.12.2007	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	1 MİLYON KİŞİYE İSTİHDAM YARATACAK PAKET YOLDA!	1	OLUMLU	112,01	554.235	5	35.282	İSTİHDAM
25.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	ASGARI ÜCRET PERŞEMBE GÜNÜ AÇIKLANIYOR	6	NOTR	19,17	437.697	5	4.983	ASGARI ÜCRET
26.12.2007	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	YENİ İŞÇİNİN PRİMİ DEVLETTEN	1	OLUMLU	314,77	845.283	5	100.097	İSTİHDAM
26.12.2007	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	İŞSİZLİGE ÇARE PAKETİ	1	OLUMLU	137,75	1.813.122	5	34.438	İŞSİZLİK
26.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	YAVUZ DONAT	1	OLUMLU	54,60	1.330.818	5	17.473	GENEL
27.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	YENİ HAYAT	1	OLUMLU	162,40	431.358	5	42.224	SAGLIK
27.12.2007	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	SAGLIK KARNESİ YERINE KİMLİK NUMARASI GELİYOR	5	NOTR	100,04	1.486.599	5	38.717	SAGLIK
27.12.2007	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	2008 KAYITDIŞI İLE MÜCADELE YILI	5	NOTR	25,45	1.486.599	5	9.847	İSTİHDAM
27.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	YAVUZ DONAT	1	NOTR	25,00	1.223.427	5	8.000	GENEL
28.12.2007	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	ASGARI ÜCRET 16 YTL ARTTI	1	NOTR	218,04	1.601.937	5	54.510	ASGARI ÜCRET
28.12.2007	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	ASGARI ÜCRET İTTİFAKLA BELİRLENDİ; YÜZDE 9,2 ARTTI	1	NOTR	166,81	2.441.259	5	45.873	ASGARI ÜCRET
28.12.2007	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	ASGARI ÜCRET 481 YTL OLDU	1	NOTR	166,43	1.486.599	5	64.408	ASGARI ÜCRET
28.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	ASGARI ÜCRET 435 YTL	1	NOTR	161,14	609.051	5	24.171	ASGARI ÜCRET
28.12.2007	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	ASGARI ÜCRET 16 YTL ARTTI	1	NOTR	160,67	669.585	5	51.093	ASGARI ÜCRET
28.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	ASGARI ÜCRETE 2008'DE YÜZDE 9,2 ZAM YAPILACAK	10	NOTR	112,66	1.223.427	5	36.051	ASGARI ÜCRET
28.12.2007	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	2008 YILI OCAK AYI ASGARI ÜCRETİ 435 YTL	9	NOTR	80,24	541.782	5	25.275	ASGARI ÜCRET
28.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	ASGARI ÜCRETE YÜZDE 9 ZAM	1	NOTR	61,18	431.358	5	15.907	ASGARI ÜCRET
28.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	ASGARI ÜCRETE 16 YTL ZAM GELDİ: 435 YTL	7	NOTR	36,19	233.028	5	5.791	ASGARI ÜCRET
28.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	İKİ OTO DEVI YATIRIM İÇİN SIRADA	6	NOTR	7,59	233.028	5	1.214	SGK TEK ÇATI
29.12.2007	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	ASGARİDE UZLAŞMAYA 'ARKA BAHÇE' SORUSU	7	NOTR	112,21	669.585	5	35.683	ASGARI ÜCRET
29.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	ASGARI BİR AVUÇ FİNDİKİ!	1	OLUMSUZ	66,09	609.051	5	9.913	ASGARI ÜCRET
29.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	ÇELİK: ASGARI ÜCRET 400 DOLARA YAKLAŞTI	5	NOTR	62,13	431.358	5	16.155	ASGARI ÜCRET
29.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	BAKAN: ASGARI ÜCRET YETERSİZ	7	NOTR	40,99	233.028	5	6.558	ÇALIŞMA HAYATI

Tarih	Medya Kapsamı	Yayın Türü	Yayın Adı	YAYIN EKİ	Başlık	S.N.	Editör	St	Haber Erçim	Reklam Eylejleri	Konu	
30.12.2007	ULUSAL	GAZETE EK. (Newspaper Sup.)	SABAH	-	İŞTE İNSAN	1	NOTR	401,88	1.291.353	5	45.814	İSTİHDAM
30.12.2007	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	ŞERİF AKÇAN	6	NOTR	34,79	431.358	5	9.044	ASGARI ÜCRET
31.12.2007	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	OKAN MUDDERİSOĞLU	10	OLUMLU	7,93	1.223.427	5	2.538	GENEL
01.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	SAGLIK KARNESİ TARİHE KARIŞIYOR	1	OLUMLU	224,09	431.358	5	58.263	SAGLIK
01.01.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	SAGLIK KARNESİ BUGÜNDEN İTİBAREN TARİH OLUYOR	3	OLUMLU	117,75	2.441.259	5	32.380	SAGLIK
01.01.2008	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	SSK EMERKLİSİ ARTIK HASTANEYE VATANDAŞLIK NUMARASIYLA GİDECEK	15	OLUMLU	54,86	1.486.599	5	21.231	SAGLIK
01.01.2008	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	ASGARI ÜCRET ZAMLI	7	OLUMLU	18,71	233.028	5	2.993	ASGARI ÜCRET
02.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	SAGLIKTA KARNE DÖREMI BİTİYOR	1	OLUMLU	108,84	609.051	5	16.325	SAGLIK
02.01.2008	ULUSAL	GAZETE	VATAH	-	SSK EMERKLİSİ İÇİN SAGLIK KARNESİ TARİHE KARIŞTI	9	OLUMLU	82,76	611.040	5	14.235	SAGLIK
03.01.2008	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	EMERKLİNİN KARNE DERDİ BİTTİ	7	OLUMLU	53,82	1.601.937	5	13.456	SAGLIK
04.01.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	SENDİKALARA MALİ DENETİM 10 YIL SONRA GERİ GELİYOR	8	NOTR	153,29	2.441.259	5	42.154	SENDİKALAR
04.01.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	SOSYAL GÜVENLİK AÇIĞINI GİDERMEZSEK 20-30 YIL SONRA İFLAS EDERİZ	8	OLUMSUZ	76,66	2.441.259	5	21.083	SGK TEK ÇATI
04.01.2008	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	VAHAP MURİYAR	14	NOTR	19,29	1.486.599	5	7.465	GENEL
04.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	GELECEĞİMİZİ KURTARIYORUZ	1	NOTR	17,70	431.358	5	4.602	SGK TEK ÇATI
04.01.2008	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	BAŞKA ÜLKELER ÇOCUKLARINA PARA, BİZ BORÇ BIRAKIYORUZ	9	NOTR	12,04	669.585	5	3.830	ÇALIŞMA HAYATI
04.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	BAKANLIKTAN İSTİHDAMDA KADINA POZİTİF AYRIMCILIK	6	OLUMLU	10,43	609.051	5	1.564	İSTİHDAM
04.01.2008	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	TOPLANITTIYA KİMLER KATILDI?	9	NOTR	5,69	1.223.427	5	1.822	ÇALIŞMA HAYATI
07.01.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	TÜRK GÜVENLİK FİRMALARI İRAKTA KAÇAK ELEMAN ÇALIŞTIRIYOR	4	NOTR	64,37	2.441.259	5	17.703	İŞ-KUR
07.01.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	80 MİLYAR YENİ İRARI YÖNETEN SGK'YA BAŞKAN DAYANMIYOR	7	NOTR	39,68	2.441.259	5	10.912	SGK TEK ÇATI
07.01.2008	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	BIROL AYDEMİR İSTİFA EDİYOR	8	OLUMSUZ	20,00	1.601.937	5	5.000	SGK TEK ÇATI
07.01.2008	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	SGK BAŞKANI AYDEMİR İSTİFA EDİYOR	6	OLUMSUZ	19,89	669.585	5	6.325	SGK TEK ÇATI
07.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	İRAK'A KAÇAK GÜVENLİK ELEMANI GOTURULUYOR	7	NOTR	17,01	609.051	5	2.551	İSTİHDAM
08.01.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	HÜSEYİN SÜMER	7	NOTR	2,81	2.439.282	5	773	GENEL
10.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	4.5 MİLYON EMERKLİ KARNEDEN KURTULDU	18	OLUMLU	120,51	438.741	5	31.332	SAGLIK
10.01.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	YATAN HASTA KARGAŞASINA YILLIK İHALE ÇÖZÜMÜ	32	NOTR	3,88	2.439.282	5	1.068	SAGLIK
11.01.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	HÜKÜMET, ALEVİ İFTARINA 14 BAKANLA KATILACAK	1	NOTR	11,07	2.439.282	5	3.045	GENEL
12.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	EMERKLİYE KOTU HABER	7	OLUMSUZ	92,23	667.899	5	13.834	EMERKLİLERİN SORUNLARI
12.01.2008	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	PRİM İNDİRİMİNDE KAFALAR İYİCE KARIŞTI	7	NOTR	13,70	242.334	5	2.192	SSK PRİMLERİ
12.01.2008	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	ŞİŞECAMDAN UZAKDOĞUYA 1 MİLYAR 5 LİK YATIRIMLA CEVAP	8	NOTR	6,01	1.263.720	5	1.924	GENEL
12.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	DEVLETTE TEKEL DEVRİ KAPANDI	1	NOTR	4,97	438.741	5	1.292	GENEL
12.01.2008	ULUSAL	GAZETE	VATAH	-	ŞİŞECAM YENİ NESİL CAM ÜRETECEK	10	NOTR	4,95	655.083	5	852	GENEL
12.01.2008	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	ŞİŞECAMDAN DEV YATIRIM	6	NOTR	4,68	762.831	5	1.487	GENEL
13.01.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	İFLAS EDEN ŞİRKETİN ÇALIŞANLARI KİMDEN TAZMİNATINI FONDAN ALACAK	11	NOTR	169,88	2.439.282	5	46.716	ÇALIŞMA HAYATI
13.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	REFORMDAN DÖNÜŞ YOK	15	NOTR	73,32	438.741	5	19.063	SAGLIK
13.01.2008	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	GERİ DÖNÜŞ YOK	7	OLUMLU	38,95	1.812.594	5	9.737	SAGLIK
13.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	SAGLIK REFORMLARINA DEVAM EDECEĞİZ	7	NOTR	24,52	667.899	5	3.677	SAGLIK
13.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	BAKAN ÇELİK, SAGDUYUDA	16	NOTR	20,15	438.741	5	5.239	SAGLIK
13.01.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	HASTANELERDE İLAÇ SIKINTISI VAR MI?	12	NOTR	8,43	2.439.282	5	2.318	SAGLIK
14.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	BAKANDAN ZİYARET	17	NOTR	8,58	667.899	5	1.287	GENEL
15.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	ÇELİK 4,5 TRİLYON TOPLADI	24	NOTR	5,14	438.741	5	1.337	GENEL
16.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	İLAÇ YOK GELMEYİN	1	NOTR	17,64	667.899	5	2.645	SAGLIK
18.01.2008	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	İSTİHDAM PAKETİ AÇILIYOR	11	NOTR	115,17	1.980.585	5	28.792	İSTİHDAM
18.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	TUSİAD HEYETİ REFORMLARI GÖRÜŞÜYOR	5	NOTR	33,43	438.081	5	8.693	İSTİHDAM
18.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	NİTELİKLİ ELEMAN İÇİN DEV HAMLE	5	NOTR	23,90	438.081	5	6.214	İSTİHDAM
19.01.2008	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	HAYDI ELLER CEBE	35	NOTR	26,73	1.482.909	5	8.554	GENEL

Tarih	Medya Kapsamı	Yayın Türü	Yayın Adı	YAYIN EKİ	Başlık	S.N.	Editor	St	Haber Erişim	Reklam Etkileşimi	Konu	
19.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	BAKAN ÇELİK YARDIM TOPLADI	25	NOTR	6,73	438.081	5	1.751	GENEL
20.01.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	AİLELER MEŞEK SAHİBİ OLDU, 160 ÇOCUK SOKAKTAN KURTULDU	11	OLUMLU	18,40	46.914	5	5.059	İSTİHDAM
21.01.2008	ULUSAL	GAZETE	MILLİYET	-	YARGILANAN MEMURU ATADI	17	OLUMSUZ	87,45	806.388	5	27.808	SAGLIK
21.01.2008	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	CAVIT ÇAĞLARIN OĞLU NIŞANLANDI	2	NOTR	23,12	1.482.909	5	7.397	GENEL
21.01.2008	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	CAVIT ÇAĞLARIN OĞLU EVLİLİĞE İLK ADIMI ATTI	2	NOTR	16,15	602.070	5	5.087	GENEL
22.01.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	CEMİL ÇİÇEK GÖRE İHPNİN FORMÜLÜ SORUNU ÇÖZÜLÜYOR	13	NOTR	11,77	46.914	5	3.236	İSTİHDAM
22.01.2008	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	MUSTAFA ÇAĞLAR NIŞANLANDI	2	NOTR	5,72	714.390	5	984	GENEL
24.01.2008	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	PATRONA ODUNÇ İŞÇİ TAKVİYESİ YAPILACAK	11	NOTR	243,72	1.242.117	5	77.989	İSTİHDAM
24.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	GENÇE İŞ SAĞLAYAN PRİMİNE İNDİRİM	1	OLUMLU	130,70	661.641	5	19.605	SSK PRİMLERİ
26.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	KAYIT DIŞI CEZAYA AVRUPA MODELİ	5	OLUMLU	64,34	430.983	5	16.729	İSTİHDAM
26.01.2008	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	KAYITDIŞI İŞÇİ ÇALIŞTIRANA 1 YIL HAPİS CEZASI VERİLSİN	10	OLUMLU	28,86	659.040	5	4.963	İSTİHDAM
26.01.2008	ULUSAL	GAZETE	SABAH	KUMSAL	NIŞAN TAMAM SIRADA DÜĞÜN	25	NOTR	4,43	38.628	5	598	GENEL
27.01.2008	ULUSAL	GAZETE EK (Newspaper Sup.)	MILLİYET	I.K.	BÜLENT HASDEMİR	10	NOTR	83,68	1.064.211	5	6.778	SGK TEK ÇATI
27.01.2008	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	10,7 MİLYON KAYITDIŞI ÇALIŞAN UTANÇ TABLOSU	16	OLUMSUZ	43,41	1.539.582	5	16.801	İSTİHDAM
27.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	FENER BORSADA RAKİPLERİNİ EZDİ	1	NOTR	27,43	661.641	5	4.115	SSK PRİMLERİ
27.01.2008	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	BAKAN ÇELİK'TEN KAHANEDEN TEPKİ	5	NOTR	16,91	243.618	5	2.705	GENEL
27.01.2008	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	BAKAN ÇELİK'TEN MUJDE	32	OLUMLU	11,91	1.942.734	5	2.977	SSK PRİMLERİ
27.01.2008	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	TUTANAK SIKINTISI	26	OLUMLU	9,12	569.679	5	2.874	SSK PRİMLERİ
27.01.2008	ULUSAL	GAZETE EK (Newspaper Sup.)	AKŞAM	SIESTA	GOKHAN KİMSESİZCAN	12	NOTR	8,54	569.679	5	768	GENEL
27.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	BAKAN ÇELİK'TEN MUJDE	24	NOTR	6,35	430.983	5	1.650	SSK PRİMLERİ
28.01.2008	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	TURKIYE GEÇİŞİRKEN EMERLİ SAYISI ARTIYOR	8	NOTR	153,27	1.942.734	5	38.318	SGK TEK ÇATI
28.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	SOSYAL GUVENLIK KANUNU MİLLETE YANLIŞ TANITILYOR	15	NOTR	86,20	430.983	5	22.412	SGK TEK ÇATI
28.01.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	BAŞORTUSUNDE ÇÖZÜM İÇİN İKİNCİ ZİRVE	1	NOTR	38,01	2.308.113	5	10.453	GENEL
28.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	1,5 YILLIK GELİRİ YUTTU	7	OLUMSUZ	23,01	661.641	5	3.452	SGK TEK ÇATI
28.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	BAYKALIN MILADI DOLDU	9	NOTR	21,52	661.641	5	3.228	GENEL
28.01.2008	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	DEVLETE KIYAFET GIYDIRILMEZ	10	NOTR	16,04	569.679	5	5.051	GENEL
30.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	SOSYAL GUVENLIK KANUNU HAFTAYA MECLISE GELİYOR....	14	NOTR	41,06	430.983	5	10.675	SGK TEK ÇATI
30.01.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	BABAKAN TALIMAT YERİNE, İTANİZDA SPASTİK ÇOCUKLAR HAFTANESİ YAPILACAK	28	NOTR	7,96	2.308.113	5	2.189	SAGLIK
31.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	PRİM İNDİRİMİ PAKETTE	7	OLUMLU	70,53	670.575	5	10.580	İSTİHDAM
31.01.2008	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	KAYITDIŞI İŞÇİ ÇALIŞTIRAN, ASGARİ ÜCRET KADAR CEZA İLE KURTULMAYACAK	7	OLUMLU	65,35	644.436	5	11.240	İSTİHDAM
31.01.2008	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	"KAYIT DIŞINA GEÇİT VERİLMEMEYECER"	21	OLUMLU	53,24	431.523	5	13.841	İSTİHDAM
01.02.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	İSTİHDAM PAKETİ HAFTAYA AÇIKLANIYOR	8	NOTR	32,37	2.304.171	5	8.902	İSTİHDAM
01.02.2008	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	MURAT MURATOĞLU	7	OLUMSUZ	13,69	245.682	5	2.190	İSTİHDAM
01.02.2008	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	BAŞORTU MESAİSİ	1	NOTR	8,64	431.523	5	2.248	GENEL
04.02.2008	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	YARALAR SARILIYOR	1	OLUMLU	131,47	431.523	5	34.182	GENEL
04.02.2008	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	BAKAN ÇELİK: 10 MİLYON 700 BİN KAYIT DIŞI İŞÇİ VAR	21	OLUMSUZ	123,53	1.298.154	5	39.530	İSTİHDAM
04.02.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	PATLAMA MAGDURLARINA DEVLETTEN MAAŞ	4	NOTR	90,03	2.304.171	5	24.757	İŞÇİ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
04.02.2008	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	MAYTAP KURBANLARINA AYLIK BAĞLANACAK	17	OLUMSUZ	77,08	1.512.525	5	29.830	İŞÇİ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
04.02.2008	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	MAGDURLARA MAAŞ GELİYOR	1	OLUMLU	31,80	670.575	5	4.770	GENEL
04.02.2008	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	MAYTAP MAGDURLARINA MAAŞ BAĞLANACAK	8	OLUMSUZ	23,83	245.682	5	3.813	İŞÇİ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
04.02.2008	ULUSAL	GAZETE	MILLİYET	-	90 MÜFETTİŞLE PATLAMA DENETİMİ	4	OLUMSUZ	12,35	825.426	5	3.927	İŞÇİ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
04.02.2008	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	DAVUTPAŞA MAGDURLARINA MAAŞ BAĞLANACAK	7	NOTR	6,78	644.436	5	1.166	İŞÇİ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
07.02.2008	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	İSTİHDAM PAKETİNDE MALİ PROBLEM YOK	6	NOTR	32,19	431.523	5	8.370	İSTİHDAM
07.02.2008	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	İŞ YERLERİNE BASKIN VAR	1	NOTR	12,12	1.909.419	5	3.029	İSTİHDAM
09.02.2008	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	ERGÜN BABAHAN	21	OLUMLU	62,32	1.298.154	5	19.943	TUZLA

Tarih	Medya Kapsamı	Yayın Türü	Yayın Adı	YAYIN Eki	Bağlık	S.N.	Editor	St	Haber Drijim	Reklam Edeleleri	Konu	
09.02.2008	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	ÇELIKTEN TERSANELERE GOZALTI	12	INOTR	20,51	431.523	5	5.334	TUZLA
10.02.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	DAVUTPAŞA MAĞDURLARINA VATANDAŞLARDAN YARDIM	2	INOTR	3,17	2.304.171	5	873	İŞİ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
13.02.2008	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	İŞSİZLİK MAAŞI ALANLAR ARTACAK	1	OLUMLU	31,84	668.223	5	4.776	İSTİHDAM
13.02.2008	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	TUZLA'DA 15'İNCİ OLLUM	1	INOTR	6,27	1.273.080	5	2.007	TUZLA
14.02.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	TERSANE KASALARI DEĞİŞİ OLUŞTU "TERBİSİZ" PATROLKASA YERİNE CEZALAR AĞIRLAŞACAK	11	INOTR	214,09	2.270.196	5	58.875	TUZLA
15.02.2008	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	İŞSİZLERE MUJDE	1	INOTR	207,61	668.223	5	31.142	İSTİHDAM
15.02.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	NORVEÇ, TÜRKİYE'DEN 100 BİN VASIFLI İŞÇİ İSTEDİ	1	INOTR	104,70	2.270.196	5	28.793	İSTİHDAM
15.02.2008	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	NORVEÇ, 100 BİN İŞÇİ İSTEDİ	1	INOTR	102,00	431.385	5	26.520	İSTİHDAM
15.02.2008	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	NORVEÇTE 100 BİN TÜRKİYE İŞ İMKANI	1	INOTR	77,91	623.343	5	13.401	İSTİHDAM
15.02.2008	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	NORVEÇ 100 BİN TÜRK İŞÇİSİ ALACAK	1	OLUMLU	41,39	244.818	5	6.623	İŞSİZLİK
15.02.2008	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	2 MİLYON GENÇ EMERKLİ KAYIT DIŞI ÇALIŞIYOR	6	OLUMSUZ	35,54	431.385	5	9.242	İSTİHDAM
15.02.2008	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	100 BİN NİTELİKLİ İŞSİZ NORVEÇ UMUDU DOĞDU	16	OLUMLU	27,67	1.499.769	5	10.709	İŞSİZLİK
16.02.2008	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	TUİK, İŞSİZLİK ARTTI DEDİ BAKAN DİSKRTE MAHCUP OLDU	11	OLUMSUZ	75,72	1.499.769	5	29.304	İŞSİZLİK
16.02.2008	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	TUİK, İŞSİZLİK ÇİFT HANDE	9	OLUMSUZ	74,71	1.877.262	5	18.676	İŞSİZLİK
16.02.2008	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	BAKAN FARUK ÇELİK'E EMERKLİK PROTESOSU	1	OLUMSUZ	52,00	244.818	5	8.320	SENDİKALAR
16.02.2008	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	SOSYAL GÜVENLİKTE 'TEMİSİL TAZMİNATI' KRIZI	9	OLUMSUZ	51,14	1.499.769	5	19.789	SGK TEK ÇATI
16.02.2008	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	SORUN İŞVERENDEYSE ACIYAN HAMERTTİR	7	INOTR	50,84	811.800	5	16.167	TUZLA
16.02.2008	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	TERSANELERE ÇEKİDÜZEN GELİYOR	7	INOTR	22,38	431.385	5	5.819	TUZLA
16.02.2008	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	TAŞERONLUK ALMIŞ BAŞINI GİDİYOR	7	INOTR	13,87	668.223	5	2.081	SENDİKALAR
17.02.2008	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	OLUJM TERSANESİ	5	INOTR	143,71	1.877.262	5	35.928	TUZLA
17.02.2008	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	YİNE TUZLA, YİNE OLLUM	1	INOTR	126,86	811.800	5	40.342	TUZLA
17.02.2008	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	BURHAN AYERİ	23	OLUMSUZ	23,28	621.966	5	7.333	GENEL
17.02.2008	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	BOKSTA ŞOV GECESİ	30	INOTR	4,97	811.800	5	1.581	GENEL
17.02.2008	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	ŞAMİL SAMİN MORAL GECESİ	30	INOTR	4,77	1.499.769	5	1.846	GENEL
17.02.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	PROFESYONEL BOKSA İLGI FUTBOL MAÇLARINI ARATMADI	29	INOTR	4,44	2.270.196	5	1.220	GENEL
18.02.2008	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	DIYALOGA İHTİYAÇ VAR	14	INOTR	64,25	431.385	5	16.706	GENEL
18.02.2008	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	TURKAN SAYLINDAN 'NORVEÇ' UYARISI	4	INOTR	36,10	811.800	5	11.481	İŞSİZLİK
18.02.2008	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	YAVUZ DONAT	1	INOTR	2,08	1.273.080	5	667	GENEL
19.02.2008	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	VEKİLLER YUZDE 50 ZAM İÇİN BASTIRIYOR	1	OLUMSUZ	167,25	623.343	5	28.767	ÇALIŞMA HAYATI
19.02.2008	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	ULKE GELECEĞİ İÇİN RISK ALIRIZ	1	INOTR	139,95	431.385	5	36.387	ÇALIŞMA HAYATI
19.02.2008	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	BİNLERCE İŞSİZİN NORVEÇ HEVİSİ KURSAĞINDA KALDI	8	INOTR	94,55	623.343	5	16.263	İŞ-KUR
19.02.2008	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	YENİ BAŞLAYANA YIPIRANMA HAKKI YOK	7	INOTR	31,97	1.877.262	5	7.992	SGK TEK ÇATI
19.02.2008	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	SOSYAL GÜVENLİK REFORMU KOMİSYONDA	11	INOTR	23,22	1.273.080	5	7.431	SGK TEK ÇATI
19.02.2008	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	EŞİM EVDEN KAÇTI İHTİHAR EDECEĞİM	1	OLUMSUZ	19,53	244.818	5	3.124	TUZLA
19.02.2008	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	BAKAN ÇELİK: OSLOYA GİDİP İLGİLİLERLE GÖRÜŞMELER YAPACAĞIZ	7	INOTR	15,55	244.818	5	2.488	İSTİHDAM
21.02.2008	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	GİZLENEN İŞ KAZASI OLUJMU 3 YIL SONRA MAHKEMEDE ÇIKTI	16	OLUMSUZ	252,43	1.273.080	5	80.778	TUZLA
21.02.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	SOSYAL GÜVENLİKTE TARİH KRIZI	11	OLUMSUZ	150,42	2.270.145	5	41.365	SGK TEK ÇATI
21.02.2008	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	MERAL TAMER	6	OLUMSUZ	80,75	773.778	5	25.678	TUZLA
21.02.2008	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	GEÇ GELEN DENETİM!	17	OLUMSUZ	77,73	773.778	5	24.719	TUZLA
21.02.2008	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	82 İŞÇİ OLDU, BAKAN 'GEREKEN YAPILACAK' DEDİ	12	OLUMSUZ	19,01	1.507.071	5	7.357	TUZLA
22.02.2008	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	UTAHDIRAN RAPOR	1	OLUMSUZ	534,09	773.778	5	169.841	TUZLA
22.02.2008	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	OHİLEM ALIN, KAPATIRIZ	1	INOTR	375,45	1.273.080	5	120.144	TUZLA
22.02.2008	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	TERSANE İTİRAFLARI	1	INOTR	357,10	1.507.071	5	138.198	TUZLA
22.02.2008	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	BAKAN'DAN ACI İTİRAF!	17	OLUMSUZ	207,31	707.013	5	35.658	TUZLA
22.02.2008	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	KAYIPLAR ODENECEK!	1	INOTR	172,74	668.223	5	25.911	TUZLA

Tarih	Medya Kapsamı	Yayın Türü	Yayın Adı	YAYIN EKI	Başlık	S.N.	Editör	St	Haber Erişim	Reklam Eşleği	Konu	
22.02.2008	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	UTANDIRAN RAPOR	17	OLUMSUZ	117,97	1.878.228	5	29.492	TUZLA
22.02.2008	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	YIPRANMA YERİNE ERKEN EMEKLİLİK	8	NOTR	89,62	1.878.228	5	22.405	SGK TEK ÇATI
22.02.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	ÇALIŞMA BAKANLI: NET TARİH VEREMEM	12	NOTR	81,57	2.270.145	5	22.432	SGK TEK ÇATI
22.02.2008	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	TUZLA'YA YAKIN TAKIP	12	NOTR	72,02	429.627	5	18.725	TUZLA
22.02.2008	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	TERSANELER İÇİN YAPTIRIM KAPIDA	17	NOTR	59,92	621.966	5	18.875	TUZLA
22.02.2008	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	VEKİL ZAMMUNA YEŞİL İŞİK	9	NOTR	48,96	668.223	5	7.344	SGK TEK ÇATI
22.02.2008	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	TEK ÇATIYA DÖRÜNCÜ ERTELEME SİYALİ	8	OLUMSUZ	17,36	773.778	5	5.519	SGK TEK ÇATI
22.02.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	TERSANE OLUMLARI İÇİN MECLİS DEVREDE	1	NOTR	5,47	2.270.145	5	1.505	TUZLA
23.02.2008	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	İŞÇİLERİN ONUNDEKİ ENGELİ KALDIRACAGIZ	7	NOTR	31,34	429.627	5	8.150	İSTİHDAM
23.02.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	REKLAM YARDIMLAR, RENCİDE EDİYOR	3	NOTR	3,07	2.270.145	5	844	992 SAĞLIK VE GÖNENLÜZ
24.02.2008	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	MERAL TAMER	6	OLUMSUZ	79,07	773.778	5	25.143	TUZLA
26.02.2008	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	4 TERSANE KAPATILDI	1	NOTR	187,33	1.273.080	5	59.946	TUZLA
26.02.2008	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	3 TERSANEYE KISMI KAPATMA	13	NOTR	134,85	773.778	5	42.882	TUZLA
26.02.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	TUZLA'DAKİ 4 TERSANEDE ÜRETİM DÜRDÜRÜLDÜ	1	NOTR	64,32	2.270.145	5	17.688	TUZLA
26.02.2008	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	5 PUANLIK İNDİRİM TEŞVİK OLUYOR	6	NOTR	39,73	773.778	5	12.635	İSTİHDAM
26.02.2008	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	BEŞ PUANLIK PRİM İNDİRİMİNİ HAK EDENİ ALACAK	7	NOTR	33,57	1.878.228	5	8.393	İSTİHDAM
26.02.2008	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	İSTİHDAM PAKETİ TAMAMLANDI	7	NOTR	10,50	668.223	5	1.574	İSTİHDAM
27.02.2008	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	PRİM İNDİRİMİ SÜRESİZ TEŞVİK OLACAK	7	OLUMLU	47,48	652.674	5	7.122	İSTİHDAM
27.02.2008	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	F.BAĞÇE GALİBİYETİNE BAKAN DESTEKLİ PRİM	22	NOTR	19,99	591.585	5	6.297	GENEL
27.02.2008	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	PRİM İNDİRİMİ SÜRESİZ TEŞVİK OLACAK	7	OLUMLU	6,20	253.233	5	992	İSTİHDAM
28.02.2008	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	TUZLA DAYAĞI	1	NOTR	328,22	1.317.975	5	109.030	TUZLA
28.02.2008	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	POLİSTEN DAYAK BAKAN'DAN FIRÇA	1	OLUMSUZ	217,32	591.585	5	68.456	TUZLA
28.02.2008	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	OLUMLAR DÜRSÜN DİYENLERE GOZALTI	1	NOTR	191,04	732.726	5	60.752	TUZLA
28.02.2008	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	SOSYAL DEVLETTEN SADAKA DEVLETİNE	1	OLUMSUZ	176,71	591.585	5	55.662	İSTİHDAM
28.02.2008	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	MESLEK LİSELİYİ ÇALIŞTIRAN 5 YIL PRİM TEŞVİĞİ ALACAK	7	OLUMLU	155,01	1.886.691	5	38.753	İSTİHDAM
28.02.2008	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	OLUMLAR İSYAN EDEN İŞÇİYE DAYAK	18	NOTR	129,82	1.886.691	5	32.456	TUZLA
28.02.2008	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	KIDEM TAZMİNATLARI FONDAN ODENECEK	11	NOTR	128,38	2.299.416	5	35.304	İSTİHDAM
28.02.2008	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	YATIYORUZ TUZLA KALKIYORUZ TUZLA	9	NOTR	121,41	253.233	5	19.426	TUZLA
28.02.2008	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	TUZLA'DA GERİNLİK	1	NOTR	98,71	652.674	5	14.806	TUZLA
28.02.2008	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	ÇELİK: BU EYLEM NİYE?	9	NOTR	31,29	429.777	5	8.136	TUZLA
28.02.2008	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	ÇELİK: KIDEM TAZMİNATI POLİTİK MALZEME DEĞİL	9	NOTR	30,19	732.726	5	9.600	İSTİHDAM
28.02.2008	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	UNAKIYAN: TAZMİNATIYLA İŞ KURAN İŞÇİLER VAR	8	NOTR	14,08	1.556.613	5	5.450	İSTİHDAM
28.02.2008	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	GÜNEYDOĞU ŞAHA KALKIYOR	1	NOTR	13,18	429.777	5	3.427	ÇALIŞMA HAYATI
28.02.2008	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	KIDEM TAZMİNATINI TARTIŞMAK GEREK	6	NOTR	10,55	652.674	5	1.583	İSTİHDAM
28.02.2008	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	BAŞBAKAN SOZU	31	NOTR	3,85	1.317.975	5	1.232	GENEL
29.02.2008	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	OLUMLU AYLIĞI ALAMAYAN MEMUR AİLESİ DİKKAT	8	NOTR	139,22	1.886.691	5	34.805	ÇALIŞMA HAYATI
29.02.2008	ULUSAL	GAZETE	MİLLİYET	-	KIDEM TAZMİNATI FONU TARTIŞILIYOR	1	NOTR	130,20	732.726	5	41.405	ÇALIŞMA HAYATI
29.02.2008	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	MURAT MURATOĞLU	7	OLUMSUZ	49,72	253.233	5	7.955	İSTİHDAM
29.02.2008	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	ERDOĞAN'DAN ÇİFTE MÜJDE	8	OLUMLU	36,73	1.317.975	5	11.753	SAGLIK
29.02.2008	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	YATILI TEDAVİDE KATRI PAYINA SON	9	OLUMLU	22,48	429.777	5	5.844	SAGLIK
29.02.2008	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	ERDOĞAN'DAN ÇİFTE MÜJDE	7	OLUMLU	14,35	652.674	5	2.153	SAGLIK
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	KABİNEDE DOKUZ YENİ İSİM YEDİ BAKANIN YERİ DEĞİŞTİ	28	NOTR	173,89	1.272.264	5	55.645	GENEL
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE	HABERTURK	-	KABİNEYE ATANAN DOKUZ YENİ BAKAN GENÇLİK AŞİŞİ OLDU	14	NOTR	122,40	1.065.000	5	20.808	GENEL
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE EK (Newspaper Sup.)	SOZCU	EK	KABİNEYE SECİM TIRPANİ	1	NOTR	100,20	403.383	5	8.016	GENEL
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	EN GÜÇLÜ KABİNE	1	NOTR	55,85	433.647	5	14.521	GENEL

Tarih	Medya Kapsamı	Yayın Türü	Yayın Adı	YAYIN EKİ	Başlık	S.N.	Editör	St.	Haber Drijim	Reklam Edejeri	Konu	
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE EK (Newspaper Sup.)	HABERTURK	EKONOMI	ALI BEYE SORULACAK	1	NOTR	47,84	300.000	5	4.306	GENEL
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	KABINEDE KOKLU DEGISIM	1	NOTR	32,93	2.191.617	5	9.056	GENEL
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	KABINEDE KOKLU DEGISIM	1	OLUMLU	32,84	2.191.617	5	9.031	GENEL
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	EKONOMIININ SUPER PARTONU BABACAH	8	NOTR	27,96	1.272.264	5	8.947	GENEL
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE	MILLIYET	-	KABINEDE ARINC SURPRIZI	1	NOTR	24,62	653.271	5	7.829	GENEL
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE	HURRIYET	-	BULENT ABITININ DONUSU	1	NOTR	11,81	1.552.731	5	4.570	GENEL
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	BAŞKANIN ADAMLARI	1	NOTR	11,00	1.689.699	5	2.750	GENEL
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE	TAKVİM	-	SURPRIZLER KABINESİ	1	NOTR	9,67	479.202	5	1.451	GENEL
02.05.2009	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	KABINEYE 9 YENİ BAKAN	1	NOTR	8,64	657.579	5	1.486	GENEL
05.05.2009	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	GÖNÜL ALMA GEZİSİ	14	NOTR	77,92	1.689.699	5	19.480	GENEL
05.05.2009	ULUSAL	GAZETE	VATAN	-	GÖREV DAĞILIMI	1	NOTR	51,27	657.579	5	8.818	GENEL
05.05.2009	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	TATIL OLMASI İÇİN ÇALIŞTIĞI 1 MAYISTA GÖREVİ SONA ERDİ	9	NOTR	34,37	2.191.617	5	9.451	GENEL
05.05.2009	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	DIÑÇER: ARKANA BAKMADAN GİDEBİLİRSİN	9	NOTR	27,91	1.272.264	5	8.931	GENEL
05.05.2009	ULUSAL	GAZETE	HABERTURK	-	O DA ÖNEMLİ BİR GÖREVE GİDİYOR	15	NOTR	13,68	1.065.000	5	2.326	GENEL
05.05.2009	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	ÇAĞLAYAN: SAYIN TUZMENİN HEDEFLERİNE ULAŞACAGIZ	5	NOTR	4,98	433.647	5	1.296	GENEL
09.05.2009	ULUSAL	GAZETE	POSTA	-	SAGLIK TARAMALARI İŞYERİNE TAŞINIYOR	7	NOTR	19,35	1.689.699	5	4.838	SAGLIK
12.05.2009	ULUSAL	GAZETE EK (Newspaper Sup.)	HABERTURK	EKONOMI	HASTANEDKİ KATILIM PAYINI 4 HAZİRANA KADAR ÇÖZECEĞİZ	10	NOTR	49,25	300.000	5	4.432	GENEL
12.05.2009	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	BAŞROLDE YANLIŞ BAKAN	11	NOTR	44,45	460.197	5	14.001	GENEL
18.07.2009	ULUSAL	GAZETE	MILLIYET	-	ÇELİKLE KAVGA ETTİ, DIÑÇERE MUSTEŞAR ÖLDÜ	10	NOTR	42,52	557.511	5	13.520	GENEL
20.07.2009	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	HAMZA ÇEBİ	11	OLUMSUZ	17,84	387.357	5	2.854	EMEKLLERİN SORUNLARI
22.07.2009	ULUSAL	GAZETE	SOZCU	-	HAMZA ÇEBİ	11	OLUMSUZ	64,23	387.357	5	10.276	EMEKLLERİN SORUNLARI
10.09.2009	ULUSAL	GAZETE EK (Newspaper Sup.)	SABAH	ANKARA	HAZAL ATEŞ	5	NOTR	26,19	1.291.353	5	2.331	SAGLIK

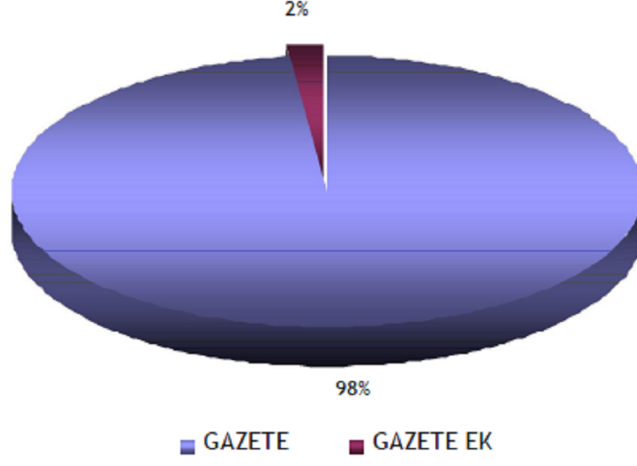
Haber Konu Dağılımı

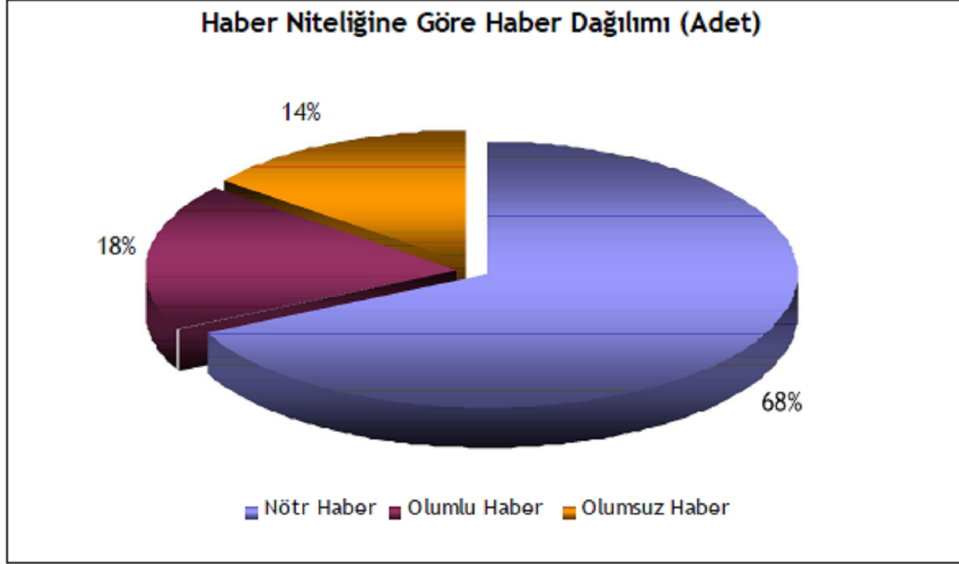
Haber Konuları	Nötr Haber	Olumlu Haber	Olumsuz Haber	Genel Toplam
GENEL	86	28	3	117
SGK TEK ÇATI	63	0	18	81
İSTİHDAM	37	16	12	65
TUZLA	24	1	10	35
ASGARİ ÜCRET	27	1	1	29
SAĞLIK	14	12	2	28
EMEKLİLERİN SORUNLARI	7	9	4	20
ÇALIŞMA HAYATI	10	0	3	13
İŞSİZLİK	3	8	2	13
SSK PRİMLERİ	6	3	1	10
İŞÇİ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	4	0	3	7
SENDİKALAR	6	0	1	7
İŞ-KUR	2	0	0	2
Genel Toplam	289	78	60	427

Haber Dağılımı (Adet)

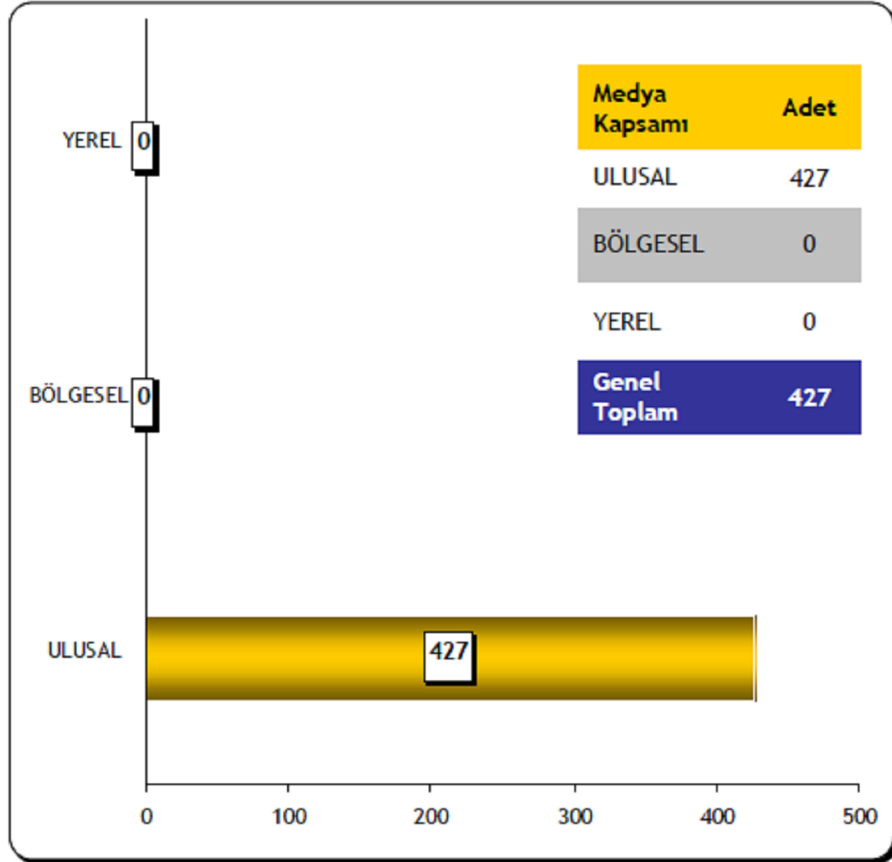
Yayın Türü	Nötr Haber	Olumlu Haber	Olumsuz Haber	Genel Toplam
	281	78	60	419
GAZETE				
	8	0	0	8
GAZETE EK				
	289	78	60	427
Genel Toplam				

Yayın Türüne Göre Haber Dağılımı (Adet)



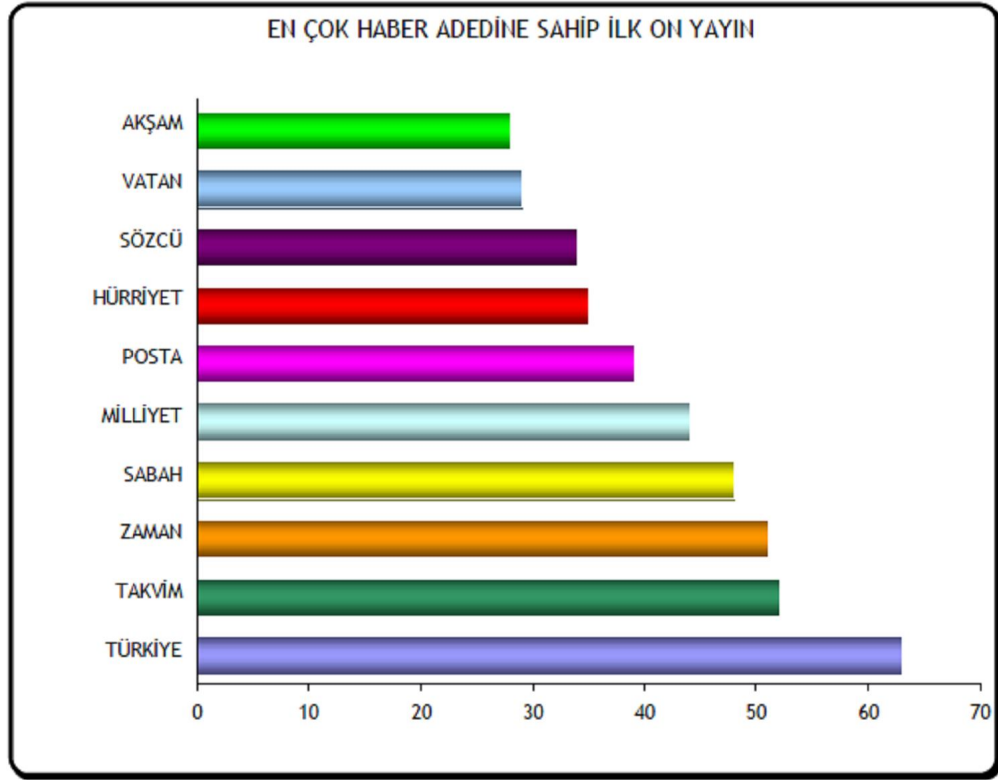


Medya Kapsamına Göre Dağılım



YAYINLARA GÖRE HABER DAĞILIMLARI (ADET)

YAYIN ADI	NÖTR	OLUMLU	OLUMSUZ	Genel Toplam
TÜRKİYE	46	15	2	63
TAKVİM	33	16	3	52
ZAMAN	41	6	4	51
SABAHA	35	10	3	48
MİLLİYET	29	5	10	44
POSTA	25	7	7	39
HÜRRİYET	24	3	8	35
SÖZCÜ	19	5	10	34
VATAN	16	7	6	29
AKŞAM	17	4	7	28
HABERTÜRK	4	0	0	4
Genel Toplam	289	78	60	427



**YAZILI BASINDA ÇIKAN HABER
ANALİZİ**

SN.MURAT BAŞESGİOĞLU

SN. MURAT BASESGİOĞLU HABER AYRINTI LİSTESİ

Tarih	Medya Kapsamı	Yayın Türü	Yayın Açık	YAYIN EKİ	Başlık	S.N.	Edtör	SE	Haber Erişim	Reklam Eylemeeri	Konu	
19.11.2002	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	58. HÜKÜMET	1	NOTR	149,10	1.318.509	5	47.712	GENEL
19.11.2002	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	UMUT KABINESİ	1	OLUMLU	145,85	429.297	5	37.921	GENEL
19.11.2002	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	SEZER RİCACI OLDU, BAZI BAKANLARIN YERİ DEĞİŞTİ	1	OLUMLU	104,02	2.452.896	5	28.605	GENEL
19.11.2002	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	ŞTE ABDULLAH GÜLLERİĞİNDEN SİNCİ CUMHURİYET HÜKÜMETİ	1	OLUMLU	85,58	460.197	5	26.958	GENEL
19.11.2002	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	BAŞBAŞKAN GÜLLERİNİN İNCELEME VE BAŞBAŞKANLIK KURULUŞU İÇİN YERİ DEĞİŞTİRİLDİ	1	OLUMLU	12,11	1.318.509	5	3.877	GENEL
19.11.2002	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	ESKİ ANAP'LILAR GÖZDE	1	OLUMLU	11,42	460.197	5	3.597	GENEL
19.11.2002	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	HEPSİ OKUMUŞ ÇOCUKLAR	23	OLUMLU	11,17	1.318.509	5	3.575	GENEL
19.11.2002	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	AKP HÜKÜMETİNDE ANAP RUHU..	16	OLUMLU	8,21	1.318.509	5	2.628	GENEL
19.11.2002	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	KABİNE TURGUT ÖZAL'IN RUHUNU TAŞIYOR	1	OLUMLU	8,13	2.452.896	5	2.236	GENEL
19.11.2002	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	KABİNEİN TEK KADIN BAKANİ GÜLDAL AKŞİT, AİLEDEN POLİTİKACI	4	OLUMLU	4,30	2.452.896	5	1.183	GENEL
19.11.2002	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	KABİNEDE BEKAR YOK	15	OLUMLU	4,07	460.197	5	1.283	GENEL
19.11.2002	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	SEZERDEN NİMCU İSRARI	10	OLUMLU	3,87	429.297	5	1.005	GENEL
19.11.2002	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	EN GENİÇ BAKAN ALI BABACAN	10	OLUMLU	3,72	429.297	5	967	GENEL
19.11.2002	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	KURDAN TİZDEM KENDİSİNİ GÖREYEN ALAN TOSKAT'DAN ANKARA DEYİLECEK	4	OLUMLU	3,70	2.452.896	5	1.018	GENEL
20.11.2002	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	EKONOMİDE AK DÖNEM	5	NOTR	18,48	429.297	5	4.806	ÇALIŞMA HAYATI
20.11.2002	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	YENİ BAKANLARIN PROFİLİ	10	OLUMLU	13,46	429.297	5	3.501	GENEL
20.11.2002	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	İLK KABİNE TOPLANTISI	11	OLUMLU	3,43	429.297	5	891	GENEL
23.11.2002	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	HERKESE SAĞLIK GÜVENİCESİ GELİYOR	15	OLUMLU	27,39	460.197	5	8.629	SAĞLIK
23.11.2002	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	SOSYAL GÜVENLİK KURUMLARI TEK ÇATIDA TOPLANACAK	9	NOTR	22,60	1.318.509	5	7.232	SGK TEK ÇATI
24.11.2002	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	SİGORTASIZLARA DA SAĞLIK HİZMETİ VERİLECEK	7	NOTR	83,52	2.452.896	5	22.968	SGK TEK ÇATI
25.11.2002	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	YORSULLARA İFTAR MESAJI	1	NOTR	8,19	1.318.509	5	2.619	GENEL
25.11.2002	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	VAHSELİSİZ İFTAR YEMEĞİ	14	NOTR	7,53	460.197	5	2.372	GENEL
29.11.2002	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	ORTA YOL BULUNACAK	7	NOTR	164,03	460.197	5	51.670	ÇALIŞMA HAYATI
29.11.2002	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	İŞİNDEN BAĞTIRI, İŞ GÜVENİCESİ İKİSİ GÖREYEN BAĞTIRI İÇİN KAPPA KONGRESİ BAŞI OLACAK	9	NOTR	115,92	1.318.509	5	37.094	ÇALIŞMA HAYATI
30.11.2002	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	İŞÇİ EMEKLİSİNE MEMUR KADAR ZAM OLMA YACAK	9	OLUMSUZ	36,58	460.197	5	11.524	EMEKLİLERİN SORUNLARI
03.12.2002	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	ÇALIŞMA BAKANİ REFORMLARI AILATTI	1	NOTR	301,00	429.297	5	78.260	EMEKLİLERİN SORUNLARI
03.12.2002	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	TURKIYEDE 7 MİLYON ÖZÜRLÜ VAR	2	NOTR	9,47	429.297	5	2.461	İSTİHDAM
04.12.2002	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	ONURLU BİR YAŞAM İÇİN TEK YUREK OLDULAR	5	NOTR	12,99	460.197	5	4.091	GENEL
05.12.2002	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	İLK ZİYARET HUZUREVİNİ	1	NOTR	76,84	429.297	5	19.978	GENEL
05.12.2002	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	KİMSESİZ ÇOCUKLAR BAKANIA DEVLETİ ŞİKAYET ETTİLER	16	NOTR	11,38	460.197	5	3.583	GENEL
06.12.2002	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	AŞGARI ÜCRETİN İNDİRİM BEKLİYOR	6	NOTR	113,20	429.297	5	29.431	SENDİKALAR
06.12.2002	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	ÇALIŞMA HAYATI BAYRAMDAN SONRA MASAYA YATIRILACAK	8	NOTR	50,63	2.452.896	5	13.924	SENDİKALAR
07.12.2002	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	BAKANLARA GÖRE MAÇ ÖRTADA	13	NOTR	2,55	1.318.509	5	815	GENEL
08.12.2002	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	YAŞLI VE KİMSİZLERİN BAYRAM SEVİNÇİ	21	NOTR	57,32	1.318.509	5	18.341	GENEL
09.12.2002	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	EMEKLİYE SEÇİM OYUNU	9	NOTR	94,26	460.197	5	29.692	EMEKLİLERİN SORUNLARI
11.12.2002	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	SOSYAL GÜVENLİKTE AÇIK 10 KATRİLYON	11	OLUMSUZ	79,98	429.297	5	20.794	SGK TEK ÇATI
11.12.2002	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	DUHYA BANKASI SOSYAL GÜVENLİKTE YARDIM ÖNERDİ	7	NOTR	41,38	460.197	5	13.035	EMEKLİLERİN SORUNLARI
11.12.2002	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	SOSYAL GÜVENLİK AÇIĞI 10 KATRİLYONU BULACAK	9	OLUMSUZ	39,43	2.452.896	5	10.844	SGK TEK ÇATI
11.12.2002	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	SOSYAL GÜVENLİK AÇIĞI 10 KATRİLYONU BULACAK	8	OLUMSUZ	29,93	1.318.509	5	9.579	SGK TEK ÇATI
12.12.2002	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	ÇALIŞMA BAKANİĞİNDE BÜYÜK SORUŞTURMA	7	OLUMLU	16,88	460.197	5	5.317	GENEL
13.12.2002	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	ÖNCE İSTİHDAM	5	NOTR	39,55	429.297	5	10.283	İSTİHDAM
13.12.2002	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	İŞÇİ DE İŞYERİN DE HAKLI	7	NOTR	29,46	460.197	5	9.280	İSTİHDAM
13.12.2002	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	BÜYÜKELİSİNİN CEP TELEFONU HER ÇALDIĞINDA YÜREKLER HOPLADI...	9	NOTR	6,33	1.318.509	5	2.025	İSTİHDAM
16.12.2002	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	HASTALAR İLAÇ, FİRMALAR PARA BEKLİYOR	6	OLUMSUZ	33,75	2.452.896	5	9.281	SAĞLIK
16.12.2002	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	BAŞESKİOĞLU, SSK HASTANELERİNİ DENETLEDİ	14	OLUMSUZ	17,67	2.452.896	5	4.859	SAĞLIK
21.12.2002	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	MEMURLAR TEMEL ÜCRETE ODAKLANDI	10	OLUMSUZ	61,40	460.197	5	19.341	ÇALIŞMA HAYATI
21.12.2002	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	EKONOMİK VE SOSYAL KONSEY TOPLANIYOR	15	NOTR	8,17	429.297	5	2.125	ÇALIŞMA HAYATI

22.12.2002	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	TERÖR KURBANİ HAREMİTOĞULUNU DEVLETİN ZİRVESİ ÜĞÜRLADI	1	NOTR	9,18	460.197	5	2.892	GENEL
23.12.2002	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	GÜNÜBİRLİK ÇÖZÜM	1	NOTR	241,36	1.318.509	5	77.235	SAGLIK
23.12.2002	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	BAKAN BAŞEĞİOĞLUNDAN ACI İTİRAF: 800 TRILYON BORÇ VAR	18	OLUMSUZ	62,40	1.318.509	5	19.967	SGK TEK ÇATI
24.12.2002	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	AKŞAM BAŞEĞİOĞLU'NUN 1.318 TRILYON BORÇ İTİRAF: 800 TRILYON BORÇ VAR	1	OLUMSUZ	397,68	1.318.509	5	127.258	SAGLIK
25.12.2002	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	HECATI DOĞRU	1	OLUMSUZ	106,98	1.318.509	5	34.234	SGK TEK ÇATI
25.12.2002	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	EMEKLI MAAŞI 10 GÜN BOYUNCA DAĞITILACAK	9	NOTR	31,02	1.318.509	5	9.926	EMEKLİLERİN SORUNLARI
25.12.2002	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	SSKDA MAAŞLAR 10 GÜNE YAYILIYOR	5	NOTR	25,14	429.297	5	6.537	EMEKLİLERİN SORUNLARI
25.12.2002	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	SSK EMEKLİSİNE 10 GÜN BOYUNCA MAAŞ ÖDENECEK	9	NOTR	23,64	2.452.896	5	6.501	EMEKLİLERİN SORUNLARI
25.12.2002	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	28 ŞUBATTA MAYIHA MECBUREN BASTIK	5	NOTR	5,49	2.452.896	5	1.511	GENEL
27.12.2002	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	70 MİLYONLUK NÜFUSA KARŞILIK 82 MİLYON SİGORTALI VAR	9	OLUMSUZ	27,00	2.452.896	5	7.426	SGK TEK ÇATI
27.12.2002	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	ECEVİT HASTALANDI DSP YATAĞA DÜŞTÜ	4	NOTR	1,84	429.297	5	479	GENEL
30.12.2002	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	ILAÇ KRİZİ BITTİ	11	OLUMLU	87,91	429.297	5	22.857	SAGLIK
30.12.2002	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	SSK, 600 TRILYONLUK İLAÇ BORCUNU ÖDEMEYE BAŞLADI	11	OLUMLU	62,18	1.318.509	5	19.896	SAGLIK
30.12.2002	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	SSK, İLAÇ BORÇLARINI ÖDÜYOR	9	OLUMLU	38,26	2.452.896	5	10.522	SAGLIK
30.12.2002	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	BÜROKRASI AKP ŞOKUNDA	11	OLUMLU	11,86	1.318.509	5	3.796	GENEL
31.12.2002	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	MEHMET İÇİN BAKAN ÖZRU	1	OLUMSUZ	53,03	429.297	5	13.788	SAGLIK
31.12.2002	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	BAKAN ALEDEEN ÖZÜR DİLEDİ	3	OLUMSUZ	34,54	460.197	5	10.882	SAGLIK
01.01.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	İŞ GUVENCESİ ZİRVESİ	10	NOTR	96,11	460.197	5	30.275	ÇALIŞMA HAYATI
02.01.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	BAG-KUR ECZANELERLE SOZLEŞME YEHILEDİ	6	OLUMLU	63,33	2.452.896	5	17.417	SAGLIK
02.01.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	EMEKLİLERE 15 BİN ECZANEDEN HİZMET	10	OLUMLU	28,30	460.197	5	8.915	SAGLIK
02.01.2003	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	BAG-KURLUFA İLAÇ İÇİN 15 BİN ECZANE	5	OLUMLU	20,71	429.297	5	5.385	SAGLIK
04.01.2003	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	HÜKÜMETİN SOSYAL BAŞSA KATKI SAĞLAYACAK ÖNEMLİ BİR İCRAAT	1	OLUMLU	189,98	429.297	5	49.395	EMEKLİLERİN SORUNLARI
04.01.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	EMEKLİLER: BU ZAM BİZİM İÇİN MUJDE OLDU	9	OLUMLU	92,37	2.452.896	5	25.402	EMEKLİLERİN SORUNLARI
04.01.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	EMEKLİDE SEVİHÇ İMPDE HUSRAN	1	OLUMLU	12,33	460.197	5	3.884	EMEKLİLERİN SORUNLARI
05.01.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	EMEKLİLER FAZİLET BEKİŞİ	7	OLUMLU	106,96	460.197	5	33.692	EMEKLİLERİN SORUNLARI
05.01.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	EMEKLİLERDEN TEŞEKKÜR ZİYARETİ	9	OLUMLU	56,28	2.452.896	5	15.478	EMEKLİLERİN SORUNLARI
06.01.2003	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	İŞÇİ-İŞYEREN HUKUMETİ İYİ TERLETECEK	5	NOTR	33,21	429.297	5	8.635	SENDİKALAR
07.01.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	EMANİTE GOZ DİKENİ AFFETMEYİZ	11	OLUMLU	169,76	460.197	5	53.474	SSKDA NEŞTER
07.01.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	İŞ GUVENCESİ YASASINDA UZLAŞMA SAGLANDI	8	NOTR	99,56	2.452.896	5	27.378	SENDİKALAR
07.01.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	İŞ GUVENCESİ TAMAM	10	NOTR	81,37	460.197	5	25.632	SENDİKALAR
07.01.2003	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	"ASGARİ ÜCRET İÇİN YİNE TOPLANABİLİRİZ"	5	NOTR	58,05	429.297	5	15.093	ASGARİ ÜCRET
07.01.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	BAKAN BAŞEĞİOĞLU: SORUŞTURMALAR SONUNA KADAR SÜRCEK	3	OLUMLU	35,26	2.452.896	5	9.697	SSKDA NEŞTER
08.01.2003	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	3 KATIRLİYONLUK KAYNAK TASARRUFTAN GELECEK	5	OLUMLU	45,53	429.297	5	11.837	EMEKLİLERİN SORUNLARI
08.01.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	AK PARTİLİ CANLI: MERKEZ BANKASI BAŞKANI SERDENGEÇTİ YETKİSİNİ AŞTI	9	OLUMLU	8,86	2.452.896	5	2.436	EMEKLİLERİN SORUNLARI
09.01.2003	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	YAŞAM BELGESİ DÜRDÜRÜLDÜ	9	OLUMLU	29,53	429.297	5	7.678	SGK TEK ÇATI
12.01.2003	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	ÖZEL MUFETTİŞ GÖREVLENDİRİLDİ	9	OLUMLU	26,91	429.297	5	6.997	SSKDA NEŞTER
13.01.2003	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	BU SİSTEMLE HİZMET SUNMAK YETERSİZ	16	NOTR	186,63	429.297	5	48.525	SGK TEK ÇATI
14.01.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	ZİHNİSEL ENGELLİLER İSTİHDAM VE YAŞAM MERKEZİ PROJESİ TANIYILDI	14	NOTR	13,35	2.452.896	5	3.672	GENEL
18.01.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	BARDAĞIN YARISI DOLU	13	OLUMLU	22,51	460.197	5	7.092	SSKDA NEŞTER
19.01.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	BAŞBAKAN ÖLÜ: BİR DAHA EKONOMİK KRİZE DÜŞMEYECERİZ	9	NOTR	16,27	2.452.896	5	4.473	ÇALIŞMA HAYATI
20.01.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	TOBB KAMU REFORMU İSTEDİ	9	NOTR	6,43	2.452.896	5	1.769	ÇALIŞMA HAYATI
20.01.2003	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	SİKİNTİİNİ TEK BİR TALIMATLA ÇÖZERİZ	5	NOTR	4,47	429.297	5	1.161	ÇALIŞMA HAYATI
23.01.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	BAŞEĞİOĞLU: NEŞTER DE SONUNA KADAR GİDECEĞİZ	6	OLUMLU	40,53	2.452.896	5	11.144	SSKDA NEŞTER
23.01.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	İŞ KANUNU DA 15 MARTTA ÇIKACAK	10	NOTR	11,09	460.197	5	3.493	ÇALIŞMA HAYATI
26.01.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	ANLAŞIN İMZALAYALIM	10	NOTR	111,24	460.197	5	35.040	ÇALIŞMA HAYATI
26.01.2003	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	70 MİLYON İHŞAN ANKARA'DAN YONETİLEMEZ	5	NOTR	58,49	429.297	5	15.209	ÇALIŞMA HAYATI
29.01.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	ÇOĞULMUZ İSTİYOR KI ELİMİZ AÇIK OLSUN	10	NOTR	113,83	460.197	5	35.855	ÇALIŞMA HAYATI
29.01.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	HÜKÜMET, DÜNYA BANKASI KREDİLERİ İÇİN HAREKETE GEÇTİ	7	NOTR	2,62	2.452.896	5	721	GENEL
04.02.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	ENFLASYONA PETROL ATEŞİ	1	NOTR	37,36	460.197	5	11.770	SENDİKALAR
06.02.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	HÜKÜMETİN SIKIŞIKLIĞI ANEN SAAT 23.45TE KAHVALDI DEĞERİNE GELECEK	18	NOTR	3,62	2.452.896	5	995	SAGLIK
08.02.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	ÇALIŞMA BAKANİ: MEVCUT İŞLEYİŞ SÜRERSE SSK VE BAĞ-KUR İFLAS EDER	9	NOTR	95,87	2.452.896	5	26.363	SGK TEK ÇATI
09.02.2003	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	EMİH ŞİRİNİ KALP SPAZMI GEÇİRDİ	23	OLUMLU	18,05	1.318.509	5	5.775	SGK TEK ÇATI

10.02.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	ÇALIŞMA ZİRVESİNDE YOGUN PAZARLIK	9	NOTR	77,28	460.197	5	24.343	ÇALIŞMA HAYATI
10.02.2003	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	TURKIYE, SICAK PARA KISKACINDA	5	NOTR	31,02	429.297	5	8.065	SENDİKALAR
10.02.2003	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	SOSYAL GUVENLIK ALARM VERİYOR	5	OLUMSUZ	16,32	429.297	5	4.244	SGK TEK ÇATI
11.02.2003	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	YETKI YERELLEŞECEK	10	OLUMLU	57,70	429.297	5	15.003	GENEL
15.02.2003	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	HARCAMALAR YEHİDEN DÜZENLENİYOR	1	NOTR	5,63	429.297	5	1.465	ÇALIŞMA HAYATI
15.02.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	GÜLDEN GÜVENCE: YÜZDE 6.5 FAZLAYI TEMİN EDECEĞİZ	9	NOTR	4,62	460.197	5	1.454	ÇALIŞMA HAYATI
17.02.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	İŞ YASASI İÇİN İŞÇİ İLE İŞVEREN SON KEZ MASAYA OTURUYOR	7	NOTR	133,15	2.452.896	5	36.616	ÇALIŞMA HAYATI
18.02.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	İŞÇİ VE İŞVEREN, İŞ YASASINDA ANIŞAMADI	9	NOTR	41,66	2.452.896	5	11.457	ÇALIŞMA HAYATI
19.02.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	İŞSİZLIK FONU DEVLETİN BORÇ KAYNAĞINA DÖNÜŞTÜ	1	OLUMSUZ	259,69	2.452.896	5	71.415	İŞSİZLIK
19.02.2003	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	ŞEHİR VE İHSAN	8	NOTR	4,34	429.297	5	1.129	GENEL
19.02.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	ANMA TOPLANTISINDA İŞ GÜVENCESİ YASASI ELEŞTİRİLDİ	9	NOTR	3,13	2.452.896	5	862	ÇALIŞMA HAYATI
21.02.2003	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	YOGUN TEMPO BAŞBAKAN GÜLU YORDU	1	NOTR	6,26	429.297	5	1.627	GENEL
22.02.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	YENİ İŞÇİ ALANA SSK İNDİRİMİ	10	NOTR	57,74	460.197	5	18.187	SSK PRİMLERİ
22.02.2003	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	LCRET	7	NOTR	20,41	429.297	5	5.306	SSK PRİMLERİ
23.02.2003	ULUSAL	GAZETE EK (Newspaper Sup.)	AKŞAM	EK	VEKİLLERE EPOSTA	12	NOTR	2,06	708.432	5	185	GENEL
24.02.2003	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	SSK'NIN PRİM ALACAGI 3.5 KATRİLYONA ULAŞTI	11	OLUMSUZ	59,20	1.318.509	5	18.945	SSK PRİMLERİ
24.02.2003	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	ELEKTRİKTE TRT PAVİ DÜŞTÜ	5	NOTR	11,51	429.297	5	2.992	ÇALIŞMA HAYATI
24.02.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	2 GÜN SÜRECEK İSON'UN ANKARA TEMASLARI BAŞLIYOR	9	NOTR	8,63	460.197	5	2.719	ÇALIŞMA HAYATI
24.02.2003	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	İSTANBULLU SANAYİCİLER BAŞKENT TURUNA ÇIKIYOR	9	NOTR	7,09	1.318.509	5	2.270	ÇALIŞMA HAYATI
25.02.2003	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	BAŞEĞİOĞLU: GERÇEK GÜNDEM İŞSİZLIK VE FAKIRLIK	5	NOTR	47,70	429.297	5	12.402	ÇALIŞMA HAYATI
28.02.2003	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	İŞ YASASI 115 MART'A YETİŞMEYEBİLİR	7	NOTR	12,88	1.318.509	5	4.121	ÇALIŞMA HAYATI
01.03.2003	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	ÇALIŞMA HAYATINDA BARIŞI SAĞLAYACAĞIZ	5	NOTR	33,34	429.297	5	8.667	ÇALIŞMA HAYATI
03.03.2003	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	YENİ TEZKERE İÇİN YENİ GÜVENCE FART	1	NOTR	7,79	1.318.509	5	2.494	GENEL
03.03.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	YENİ TEZKERE İÇİN YENİ GÜVENCE FART	1	NOTR	3,71	460.197	5	1.169	GENEL
05.03.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	SSK'YA BORCU OLAN İŞVERENE KOLAYLIK	9	OLUMLU	13,32	2.452.896	5	3.662	SSK PRİMLERİ
06.03.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	İŞ YASASINDA İŞVERENİN GÖNÜLÜ ALINDI	9	NOTR	29,17	2.452.896	5	8.021	ÇALIŞMA HAYATI
07.03.2003	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	BAKANLAR İKİYE AYRILDI	29	NOTR	3,89	1.318.509	5	1.246	GENEL
08.03.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	DOĞUM YASASINA BAKANLIK EL ATTİ	12	NOTR	44,98	460.197	5	14.170	SAGLIK
08.03.2003	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	BUGÜN KADINLAR GÜNÜ	1	NOTR	32,44	429.297	5	8.435	İŞSİZLIK
08.03.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	ALTINDAĞLI 63 ÇİFT, RESMİ NİKAHA KAVUŞTU	15	NOTR	18,27	2.452.896	5	5.023	GENEL
08.03.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	İNCİRLİKTEKİ AMERİKALI KAÇAK İŞÇİLERİN ESIRI ÇÖZÜLEMEDİ	6	NOTR	7,72	2.452.896	5	2.124	İSTİHDAM
09.03.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	MEDYA CİNSİYET AYRIMI YAPIYOR	11	NOTR	84,96	460.197	5	26.761	GENEL
09.03.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	UÇ KADINDAN İKİSİ ÇALIŞMIYOR	9	NOTR	69,15	2.452.896	5	19.016	İSTİHDAM
09.03.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	KADINLARIN ÇALIŞMA HAYATINDA ADI YOK	15	NOTR	19,02	2.452.896	5	5.229	İSTİHDAM
10.03.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	KIDEM TAZMİNATI FONU NASIL ÇALIŞACAK?	10	NOTR	147,23	460.197	5	46.377	ÇALIŞMA HAYATI
10.03.2003	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	KIDEM TAZMİNATI FONU GELİYOR	7	NOTR	36,29	1.318.509	5	11.611	ÇALIŞMA HAYATI
11.03.2003	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	BAŞEĞİOĞLU: SSK İFLAS EDEBİLİR!	5	OLUMSUZ	165,80	429.297	5	43.108	SGK TEK ÇATI
11.03.2003	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	BAG-KUR VE SSK SİSTEMİ BOYLE GİDERSE İFLAS EDER	9	OLUMSUZ	29,86	1.318.509	5	9.556	SGK TEK ÇATI
11.03.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	BU BOYLE GİTMEZ	10	OLUMSUZ	25,97	460.197	5	8.180	SGK TEK ÇATI
11.03.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	ERDOĞAN, İŞ GÜVENCESİ YASASININ KALMASINI İSTEDİ	9	NOTR	9,33	2.452.896	5	2.566	ÇALIŞMA HAYATI
11.03.2003	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	MAZBÂTASINI ALDI	1	OLUMLU	3,63	429.297	5	945	GENEL
11.03.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	YENİ KABİNE ŞEKİLLENDİ	1	OLUMLU	1,11	460.197	5	351	GENEL
12.03.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	İŞ YASASI, 10 MADDESİ DIŞINDA BEHİMSENDİ	7	NOTR	32,32	2.452.896	5	8.888	ÇALIŞMA HAYATI
13.03.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	ODUŒ İŞÇİ KRİZİ	10	NOTR	85,64	460.197	5	26.977	ÇALIŞMA HAYATI
14.03.2003	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	ABA ALTINDAKİ SÖPAYI BOŞVERİN	5	NOTR	33,99	429.297	5	8.837	İSTİHDAM
15.03.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	KABİNEDE TEK YENİ İSİM BAŞBAKAN ERDOĞAN	1	OLUMLU	147,02	2.452.896	5	40.431	GENEL
15.03.2003	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	59. HUKUMET	1	OLUMLU	130,97	1.318.509	5	41.910	GENEL
15.03.2003	ULUSAL	GAZETE	SABAH	-	SABAH DIYOR KI... LİSTEDEKİ MESAJLAR	3	NOTR	36,89	1.318.509	5	11.806	ÇALIŞMA HAYATI
15.03.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	HERKEŞ DİKEN ÜSTÜNDE	7	NOTR	22,81	460.197	5	7.184	ÇALIŞMA HAYATI
15.03.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	HUKUMET PROGRAMI HAFTAYA OKUNACAK	5	OLUMLU	22,20	2.452.896	5	6.104	GENEL
15.03.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAN	-	MECLİSTE İŞ KANUNU HARARETİ	7	NOTR	8,04	2.452.896	5	2.212	ÇALIŞMA HAYATI
15.03.2003	ULUSAL	GAZETE	TURKIYE	-	İŞTE 59. HUKUMETİ OLUŞTURAN BAKANLANN ÖZ GEÇMİŞİ	10	OLUMLU	6,66	429.297	5	1.731	GENEL

15.03.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	ERDOĞAN DÖNEMİ BAŞLADI	1	OLUMLU	5,30	460.197	5	1.670	GENEL
16.03.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAH	-	İŞ GÜVENCESİ YASASININ YÜRÜRLÜK TARİHİ 30 HAZİRANA ERTELENİYOR	9	NOTR	17,10	2.452.896	5	4.704	ÇALIŞMA HAYATI
17.03.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	İŞVERENİN İSTEGI OLDU	10	NOTR	90,43	460.197	5	28.484	ÇALIŞMA HAYATI
17.03.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	TAYYIP PARTİSİ Mİ?	9	NOTR	2,42	460.197	5	761	GENEL
27.03.2003	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	BAŞBAKANIN GECE YARISI MESAİSİ	11	NOTR	3,02	429.297	5	784	ÇALIŞMA HAYATI
29.03.2003	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	SEZERDEN 61 YAŞ EMEKLİLİĞİNE VETO	5	NOTR	12,05	429.297	5	3.133	ÇALIŞMA HAYATI
29.03.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAH	-	İSO YÖNETİMİ ANKARA TURUNDA	5	NOTR	9,93	2.452.896	5	2.730	ÇALIŞMA HAYATI
02.04.2003	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	HER ILDE BOYLE OLSA	8	NOTR	38,62	429.297	5	10.040	SAGLIK
06.04.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAH	-	SSK'LILAR MAYISTA DEVLET HASTANESİNE GİDEBİLECEK	2	OLUMLU	33,28	2.452.896	5	9.153	SAGLIK
06.04.2003	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	SSK'LININ DEVLET'TE TEDAVİSİ BAŞLADI	5	OLUMLU	28,31	429.297	5	7.361	SAGLIK
10.04.2003	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	BAŞEŞİOĞLU: İŞSİZLİK FONU RÖTUŞLARLA YENİLENİYOR	5	NOTR	35,49	429.297	5	9.226	İŞSİZLİK
10.04.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAH	-	HESABIMIZI AMERİKAN YARDIMIINA GÖRE YAPMADIK	6	NOTR	17,03	2.452.896	5	4.683	İŞSİZLİK
10.04.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAH	-	SARS TÜRKİYE'DE DE MASKE SATIŞINI ARTIRDI	3	NOTR	8,58	2.452.896	5	2.360	SAGLIK
11.04.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAH	-	BAĞ-KUR UN SAĞLIK HARCAMALARI BORCU 400 TRİLYONA ÇIKTI	5	OLUMSUZ	37,15	2.118.357	5	10.217	SAGLIK
15.04.2003	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	İİSİAN HAYATI BU KADAR MI UCUZ?	13	NOTR	14,78	429.297	5	3.843	SAGLIK
16.04.2003	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	İŞVEREN GUVENCE PEŞİNDE	5	NOTR	107,44	429.297	5	27.933	ÇALIŞMA HAYATI
16.04.2003	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	BAŞEŞİOĞLU: YENİ İŞ YASASI KISA ZAMANDA GEÇECEK	5	NOTR	31,26	429.297	5	8.128	ÇALIŞMA HAYATI
16.04.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	BAŞEŞİOĞLU VE KOŞKUN İŞVERENLERİ RAHATLATTI	9	NOTR	15,16	460.197	5	4.774	ÇALIŞMA HAYATI
16.04.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	KISA...KISA...KISA...	10	NOTR	6,27	460.197	5	1.976	SSK PRIMLERİ
20.04.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAH	-	ERDOĞAN, VEKİLLERİ KAMPA ALIP PARTİ KİMLİĞİNİ ANLATAÇAK	4	NOTR	6,69	2.452.896	5	1.840	GENEL
22.04.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAH	-	YSK, 750 YENİ ELEMAN İSTEDİ	3	NOTR	34,35	2.452.896	5	9.446	SAGLIK
24.04.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	KALDIRDIM GİTTİ	8	NOTR	6,78	460.197	5	2.136	ÇALIŞMA HAYATI
24.04.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAH	-	KREDİ KARTINDAII DAMGA VERGİSİ ALINMAYACAK	9	NOTR	5,95	2.452.896	5	1.637	ÇALIŞMA HAYATI
24.04.2003	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	DAMGA VERGİSİ KALKIYOR	5	NOTR	2,93	429.297	5	762	ÇALIŞMA HAYATI
27.04.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAH	-	FIRAT KENARINDA KAYBOLAN KUZUDAN SİZ SORUMLUSUNUZ	5	NOTR	4,81	2.452.896	5	1.322	ÇALIŞMA HAYATI
28.04.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAH	-	BAŞEŞİOĞLU, LAĞIM SULARININ BASTIĞI SSK HASTANESİNİ GEZDİ	6	OLUMSUZ	49,60	2.452.896	5	13.639	SAGLIK
28.04.2003	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	BAŞEŞİOĞLU: BU İHALE YASASI BİZİ ENGELLİYOR	5	NOTR	17,58	429.297	5	4.571	SAGLIK
29.04.2003	ULUSAL	GAZETE	ZAMAH	-	TAŞERON İŞVERENLİĞİN ONU AÇILIYOR	7	NOTR	6,45	2.452.896	5	1.774	ÇALIŞMA HAYATI
02.05.2003	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	İSTİHDAM=İSTIKRAR	5	NOTR	166,80	429.297	5	43.368	İSTİHDAM
07.05.2003	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	BAG-KUR MASAYA YATIRILDI	5	NOTR	9,03	429.297	5	2.348	SGK TEK ÇATI
11.05.2003	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	YENİ İŞ YASASI KOLELİK DEĞİL	5	NOTR	84,85	429.297	5	22.060	ÇALIŞMA HAYATI
11.05.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	BİR KASIK SUDA FIRTINA	8	NOTR	5,47	460.197	5	1.724	ÇALIŞMA HAYATI
14.05.2003	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	HUKUMET İŞÇİNİN SESİNE KULAK VERDİ	5	NOTR	34,82	429.297	5	9.054	İSTİHDAM
16.05.2003	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	İŞ YASASI HAFTAYA KALDI	11	NOTR	18,62	429.297	5	4.841	ÇALIŞMA HAYATI
17.05.2003	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	ÖNCE YERLİ ENERJİ	5	NOTR	17,42	429.297	5	4.529	ÇALIŞMA HAYATI
17.05.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	AYNI UÇAKTA UÇMAYACAK	14	NOTR	4,81	460.197	5	1.516	GENEL
18.05.2003	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANI MURAT BAŞEŞİOĞLU, İŞÇİNİN YAKINDIR	3	NOTR	29,41	429.297	5	7.646	ÇALIŞMA HAYATI
18.05.2003	ULUSAL	GAZETE	AKŞAM	-	AKP İNE PARTİSİ?	13	NOTR	3,16	460.197	5	996	ÇALIŞMA HAYATI
31.08.2007	ULUSAL	GAZETE	TÜRKİYE	-	DEVİR TESLİMLER SÜRÜYOR	9	OLUMLU	63,53	425.700	5	16.517	GENEL

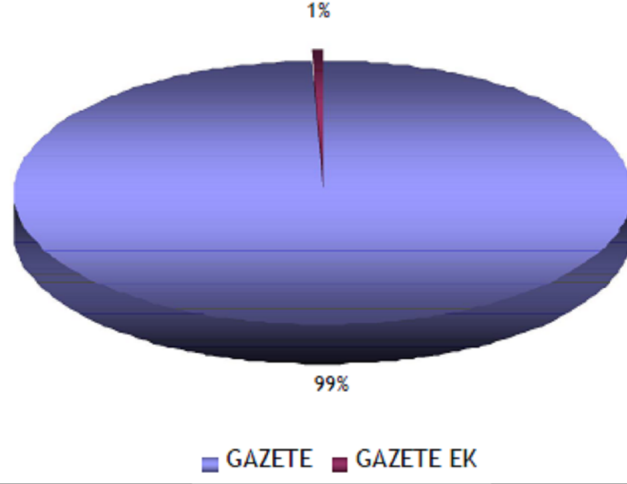
Haber Konu Dağılımı

Haber Konuları	Nötr Haber	Olumlu Haber	Olumsuz Haber	Genel Toplam
ÇALIŞMA HAYATI	52	0	1	53
GENEL	24	26	0	50
SAĞLIK	8	9	7	24
SGK TEK ÇATI	5	2	10	17
İSTİHDAM	10	0	0	10
EMEKLİLERİN SORUNLARI	6	0	1	7
SENDİKALAR	7	0	0	7
EMEKLİ MAAŞLARINA YAPILAN ZAMLAR	0	7	0	7
SSK PRİMLERİ	3	1	1	5
SSK'DA NEŞTER	0	5	0	5
İŞSİZLİK	3	0	1	4
ASGARİ ÜCRET	1	0	0	1
Genel Toplam	119	50	21	190

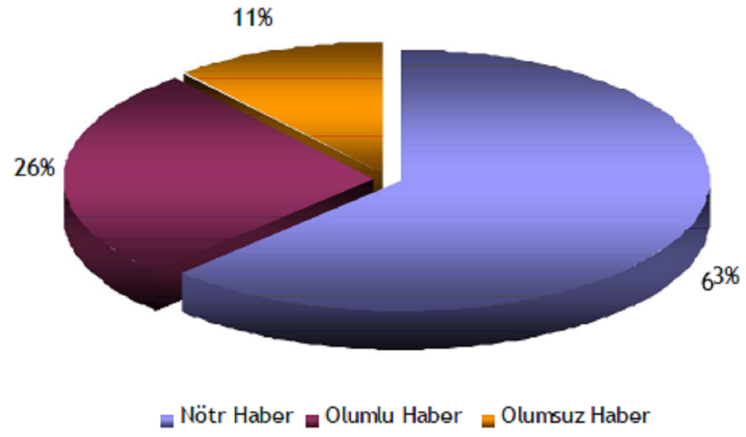
Haber Dağılımı (Adet)

Yayın Türü	Nötr Haber	Olumlu Haber	Olumsuz Haber	Genel Toplam
GAZETE	118	50	21	189
GAZETE EK	1	0	0	1
Genel Toplam	119	50	21	190

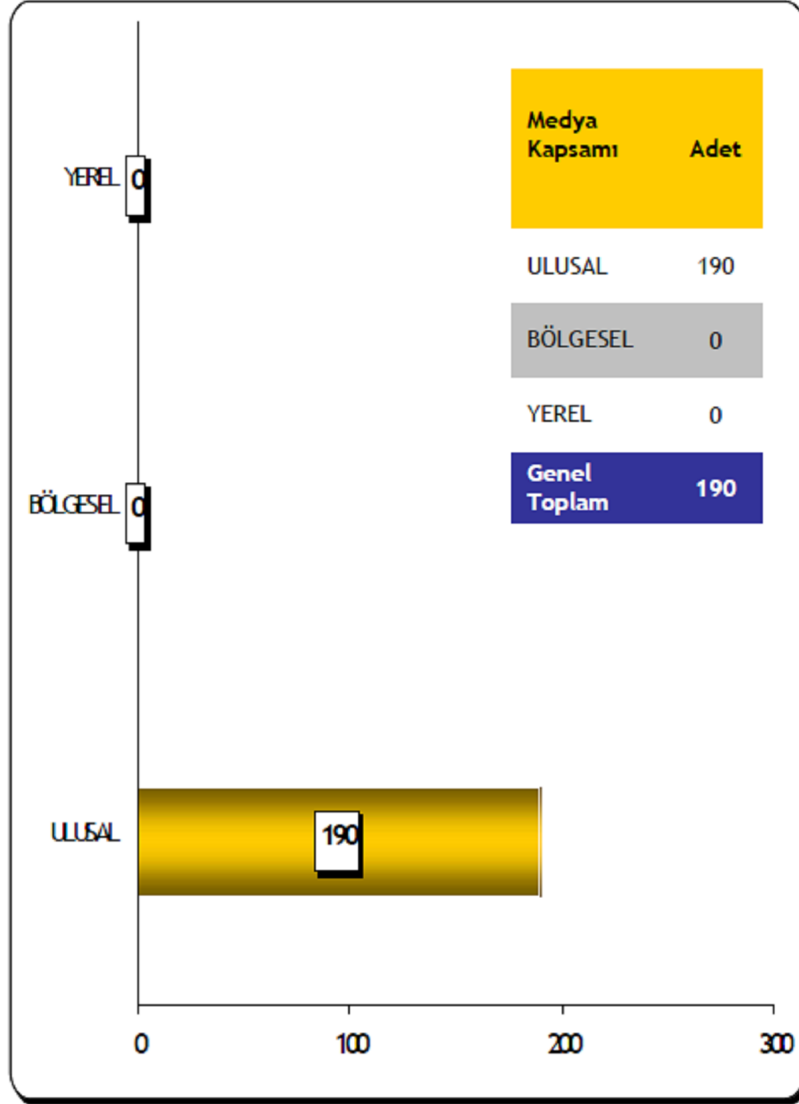
Yayın Türüne Göre Haber Dağılımı (Adet)



Haber Niteliğine Göre Haber Dağılımı (Adet)

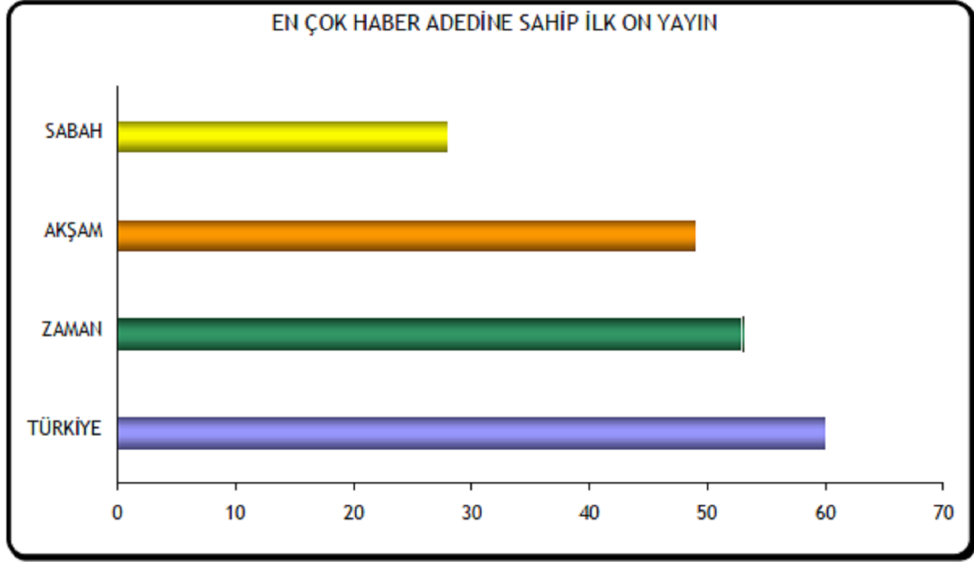


Medya Kapsamına Göre Dağılım



YAYINLARA GÖRE HABER DAĞILIMLARI (ADET)

YAYIN ADI	NÖTR	OLUMLU	OLUMSUZ	Genel Toplam
TÜRKİYE	40	16	4	60
ZAMAN	31	15	7	53
AKŞAM	33	12	4	49
SABAHA	15	7	6	28
Genel Toplam	119	50	21	190



**EK 2: ÇALI MA VE SOSYAL GÜVENL K BAKANLI I
BASIN HALKLA L K LER MÜ AV RL
FAAL YETLER NDE KULLANILAN LET M
ARAÇLARINA L K N ÖRNEKLER**



T.C.
ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı



Sayı : B.13.SGB.0.13.00.00-610
Konu : Yazılı Soru Önergesi (7/9666)

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 07/10/2009 tarih ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-15943-34592 sayılı yazınız.

Adana Milletvekili Nevin Gaye ERBATUR'a ait 7/9666 Esas No'lu yazılı soru önergesi Bakanlığımızca incelenmiş olup konuya ilişkin bilgiler ilişikte sunulmaktadır.
Bilgilerinize arz ederim.

Ömer DİNÇER
Bakan

EK : 1 yazı



İnönü Bulvarı No:42 Etiler 06520 Ankara
Tel : 0312 212 20 72 - 0312 296 64 36 Faks : 0312 215 18 00
www.csqb.gov.tr

İrtibat : E. YARDIMCIEL Memur
296 64 39
eyardimeiel@csqb.gov.tr

ADANA MİLLETVEKİLİ NEVİN GAYE ERBATUR'UN 7/9666 ESAS NO'LU YAZILI
SORU ÖNERGESİNE İLİŞKİN CEVAP

Bilindiği üzere, Avrupa Birliğinde istihdam ve sosyal politika alanında cinsiyet eşitliği önemli bir yere sahiptir. Çalışma hayatında cinsiyet eşitliğini sağlamayı amaçlayan Avrupa Birliği mükteshahatı aşağıda belirtilen 8 temel ayağın üzerinde yükselmektedir:

- Eşit işe veya eşit değerde işe eşit ücret ilkesi,
- İşe alınma, mesleki eğitim, işte yükselme ve çalışma koşullarında kadın ve erkek arasında eşit muamele ilkesi,
- Zorunlu sosyal güvenlik sisteminde kadın ve erkek arasında eşit muamele ilkesi,
- Mesleki sosyal güvenlik sisteminde kadın ve erkek arasında eşit muamele ilkesi,
- Kendi nam ve hesabına çalışan kadın ve erkek arasında eşit muamele ilkesi ve kendi nam ve hesabına çalışan kadınların hamilelik ve analık süresince korunması,
- Gebe, doğum yapmış ve emzikli kadın çalışanların çalışma hayatında sağlık ve güvenlik koşullarının iyileştirilmesi,
- Ebeveyn izni,
- Cinsiyete dayalı ayrımcılık hallerinde ispat yükümlülüğünün davalı tarafa geçmesi.

Bu çerçevede kadınlara karşı çalışma hayatında ayrımcılığın önlenmesi amacıyla "İşe Alınma, Mesleki Eğitim, İşte Yükselme Ve Çalışma Koşullarıyla İlgili Olarak Kadın ve Erkekler Arasında Eşit Muamele İlkesinin Uygulanmasına İlişkin 76/207 Sayılı Direktif" ve daha sonra bu Direktifi değiştiren 2002/73 Sayılı Direktif ile çıkarılmıştır. Eşit Muamele İlkesi Direktifi, hizmet ilişkisine bakılmaksızın tüm mesleki faaliyetlerde özellikle medeni durum veya ailevi duruma atıfta bulunacak şekilde aşağıda sayılan alanlarda cinsiyet temelinde doğrudan veya dolaylı her türlü ayrımcılığın ortadan kaldırmasını amaçlamaktadır:

- İşte yükselme dâhil olmak üzere işe seçim şartlarını ve işe alınma koşullarını da kapsayacak şekilde istihdama erişim,
- Her türlü mesleki eğitim, mesleki rehberlik ve ileri mesleki eğitime erişim,
- Ücret ve işten çıkarmaları da kapsayacak şekilde istihdam ve çalışma koşulları,
- Her türlü mesleki örgütlenmelere üyelik veya böyle bir örgütle ilişki veya bu örgütlerin sağladıkları çıkarlar.

Direktif, eşit muamele ilkesinin uygulanmasında birtakım istisnalar getirmiştir. Bu istisnalar şunlardır:

- İşin doğası ve yapılış koşulları gereği cinsiyetin belirleyici faktör olduğu meslekler ve buna yönelik mesleki eğitimler,
- Kadın ve erkekler arasındaki fırsat eşitliğini sağlamak üzere Direktifin düzenlediği alanlarda "daha az temsil edilen cins" lehine getirilecek düzenlemeler,
- Hamilelik ve analık dönemlerinde kadın işçileri koruyucu düzenlemeler.

Bu çerçevede eşit muamele ilkesinin uygulanmasını sağlamak amacıyla, Avrupa Birliği üyesi ülkelerin alması gereken önlemler şunlardır:

- Direktifte ortaya konulan hükümler, ulusal mevzuata aktarılmalıdır.
- Eşit muamele ilkesine aykırı bütün yasalar, yönetmelikler ve idari düzenlemeler kaldırılmalıdır.
- İş sözleşmelerinde, toplu iş sözleşmelerinde, işyeri talimatnamelerinde ya da bağımsız iş ve meslekler ile işçi ve işveren örgütlerini düzenleyen kararlarda eşit muamele ilkesine aykırı her türlü hüküm, ya hükümsüz sayılmalıdır ya da değiştirilmelidir.

Eşit Muamele İlkesi Direktifi, ayrıca cinsiyete dayalı ayrımcılık yapılmaksızın herkese yönelik olarak eşit muamele ilkesini teşvik edecek, bu ilkenin uygulanmasını analiz edecek, izleyecek ve destekleyecek bir Eşitlik Kurumunun kurulması gerektiğini belirtmiştir.

"97/80/EC Sayılı Cinsiyete Dayalı Ayrımcılık Hallerinde İspat Yükümlülüğü Direktifi"nde ise üye ülkeler, hukuki sistemlerine uygun olarak bir kimsenin eşit muamele ilkesinin uygulanmamasından zarar gördüğü kanısına varması ve doğrudan veya dolaylı bir ayrımcılık yapıldığının varsayılmasına imkân veren olayları tespit etmesi halinde, eşit muamele ilkesinin ihlal edilmediğini ispatlamanın davalı tarafa ait geçecek şekilde gerekli hukuki düzenlemeleri yapmakla yükümlüdür. Bu düzenlemenin yapılmasının altında yatan neden, iddia edenin iddiasını ispatla yükümlü olması biçiminde ifade edilen genel hukuk kuralının ayrımcılık davalarında, özellikle dolaylı ayrımcılık davalarında, uygulanmasında yaşanan önemli ispat güçlükleridir. Bununla birlikte Direktif, davacı tarafın daha elverişli bir kanıtlama rejimi kabul etmelerine engel oluşturmaz.

2003 yılında çıkarılan 4857 sayılı İş Kanununun eşit davranma ilkesini düzenleyen 5 nci Maddesi, Avrupa Birliği kadın-erkek eşitliği direktifleri çerçevesinde düzenlenmiştir. Söz konusu madde ve bu maddeyi tamamlayıcı maddeler, Eşit Muamele İlkesi Direktifi tarafından ortaya konulan özellikle işe alınmada, ücret ve işten çıkarmalarda da kapsayacak şekilde istihdam ve çalışma koşullarında cinsiyet temelinde ayrımcılık yapılmasını yasaklamış ve bunun için gerekli yaptırımları (eşitlik tazminatı, idari para cezası...vb) getirmiştir. Bununla birlikte Türk mevzuatında yer alan birtakım düzenlemeler, Eşit Muamele İlkesi Direktifi ile uyumsuzluk arz etmektedir: doğrudan ayrımcılık, dolaylı ayrımcılık, taciz ve cinsel taciz gibi kavramların tanımlanmamış olması; Eşitlik Kurumunun henüz kurulmamış olması; yaptırımlar için üst sınır konulması; maden ocaklarında ve yeraltı işlerinde kadınların çalıştırılmalarının yasaklanması. Bu çerçevede Bakanlığımız, "İstihdam ve Sosyal Politika Faslı" için hazırlanan "Taslak Eylem Planı"nda Direktife uyum sağlanması ve kadınların çalışma hayatında karşılaştıkları ayrımcılıkla daha iyi mücadele edebilmek amacıyla gerekli hukuki düzenlemeleri, 2013 yılının sonuna kadar yapmayı planlamaktadır.

Diğer taraftan, İş Kanununun 5 nci maddesinin son fıkrasında bu maddenin kapsamına giren eşit muamele ilkesine ilişkin hükümlerde ispat yükümlülüğünün işçiye ait olduğu belirtilebilir. Birlikte, işçinin bir ihlalin varlığı ihtimalini güçlü bir biçimde gösteren bir durumu ortaya koyması durumunda işveren böyle bir ihlalin mevcut olmadığını ispat etmekle yükümlü olduğu belirtilmektedir. 4857 Sayılı İş Kanununun 5 nci maddesinde düzenlenen ispat yükü, hem AB hukukunun gereklerine, hem de modern iş hukuku eğilimlerine uygundur.

Personel atımlarında cinsiyet ayrımcılığı yapılmamasına ilişkin "Personel Temininde Eşitlik İlkesine Uygun Hareket Edilmesi" konulu 2004/7 sayılı Başbakanlık Genelgesi 22 Ocak 2004 tarihinde 25347 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

2006 yılında yayımlanan ve İŞ-KUR İl Müdürlüklerine ifetilen 25/05/2006 tarih ve 9644 sayılı Talimat ile, özel sektör işyerlerinin, biyolojik veya işin niteliğine ilişkin sebepler zorunlu kılmadıkça iş ilişkisinde cinsiyete dayalı ayırım yapamayacakları konusunda işverenlerin bilinçlendirilmesi istenmiştir.

Ayrıca, Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü tarafından Mart 2007 - Ekim 2008 döneminde "Toplumsal Cinsiyet Eşitliğinin Geliştirilmesi Eşleştirme Projesi" yürütülmüş olup, söz konusu Proje kapsamında, "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Ulusal Eylem Planı" Pekin Eylem Platformunda belirlenen kritik alanlar esas alınarak hazırlanmıştır. Söz konusu Eylem Planında yer alan sekiz ana başlıkta birisi "Kadın ve Ekonomi" olup bu alanda hedefler belirlenerek her bir hedefin gerçekleştirilmesine yönelik stratejiler ve her bir strateji için sorumlu ve işbirliği kurum ve kuruluşları belirlenmiştir. Bu çerçevede, belirlenen hedeflerden biri de işgücü piyasasında cinsiyet ayrımcılığı ile mücadele edilmesi, kadın ve erkek arasında ücret farklılıklarının azaltılmasının sağlanmasına ilişkin olup hedefin gerçekleştirilmesi amacıyla; İş Kanunu'nun toplumsal cinsiyet eşitliğini temel alacak tanımları da içerecek

şekilde yeniden gözden geçirilmesi, kadınlara ve erkekler arasında eşit işte farklı ücret uygulamalarına ilişkin veri üretilmesi, kadınlara ve erkekler arasında ücret farklılıklarının giderilmesine yönelik çalışmalar yapılması, kadınların istihdama girişte ve çalışmaya hayatında karşılaştığı her türlü ayrımcılığa karşı gerekli önlemlerin alınması stratejileri belirlenmiştir. Hedeflerin gerçekleşmesine ilişkin olarak her bir sorun alanı itibarıyla, KSGM koordinatörlüğünde izleme değerlendirme toplantıları düzenlenmektedir.

Günlük ihtiyaçları doğrultusunda AB uyum sürecinde yürütülen çalışmalardan biri de doğum izinleri hakkındadır. Bu çerçevede; doğum izinleri konusunda farklı sosyal güvenlik kuruluşlarına bağlı olarak çalışanlar için ebeveyn izni ve evlat edinme halinde de bu iznin kullanılabilmesi amacıyla "Devlet Memurları Kanunu ve Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Tasarısı" hazırlanmıştır. Tasarıda; doğum sonrası ücretsiz ebeveyn izni süresi işçi ve memurlar açısından on iki ay olarak öngörülmüştür. Memurlar için bu süre kadın ve erkek için toplam on iki ay, işçiler için ise kadın ve erkek için en fazla altı ay olarak tespit edilmiştir. Ülkemizin toplumsal gerçekleri ve bugüne kadar taraf olduğu uluslararası sözleşmeler doğrultusundaki taahhütleri dikkate alınarak hazırlanan Tasarı, TBMM Avrupa Birliği Uyum Komisyonunda görüşülerek kabul edilmiş olup TBMM'nin ilgili diğer komisyonlarında görüşülerek TBMM Genel Kurulunun gündemine alınacaktır.

18/09/2009 tarihinde Devlet Personel Başkanlığından alınan veriler dahilinde kamu sektöründe üst düzey pozisyonlarda yer alan kadın ve erkeklerin sayısal durumu ve toplam içindeki oranları aşağıdaki tabloda görülmektedir.

Kamu Kurum ve Kuruluşlarında Gruplara Göre Cinsiyet Dağılımı

Unvan Grubu	Kadın	Erkek	Toplam	Toplama Göre Kadın Oranı	Toplama Göre Erkek Oranı
Müsteşar Yardımcıları	2	77	79	3%	97%
Bağlı Kurum Başkanları	0	19	19	0%	100%
Bağlı Kurum Başkan Yardımcıları	4	34	38	11%	89%
Bağlı Kurum Genel Müdürleri	5	38	43	12%	88%
Bakanlık Bünyesindeki Genel Müdürler	4	91	95	4%	96%
Genel Müdür Yardımcıları	32	355	387	8%	92%
Müstakil Daire Başkanları	112	638	750	15%	85%
Daire Başkanları	128	743	871	15%	85%
Toplam	287	1995	2282	13%	87%

Personel Temininde Eşitlik İlkesine Uygun Hareket Edilmesi konulu 2004/7 sayılı Başbakanlık Genelgesi ile personel alımında hizmet gerekleri dışında cinsiyet ayrımı yapılmasının, başta Anayasamız ve taraf olduğumuz uluslararası sözleşmelerdeki kadın-erkek eşitliğine ilişkin hükümlere aykırılık teşkil etmekte olduğu ifade edilerek, kamu kurum ve kuruluşlarının personel alımında hizmet gerekleri dışında cinsiyet ayrımı yapmaması gerektiği bildirilmiştir. Söz konusu Genelge ile kamu kurum kuruluşlarına personel alınırken cinsiyete dayalı ayrımcılık yapılmasının önüne geçilmiştir. Karar alma mekanizmalarında ve üst düzey kadrolarda kadın oranını artırmak için toplumsal farkındalık ve duyarlılık artırıcı çalışmalar Kadının Statüsü Genel Müdürlüğüne gerçekleştirilmektedir.

Avrupa Birliği'nin sosyal politika ve istihdam alanındaki ilk direktifi, kadın-erkek eşitliği alanındaki eşit işe veya eşit değerde işe eşit ücret ilkesini düzenleyen 75/117 sayılı Direktifdir. Bu Direktif, aynı iş veya eşit değerde işler için ücretin tüm şartları ve unsurları dikkate alınarak cinsiyet temelinde yapılan her türlü ayrımcılığın ortadan kaldırılması temelinde ortaya konulmuş ve eşit değerde işlerin tespit edilmesi için gerekli olan mekanizma olarak, mesleki sınıflandırma sistemi öngörülmüştür. Eşit Ücret İlkesi Direktifi, Direktifin ortaya konulan hükümleri kendi mevzuatlarına aktarmalarına ek olarak üye ülkelerin şu hususlarda önlemler almalarını şart koşmaktadır:

- hukuki yollarla haklarını aramalarının sağlanması;
- eşit ücret ilkesine aykırı olan yasa, yönetmelik veya idari hükümlerden kaynaklanan kadın ve erkek arasındaki her türlü ayrımcılığı ortadan kaldırılması;
- işten çıkarmalara karşı işçilerin korunması;
- bu Direktif yanınca kabul edilmiş hükümler ile bu konuda hali hazırda yürürlükte olan ilgili diğer hükümlerin, uygun yöntemlerle işçilerin dikkatine sunulması.

4857 Sayılı İş Kanunu, bu Direktif ile ortaya konulan birçok hükümlerle uyum sağlamakla birlikte bazı hususlarda eksiklikleri bulunmaktadır. "Sosyal Politika ve İstihdam Planı" için hazırlanan "Eylem Planı"nda bu eksikler ortaya konulmuş ve bu eksiklerin giderilmesi için bir takvim belirlenmiştir. 4857 Sayılı İş Kanunu, 2013 yılının sonuna kadar söz konusu eksiklikler giderilerek, eşit işe veya eşit değerde işe eşit ücret ilkesi bağlamında AB müktesebatına uyumlu hale getirilecektir.

Çalışma hayatını düzenleyen İş Kanununda 2003 yılında yapılan düzenlemeler ile çalışma yaşamında kadın-erkek eşitliğinin sağlanması yönünde önemli gelişmeler kaydedilmiştir. Bu kapsamda Kanunda aynı veya eşit değerde bir iş için cinsiyet nedeniyle daha düşük ücret kararlaştırmayacağı hükmüne yer verilmiştir. Bununla birlikte Avrupa Sosyal Şartı'nın "Akit taraflar çalışan erkekler ile kadınların eşit işe eşit ücret hakkına sahip olduklarını tanımayı taahhüt ederler." hükmünü içeren 4 üncü maddesinin 3 üncü fıkrası ve kadın-erkek eşitliğinin sağlanmasına yönelik olarak ILO Sözleşmelerinden Eşit Değerde İş İçin Erkek ve Kadın İşçiler Arasında Ücret Eşitliği Hakkında 100 sayılı Sözleşme Ülkemizce onaylanmıştır.

Ayrıca Kadının Statüsü Genel Müdürlüğüne kamu politikalarına temel teşkil etmek üzere hazırlanan 2008-2013 yıllarına ilişkin "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Ulusal Eylem Planında yer alan "İşgücü piyasasında cinsiyet ayrımcılığı ile mücadele edilmesi, kadın ve erkek arasında ücret farklılıklarının azaltılmasını sağlanması hedefine yönelik olarak; kadınlar ve erkekler arasında eşit işte farklı ücret uygulamalarına ilişkin veri üretimi, kadınlar ve erkekler arasında ücret farklılıklarının giderilmesine yönelik çalışmalar yapılması stratejiler belirlenerek ilgili taraflara sorumluluklar verilmiştir.

Anayasamızın "Kanun önünde eşitlik" başlıklı 10 uncu maddesinde, "Herkes, dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri sebeplerle ayırım gözetilmeksizin kanun önünde eşittir.

Yine, 4857 sayılı İş Kanununun "Eşit davranma ilkesi" başlıklı 5 inci maddesinde, "İş ilişkisinde dil, ırk, cinsiyet, siyasal düşünce, felsefî inanç, din ve mezhep ve benzeri sebeplere dayalı ayırım yapılamaz.

İşveren, esaslı sebepler olmadıkça tam süreli çalışan işçi karşısında kısmi süreli çalışan işçiye, belirsiz süreli çalışan işçi karşısında belirli süreli çalışan işçiye farklı işlere yapamaz.

İşveren, biyolojik veya işin niteliğine ilişkin sebepler zorunlu kılınmadıkça, bir işçiye, iş sözleşmesinin yapılmasında, şartlarının oluşturulmasında, uygulanmasında ve sona ermesinde, cinsiyet veya gebelik nedeniyle doğrudan veya dolaylı farklı işlem yapamaz.

Aynı veya eşit değerlerde bir iş için cinsiyet nedeniyle daha düşük ücret kararlaştırılmaz.

İşçinin cinsiyeti nedeniyle özel koruyucu hükümlerin uygulanması, daha düşük bir ücretin uygulanmasını haklı kılmaz..." hükümlerine yer verilmiştir.

İşverenin bu yükümlülüklere aykırı davranması halinde uygulanacak ceza söz konusu Kanunun 99 uncu maddesinde belirtilmiştir.

Bu maddede öngörülen idari para cezası 5326 sayılı Kabahatler Kanunu gereğince her yıl yeniden değerlendirme ortamında artırılmakta olup, halen 98 TL. olarak uygulanmaktadır.

İşverenin işe almadan başlayarak tüm çalışma koşulları yönünden işçilerine karşı eşit davranma, bu arada cinsiyet ayrımlarına girmeme yükümlülüğü, çalışma hayatının önemli sorunlarından biri olarak tüm ülkelerin, uluslararası ve uluslar üstü hukukun gündemine girmiş ve çok sayıda ulusal ve uluslararası kaynaklarda yer almıştır.

Diğer taraftan, Bakanlığımız Çalışma Genel Müdürlüğü bünyesinde Dezavantajlı Gruplar Daire Başkanlığı (Çalışma Hayatı Hassas Grupları) kurulmuştur. Daire Başkanlığı bünyesinde Cinsiyet Eşitliği Şube Müdürlüğü, Avrupa Parlamentosu ve Konseyi'nin direktifleri doğrultusunda, istihdam ve meslek konularında cinsiyet eşitliği başta olmak üzere ülkemizdeki dezavantajlı gruplara eşit muamele ve fırsat eşitliği ilkesinin uygulanmasına ve ayrımcılığın önlenmesine yönelik konuların izlenmesi ve değerlendirilmesi amacıyla çalışmalar yapmaya yönelik olarak; cinsiyet temelli ayrımcılığın bütün biçimleriyle mücadele etmek için ve özellikle istihdam, mesleki eğitim ve çalışma koşulları konusunda ayrımcılığın önlenmesine yönelik çalışmalar yapmak, kadın ve erkeğe eşit ücret ödenmesi ilkesinin uygulanmasına yönelik tedbirler alınması ve teşvik edilmesi konusunda duyarlılık artırıcı faaliyetler yapmak, AB uyum çalışmaları kapsamında üye devletlerdeki uygulamaları incelemek, uyum çalışmalarına katkı sağlamak, eşit muameleyi teşvik edici ve ayrımcılığın önlenmesine yönelik olarak projeler yapmak, ilgili kurum ve kuruluşlarla koordine sağlamak için hizmet vermek üzere oluşturulmuştur.

Ayrıca, AB Katılım Öncesi Mali Yardım 2008 yılı programlamasında IPA birinci bileşeni kapsamında Bakanlığımızca hazırlanan "Çalışma Hayatında Cinsiyet Eşitliğinin Geliştirilmesi" eylem projesine ilişkin alınan teklifler değerlendirilerek ülke seçimi yapılmış olup, bütçesi 1.000.000 € olan söz konusu proje kontrat aşamasındadır.



T.C.
ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI
ÖZEL

Sayın
Mehmet Ali ŞAHİN
TBMM Başkanı

Sayın Başkanım,

Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanı olarak seçilmeniz dolayısıyla yürekten tebrik eder, yeni görevinizde ve çalışmalarınızda başarılar dilerim.

Saygılarımla.

Ömer DİNÇER
Bakan



T.C.
ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI
ÖZEL

Sayın
Utku ÇAKIRÖZER
Akşam Gazetesi
Ankara Temsilcisi

Sayın Çakırözer,

AKŞAM Gazetesi Ankara Temsilciliği görevine başlamanız dolayısıyla yüreğten tebrik ederim.

Bu vesileyle yeni görevinizde ve çalışmalarınızda başarılar dilerim.

Saygılarımla.

Kayhan ÜNAL
Basın ve Halkla
İlişkiler Müşaviri V.



ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

SAYI : B.13.0.BAS.0.00.00.00/4.42 /144
KONU :

14.05.20

Sayın


İbrahim ÇEŞMECİOĞLU
Birgün Gazetesi
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sayın Çeşmecioğlu,

Gazetenizin 4'ncü sayfasında yayınlanan, "**AKP emekliye mağdu ediyor**" başlıklı haberinizle ilgili Bakanlığımız yetkililerince hazırlanan bilgi notu ektedir.

Kamuoyunun doğru bilgilendirilmesi açısından bilgi notun yayınlamanızı rica eder, çalışmalarınızda başarılar dilerim.

Saygılarımla.


Kayhan ÜNAL
Basın ve Halkla
İlişkiler Müşaviri V.

Ek:1 bilgi notu



İnönü Bulvarı No:42 Emek 06520 Ankara
Tel : 0312 213 60 02 Faks : 0312 212 64 17

14/05/2009 TARİHLİ BİRGÜN GAZETESİNDE "AKP EMEKLİYİ MAĞDUR EDİYOR" BAŞLIKLİ HABER HAKKINDA BİLGİ NOTU:

Söz konusu haberde; Emekli-Sen Genel Başkanı Veli BEYSÜLEN tarafından, SSK emeklilerine yargı kararlarına rağmen TÜFE alacaklarının ödenmediği ve Sosyal Güvenlik Kurumundan aylık alan emekli, dul ve yetimlere bankalar aracılığıyla yapılan ödemeler karşılığında promosyon ödemesi yapılmaması nedeniyle emeklilerin mağdur edildikleri ifade edilmektedir.

506 sayılı Kanunda değişiklik yapan 4447 sayılı Kanunla SSK emekli, dul ve yetimlerinin aylıklarının artırılmasına ilişkin katsayı ve gösterge sistemi değiştirilerek aylıkların her ay bir önceki ayın TÜFE'deki artış oranına göre yükseltilerek ödenmesi esası getirilmiştir.

Söz konusu maddenin yürürlük tarihi 01.01.2000 olarak 4447 sayılı Kanunda düzenlenmiştir.

Yapılan yasal düzenlemenin amacı, aylıkların her ay bir önceki ayda gerçekleşen TÜFE oranında yükseltilerek ödenmesi esasına dayanmaktadır.

Söz konusu Kanunun yürürlüğe girmesiyle birlikte emeklilerimiz tarafından TÜFE'nin eksik ödendiği yönünde açılan davalar iki ayrı iddiaya dayandırılmıştır.

İlk iddia, Kanunun yürürlüğe girdiği 01.01.2000 ile aylık ödeme tarihleri (19-23 Ocak 2000) arasında 18-22 günlük TÜFE farkının eksik ödendiği konusudur. Bu yönde emeklilerce kazanılan davalar da dikkate alınarak Kurum tarafından belirtilen tarihler arasında eksik ödeme yapıldığı kabul edilerek, 2002/Ağustos ve 2004/Temmuz aylarında emeklilere toplam 24.9 milyon YTL ödeme yapılmıştır.

İkinci iddia ise, Kanunun yürürlüğe girdiği 2000/Ocak ayından 2002/Haziran ayına kadar 29 aylık sürede Kurumun her ayın 1'inde bir önceki ayın TÜFE artışını vermesini gerekirken bu artışları her ayın ödeme tarihlerinde yaptığı, dolayısıyla eksik ödenen TÜFE artışının olduğu konusudur.

Bu konuda açılan davalardan emekliler lehine münferit kararlar verilmiş, ancak 2004 yılı içerisinde Yargıtay ilgili Dairesi tarafından emekliler lehine verilen kararlar bozulmuştur. Bu bozma kararları akabinde yerel mahkeme tarafından eksik TÜFE ödemesinin olmadığı yönünde kararlar verilmiştir. Buna mukabil, bazı yerel mahkemelerde de aksi yönde kararlar verilmiştir.

Emekliler tarafından TÜFE farklarının ödenmesine ilişkin açılan muhtelif davaların sonuçlarına bakıldığında, bunların bir kısmının emekliler, bir kısmının da Kurumumuz lehine sonuçlandığı görülmekte, dolayısıyla ortak ve istikrar kazanmış nihai bir yargı kararı bulunmamaktadır.

Kurumumuzca, konu ile ilgili yargı süreci takip edilmekte olup, ortak ve istikrar kazanacak görüş doğrultusunda gerekli işlem yapılacaktır.

Diğer taraftan, Sosyal Güvenlik Kurumu emekli, dul ve yetimlerinin gelir ve aylık ödemeleri, Kurumumuz ile PTT ve bankalar arasında imzalanan protokoller çerçevesinde yürütülmekte olup, söz konusu protokollerde emekli aylık ödemeleri nedeniyle bankalarca emeklilere promosyon ödemesi yapılacağına dair bir hüküm bulunmamaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.



T.C.
ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

BASIN BÜLTENİ

09 ARALIK 2009

SAYIN

**İSTİHBARAT ŞEFLERİNİN
ÇALIŞMA MUHABİRLERİNİN
DİKKATİNE**

2010 YILINDA UYGULANACAK OLAN ASGARİ ÜCRETİ BELİRLEMEK
ÜZERE ASGARİ ÜCRET TESPİT KOMİSYONU İLK TOPLANTISINI **10**
ARALIK 2009 PERŞEMBE GÜNÜ (YARIN) SAAT 14:00'DE YAPACAKTIR.

SAAT : 14:00

YER : ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI
MÜSTEŞARLIK KATI
İnönü Bulvarı No.42

Emek / ANKARA

BİLGİLERİNİZE SAYGILARIMIZLA DUYURULUR



T.C.
ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

BASIN BÜLTENİ

08 ARALIK 2009

SAYIN

**İSTİHBARAT ŞEFLERİNİN
HABER MÜDÜRLERİNİN**

DİKKATİNE

ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANI SAYIN ÖMER
DİNÇER'İN 09 ARALIK ÇARŞAMBA GÜNÜ (YARIN) PROGRAM
ŞÖYLEDİR:

SAAT

- 10.30: BOLU VALİLİĞİNİ ZİYARET
- 11.00: BELEDİYE BAŞKANLIĞINI ZİYARET
- 11.30: SGK İL MÜDÜRLÜĞÜ AÇILIŞI
- 15.00: İŞ-KUR İL MÜDÜRLÜĞÜNÜ ZİYARET
- 16.00: AK PARTİ TEŞKİLATINI ZİYARET

BİLGİLERİNİZE SAYGILARIMIZLA DUYURULUR.



İnönü Bulvarı No.42 Lincak 06520 Ankara



(Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği)



BASIN BÜLTENİ

1 MAYIS 2007

**ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANI
SAYIN MURAT BAŞESGİOĞLU, “SOSYAL GÜVENLİK REFORMU
MUTLAKA GERÇEKLEŞECEKTİR.”DEDİ.
BAKAN BAŞESGİOĞLU, BİR MESAJ YAYINLAYARAK
ÇALIŞANLARIN 1 MAYIS GÜNÜNÜ KUTLADI.**

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Sayın Murat BAŞESGİOĞLU'nun mesajı şöyledir:

“Toplumun her kesimindeki bütün çalışanlarımızın, bu anlamlı günlerini yürekten kutlarım.

1 Mayıs, ülkemizde ve dünyada uzun yıllardır çalışanların hak arama sembolü haline gelmiştir.

Çalışma hayatını daha ileri seviyelere getirebilmek için diyalog ve işbirliği içinde çalışmalarımızı sürdürmemiz ve sorunlara hep birlikte çözüm üretmek için elimizden gelen tüm çabayı göstermemiz gerekmektedir.

Bakanlık olarak göreve geldiğimiz günden itibaren, çalışma hayatımızı çağdaş normlara getirmek ve çalışanlarımıza daha sağlıklı, güçlü ve etkin hizmet verebilmek için birçok alanda düzenleme yaptık.

Bu düzenlemelerden biri de Sosyal Güvenlik Reformudur. Sosyal Güvenlik kurumlarını tek çatı altında toplayan Sosyal Güvenlik Kurumu Kanununu çalışma hayatına kazandırdık.

ADRES: İnönü Bulvarı No: 42 Emek / ANKARA
TEL: (0312) 212 20 08 - 212 54 15 FAKS: (0312) 212 64 17 E-MAIL: csgbbasin@calisma.gov.tr

Bilindiği gibi; Genel Sağlık Sigortası ve Emeklilik Sistemini düzenleyen Kanunlar, Anayasa Mahkemesince iptal edilmiştir. Bu nedenle yürürlük tarihi ertelenmiştir.

Ancak, ülkemizin geleceği için hayati öneme haiz bu Reformu gerçekleştirme azim ve kararlığımız devam etmektedir. Bu çerçevede sosyal taraflarımızın görüşlerine sunmak üzere çalışmalarını yaptığımız “**Beyaz Kitap**” tamamlanmıştır.

Sosyal ortaklarımızla birlikte ülkemiz gerçeklerine uygun Sosyal Güvenlik Reformu mutlaka hayata geçirilecektir.

Başta Sosyal Güvenlik Reformu olmak üzere, 1 Mayıs'ların çalışma hayatının sorunlarını gidermek adına çeşitli toplantı, seminer, panel ve buna benzer aktivitelerle kullanması gerektiği düşüncesindeyim.

Ülkemizin içinde bulunduğu başta siyasi ve ekonomik konular olmak üzere, iç ve dış gelişmelere dikkat edildiğinde; her zamankinden daha fazla birbirimize kenetlenmemiz gerekmektedir. Bu çerçevede elbirliğiyle üstesinden gelebileceğimiz hiç bir sorun bulunmadığı inancındayım.

Ülkemizi ve dünyamızı demokrasiye, toplumsal barışa ve huzura kavuşturacak, halkımızın refahını ve mutluluğunu sağlayacak en önemli güç çalışma hayatında, barış ve sosyal diyalog ortamının korunması ile sağlanabilir.

Bu düşüncelerle; bir kez daha tüm çalışanlarımızın bu anlamlı günlerini yürekten kutlarım.



(Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği)



BASIN BÜLTENİ

29 AĞUSTOS 2007

ÜLKEMİZDE SON HAFTALARDA YAĞAN ŞİDDETLİ YAĞMUR SONUCU SAMSUN VE VAN'DA YAŞANAN SEL FELAKETİ NEDENİYLE BU İLLERDEKİ SSK VE BAĞ-KUR PRİM BORÇLARI 6 AY SÜRE İLE ERTELENECEKTİR.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği'nden konuya ilişkin yapılan açıklama şöyledir:

Sel felaketine maruz kalan Samsun ve Van'da SSK ve Bağ-Kur'luların prim borçları 6 ay süre ile ertelenecektir.

Ertelenecek şu şekilde olacaktır:

Selden zarar gören ve su durumunu mülki amirliklerden alacakları belgelerle, selin meydana geldiği ayı takip eden altı ay içerisinde, Bağ-Kur İl Müdürlüklerine başvurarak belgeleyen Bağ-Kur sigortalılarının; mevcut prim ve gecikme zammı borçları ile selin meydana geldiği ayı takip eden altı aylık prim borçları ile 5458 sayılı Kanun ile yeniden yapılandırılan borçları, bu altı aylık sürenin sona erdiği tarihten itibaren, gecikme zammı uygulanmaksızın altı ay süreyle ertelenecektir.

Aynı şekilde 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanununa tabi işverenler, isteğe bağlı sigorta ve topluluk sigortasına devam edenlerinde; selden zarar gördüklerini mülki amirliklerden alacakları belgelerle SSK Sigorta İl/Sigorta Müdürlüklerine selin gerçekleştiği tarihten itibaren üç ay içinde talepte bulunmaları halinde; mevcut prim borçları ile afetin meydana geldiği tarihten itibaren tahakkuk edecek üç ay prim borçları ve 5458 sayılı Kanun ile yeniden yapılandırılan borçları afetin gerçekleştiği tarihten itibaren altı ay süreyle ertelenecektir. Ertelenen prim borcuna gecikme zammı uygulanmayacaktır.

KAMUOYUNUN BİLGİLERİNE SAYGILARIMLA DUYURULUR.

ADRES: İnönü Bulvarı No: 42 Emek / ANKARA
TEL: (0312) 212 20 08 - 212 54 15 FAKS: (0312) 212 64 17 E-MAIL: csqbbasin@calisma.gov.tr



(Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği)



BASIN BÜLTENİ

19 Ekim 2007

Son günlerde işçi emeklilerinin aylıklarındaki farklılıkların giderilmesi hakkında bazı yazılı ve görsel basın organlarında kamuoyunu yanlış bilgilendiren çeşitli haberler yapılmaktadır.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Sayın Faruk Çelik, konuyla ilgili görüşlerini, TBMM Sağlık, Aile ve Çalışma Sosyal İşler Komisyonu'nun 10.10.2007 tarihli toplantısında şu şekilde açıklamıştır:

“Diğer bir konu, emeklilerdeki maaş farklılıkları. Şimdi bu da son derece hepimizi rahatsız eden bir durum. Bakınız 1965’den bugüne geldik. Bu sistemler uygulanmış, bu aylık bağlamalar gerçekleşmiş ve birçok sıkıntılarla karşı karşıya bulunuyor emekliler, bizler değerlendiriyoruz, ama muhatap olduğumuz, yalnız SSK bünyesinde muhatap olduğumuz emekli sayısı ne kadar biliyor musunuz değerli arkadaşlar? 4 milyon 681 bin vatandaşımız. Şimdi buralarla ilgili bir düzenleme yapalım, geçmişe dönük bir düzenleme yapalım dediğimiz an 4 milyon 681 bin kişiyi ilgilendiren bir durum çıkıyor ki, bunun tabii maliyet analizinin mutlaka yapılması gerekiyor. “Önerge verdim, ben düşündüm” şeklinde değil, hepimizin sorumluluk bilinci içinde bu olaya yaklaşmasının doğru olacağı ve varsa mağduriyetleriyle ilgili müşterek bir çıkış yolu bulmamızın doğru olacağı düşüncesindeyim.

ADRES: İnönü Bulvarı No: 42 Emek / ANKARA
TEL: (0312) 212 20 08 - 212 54 15 FAKS: (0312) 212 64 17 E-MAIL: csgbbasin@calisma.gov.tr

Bu anlamda emekli derneklerimiz, sivil toplum kuruluşlarımız gerçekten bu konularla ilgili çok sağlıklı dosyalarını iletiler. Biz de kurum olarak bunların hesaplaması noktasındayız şu anda. Bunun getirisi götürüsü nedir, ne gibi yükler getirir? Bu değerlendirmeleri şu anda kurum bünyesinde yaptığımızı bu vesileyle ifade etmiş oluyorum.”

Konuyla ilgili haberlerde yer alan bilgilerin düzeltilmesi amacıyla, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Sayın Faruk ÇELİK'in yukarıdaki açıklamalarının tekrar kamuoyunun bilgisine sunulması gereği duyulmuştur.

KAMUOYUNA SAYGIYLA DUYURULUR.



T.C.
Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı
(Basın Müşavirliği)

04.11.2008

BASIN AÇIKLAMASI

Bazı basın yayın organlarında; 2009 yılı ilk ve ikinci yarısında asgari ücret ve emekli aylıklarına yapılacak zam oranlarının belirlendiği yönünde gerçekleri yansıtmayan haberlerin yer alması üzerine aşağıdaki açıklama yapılmıştır:

30 Ekim 2008 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan "2009 Yılı Programı"nda yer alan öngörülerden yola çıkılarak yapılan bazı haberlerde 2009 yılı ilk ve ikinci yarısında asgari ücret ve emekli aylıklarına yapılacak zam oranlarının belirlendiği ifade edilmektedir. Bilindiği üzere asgari ücret artışları 4857 sayılı İş Kanunu'nun 39'uncu maddesi uyarınca işçi, işveren ve kamu kesiminin temsilcilerinin katılımıyla "Asgari Ücret Tespit Komisyonu" tarafından tespit edilmektedir. Emekli aylıklarının artışı ise yine ilgili mevzuat uyarınca Bakanlar Kurulu'nca tespit edilmektedir.

2009 yılı Programı'nda asgari ücret ve emekli aylıkları artışlarına ilişkin yer alan oranlar ise bütçe hazırlıkları çerçevesinde yapılması gereken öngörülerdir. Her yıl yıllık programlarda yapılan benzer öngörüler ile yıl içinde asgari ücret ve emekli aylık artışlarında meydana gelen artış gerçekleştirmeleri farklı olabilmektedir.

Nitekim 2008 Yılı Programı'nda asgari ücret artışı %6 olarak öngörülmüşken %9,2 (%4+%5) olarak, emekli aylıkları artışları da %4 olarak öngörülmüşken %9,4 (%2+%7,3) olarak gerçekleşmiştir.

Bu çerçevede 2009 yılı için asgari ücret artışlarının Asgari Ücret Tespit Komisyonu'nca, emekli aylık artışlarının ise Bakanlar Kurulu'nca belirlenecektir. Programda yer alan oranlar bütçe çalışmalarında kullanılan öngörülerden ibaret olup artışların belirlenmesi aşamasında bağlayıcılığı bulunmamaktadır.



İnönü Bulvarı No: 42 Emek 06520 Ankara
Tel: 0 312 212 20 08 • Faks: 0 312 212 64 47
www.cs.gb.gov.tr • e-mail: iletisim@cs.gb.gov.tr



T.C.
ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

BASIN BÜLTENİ

KOT TAŞLAMADA MESLEK HASTALIĞI TESBİTİNDE EMEKLİLİK HAKKI...

ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANI SAYIN FARUK ÇELİK, ÇALIŞTIKLARI İŞYERLERİNDE MESLEK HASTALIĞINA TUTULANLARIN TESPİT EDİLMESİ HALİNDE; SİGORTA SÜRESİ YA DA PRIM ÖDEME GÜN SAYISINA BAKILMADAN EMEKLİLİK HAKKININ BULUNDUĞUNU AÇIKLADI.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği'nden konuya ilişkin yapılan açıklama şöyledir:

Çalışanların iş kazalarında olduğu gibi meslek hastalığına tutulduklarının tespiti halinde iş kazası ve meslek hastalıkları sigortası kapsamında iş göremezlik (emekli aylığı) bağlanabilmekte ve sağlık yardımında alabilmektedirler.

Bu durumdaki çalışanların emekli aylığı bağlanmasında; **herhangi bir sigortalılık süresi veya prim ödeme gün sayısı aranmamaktadır.**

Hatta herhangi bir iş yerinde sigortalı bildirimleri yapılmadan çalıştırılanların da bu işyerinde çalıştıkları Kurum denetim elemanlarınca tespit edilmesi halinde yetkili meslek hastalıkları hastanelerine sevkleri yapılmakta ve meslek hastalığına tutuldukları tespit edilmesi durumunda da emeklilik hakkı verilmektedir.

Bakanlığımız İş Teftiş Kurulu Başkanlığı'nca iş kazası ve meslek hastalığı riskinin yüksek olduğu iş yerlerinde denetim çalışmaları devam etmektedir.

Özellikle kot taşıma işyerleri yönelik son yıllarda yoğun bir denetim çalışması gerçekleştirilmiştir.

Bu çerçevede, 2008 yılı ve 2009'un ilk üç ayında 149 iş yerinin denetimi yapılmış, 11 işyerinin kapalı olduğu tespit edilmiş, 60 işyerinde ise teftiş sonuçlandırılmıştır. 1 iş yeri kapatılmış olup, yapılan inceleme ve denetimlerde tespit edilen eksikliklerle ilgili idari para cezası da uygulanmıştır.

Diğer taraftan, kot taşıma işyerlerinde çalıştıkları ve meslek hastalığına tutuldukları yönünde Sosyal Güvenlik Kurumu'na ihbarda bulunmuş olun Bingöl İli Taşlıçay ve Toklular Köylerinde ikamet eden vatandaşlarımızın, işyerlerince sigortalı gösterilmemiş olmaları nedeniyle; ihbarda buldukları işyerlerindeki çalışmalarının tespiti; Kurum denetim elemanlarınca yapılmakta olup, akabinde meslek hastalıkları durumlarına göre iş göremezlik geliri bağlanabilecektir.



İsmail Bulvarı No:42 Etekk 06520 Ankara

BİLGİ NOTU

İş kazası ve meslek hastalığı sigortası, çalışanların iş kazalarında olduğu gibi meslek hastalığına tutulmaları halinde de % 10 ve üzerinde meslekte kazanma gücünün kaybedilmesi şartıyla sürekli iş göremezlik geliri (emekli aylığı) bağlanmasına imkan sağlamaktadır.

Çalıştıkları iş veya işyeri koşullarından meslek hastalığına tutuldukları tespit edilen çalışanlara sürekli iş göremezlik gelirinin bağlanması herhangi bir sigortalılık süresince veya prim ödeme gün sayısına bağlı değildir.

Hatta işyerlerince sigortalı bildirim yapılmadan çalıştırılanların da bu işyerlerinde çalıştıklarının Kurum denetim elemanlarınca tespit edilmesi durumunda, yetkili meslek hastalıkları hastanelerine sevkleri yapılmakta, % 10 ve üzerinde meslekte kazanma gücü kaybına uğradıkları belirlendiğinde sürekli iş göremezlik geliri bağlanmaktadır.

Türkiye genelinde faaliyet gösteren kot taşıma işyerleri, iş sağlığı ve güvenliği boyutuyla Bakanlığımız İş Teftiş Kurulu Başkanlığı Müfettişlerince incelenmiştir. (İş Teftiş Kurulu Başkanlığı notu)

Diğer taraftan, kot taşıma işyerlerinde çalıştıkları ve meslek hastalığına tutuldukları yönünde Sosyal Güvenlik Kurumuna ihbarda bulunmuş olan Bingöl ili Taşlıçay ve Toklular Köylerinde ikamet eden vatandaşlarımızın, işyerlerince sigortalı gösterilmemiş olmaları nedeniyle ihbarda buldukları işyerlerindeki çalışmalarının tespiti Kurum denetim elemanlarınca yapılmakta olup, akabinde meslek hastalıkları durumları tespit edilecek ve sonucuna göre Kurumca sürekli iş göremezlik geliri bağlanacaktır.

Bilgilerinize arz ederim.

BİLGİ NOTU **KOT TAŞLAMA (SİLİKOZİS)**

Ülkemizde meslek hastalıkları içerisinde birinci sırayı silikozis (Toza bağlı akciğer hastalığı) olguları almaktadır.

"Taşlanmış, ağartılmış/eskitilmiş kotlar" silis içeren kumların hava kompresörleriyle kotlar üzerine püskürtülmesi ile yapılmaktadır. Taşlanmış kota olan ilginin artmasıyla bu tür kotlar yapımı da hızla artmaktadır. Ancak kumlama işleminin yeterli önlem alınmadan yapılması ve çalışanların sağlık sakıncaları hakkında yeterli bilgilerinin olmaması nedeniyle silikozis vakala görülebilmektedir.

İş Teftiş Kurulu Başkanlığınca Yürütülen Çalışmalar:

2007 yılında Arena program ve ilgili gazete haberleri ile 2008 yılında İş Sağlığı ve Güvenliği Genel Müdürlüğü, Sağlık Bakanlığı İstanbul Meslek Hastalıkları Hastanesi ve Bursa Verem Savaşı Derneği tarafından yürütülen "**Kot Kumlama Yapılan İşyerlerinde Çalışanların Çalışma Koşulları ve Silikozis Sıklığını Araştırma Ortak Projesi**" kapsamında, İstanbul, Tekirdağ/Çorlu bölgelerinde faaliyet gösteren kumlama yapan veya daha önce kumlama yapmış işçisi bulunan işyerlerinde akciğer radyografisi çekilen ve solunum fonksiyon testi yapılan işçilere değerlendirmeler sonucunda meslek hastalığı (Pnömonokonyoz) şüphesi saptandığı bildirilen işyerleri İş Teftiş İstanbul Grup Başkanlığınca teftiş programına alınmıştır. Ayrıca işçi şikayetlerinin 2007 yılında yoğun gündeme gelmesi nedeniyle, merdiven altı işyerlerinin tespiti amacı ile bu işyerlerin ham madde imal eden iki büyük fabrikanın denetimi yapılmış (bir tanesi yapılan teftiş neticesinde kapatılmıştır.) ve bu işyerlerinin ürettikleri hammaddeleri, hangi merdiven altı işyerlerini verdiklerine ilişkin işyeri listeleri alınarak bu işyerlerinin denetimine başlanmıştır.

Ankara ve İstanbul Meslek Hastalıkları Hastaneleri ile yazışmalar yapılarak 2007 ve 2008 yılları içinde, kot kumlama işinde çalışması neticesinde silikozis teşhisi konulan işçileri isimlerinin, bu işte çalıştıkları toplam sürenin ve varsa çalıştıkları işyerine ilişkin bilgilerin (unvan adresleri vb.) il sınırları içerisinde kot taşlama yapılan işyerlerinin listelerinin denetim programlarına alınmak üzere İş Teftiş Kurulu Başkanlığına bildirilmesi istenilmiştir.

Gerek meslek hastalıkları hastanelerinden gelen bilgiler, gerekse işyerlerinden temin edilen listeler düzenlenerek, toplam **71 işyerinde yapılan teftiş sonucunda 11 işyerinin kapalı olduğu tespit edilmiş, 60 işyerinde ise teftiş sonuçlandırılmıştır, 1 işyeri ise kapatılmıştır.** Ankara Meslek Hastalıkları Hastanesince bildirilen **Burdur ilinde kurulu 5 işyerinin ise denetimleri yapılmış olup, bu işyerlerinden 2 tanesinin 2007 yılı sonunda kot taşlama bölümünü kapattığı ve ke beyazlatmanın da artık kimyasal yöntemlerle yapıldığı tespit edilmiştir.**

Ankara ilinde kurulu olduğu bildirilen 1 işyerinin ise yapılan teftişte kapalı olduğu tespit edilmiştir.

2007-2008 yılında yapılan 13 işyerinde yapılan teftişler neticesinde toplam 13.915.00 TL İdare Para Cezası uygulanmıştır.

Gelen şikayetler ve ihbarlar dikkate alınarak 2009 yılının ilk üç ayında 78 işyerini denetimleri yapılmıştır. Nisan ayında ise 54 işyeri denetimi yapılmak üzere program alınmıştır.

Yukarıda da bahsedildiği üzere, işyerleri, kot taşlama işyerleri iş sağlığı ve güvenliği yönünde teftişe yetkili İş Müfettişleri tarafından, iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin tüm mevzuat hükümleri gözetilerek bulundurulması gerekli programlı, gerekse de programsız denetimlerle incelenmektedir. Teftişlerdeki hedef, iş sağlığı ve güvenliği tedbirlerinin alınarak (uygun havalandırma sistemlerinin alındığı, etkin ve uygun maske, gözlük vb. kişisel koruyucu malzemeleri

kullandığı, uygun eğitimlerin verildiği vb.) zararlı kimyasal maddeye maruziyetin minimum indirilmesidir. Ancak bunun sağlanmadığı durumlarda, 4857 Sayılı İş Kanununda yukarı belirtilen yükümlülüklerini yerine getirmeyen ve yapılan denetimlerdeki uyarılara rağmen gerek düzenleme'leri yapmayan işveren veya işveren vekillerine mevzuatımızla belirlenen kurallı çerçevesinde, idari para cezası, işin durdurulması ve işyerinin kapatılması müeyyidele uygulanmaktadır.”



T.C.
ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI
ÖZEL

Sayın
İlker BAŞBUĞ
Genel Kurmay Başkanı

Sayın Başbuğ,

Diyarbakır'ın Lice İlçesinde mayın patlaması sonucu, 2'si uzman çavuş 9 askerimizin şehit olmasından derin üzüntü duydum.

Merhumlara Tanrı'dan rahmet, size ve şahsınızda tüm silahlı kuvvetlerimize başsağlığı ve sabırlar diler, acınızı yürekten paylaşıyorum.

Faruk ÇELİK
Bakan



T.C.
ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

BASINBÜLTENİ

12 MAYIS 2009

**ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANI SAYIN ÖMER DİNÇER,
SOSYAL GÜVENLİK HAFTASI DOLAYISIYLA BİR MESAJ YAYINLADI.**

**BAKAN DİNÇER,
"KALİTELİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR SOSYAL GÜVENLİK SİSTEMİ
ÜLKEMİZİ GELECEĞE TAŞIYACAK EN ÖNEMLİ UNSURLARDAN BİRİDİR
TOPLUMSAL KAYNAKLARIN VERİMLİ KULLANILMASI VE SOSYAL
DEVLET ANLAYIŞI TEMELİNE DAYANAN SOSYAL GÜVENLİK SİSTEMİ
TOPLUMUMUZUN GELECEĞE DAHA BİR GÜVENLE BAKABİLMESİNİ
SAĞLAYACAKTIR."**

**Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Sayın Ömer DİNÇER'İN
Sosyal Güvenlik Haftası dolayısıyla yayınladığı mesaj şöyledir:**

"Sosyal güvenlik sistemi, toplumun bütün kesimlerini doğrudan ilgilendiren; sağlık, güvenlik ve sosyal barışın kalıcı hale gelmesini sağlayan gücünü dayanışma bilinci ile uzlaşmacı sorumluluktan alır kurumsal bir yapıdır.

Toplumsal kaynakların verimli kullanılması ve sosyal devlet anlayış temeline dayanan, kaliteli ve sürdürülebilir bir sosyal güvenlik sistemi toplumumuzun geleceğe daha bir güvenle bakabilmesini sağlayacaktır.

Ülkemizin uzun yıllardır tartışılan ve hemen herkes tarafından çözümü arzulanan yapısal sorunlarından biri olan Sosyal Güvenlik sistemi, yürürlüğe giren Sosyal Güvenlik Reformu Kanunu ile yeni bir yapıya kavuşturulmuştur.

Sosyal Güvenlik Reformuyla birlikte uzun vadeli bakış açısına sahip aynı zamanda gerçekçi bir sistem hayata geçirilmiş bulunmaktadır.

Toplumun tüm bireylerini yakından ilgilendiren, sağlık ve sigorta alanındaki bu yeni sistemin yerleşmesi ve başarılı bir biçimde uygulanabilmesi için bütün tarafların azami çabayı göstereceğini yürekten inanıyorum; milletimiz için hayırlı olmasını diliyorum.

Bu düşüncelerle başta çalışanlarımız ve emeklilerimiz olmak üzere tüm vatandaşlarımızın Sosyal Güvenlik Haftasını kutlar; sağlık, güvenli ve mutluluklar dilerim."



T.C.
ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

BASIN BÜLTENİ

17 MAYIS 2009

**ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANI
SAYIN ÖMER DİNÇER, SOSYAL GÜVENCESİ OLMAYAN
HAMİLELERİN ÜCRETSİZ MUAYENE VE DOĞUM
UYGULAMALARININ DEVAM ETTİĞİNİ AÇIKLADI**

**BAKAN DİNÇER, BUGÜN BAZI GAZETELERDE YER ALAN
HABERLERİN BİR İLİMİZDEKİ MEVZUATIN YANLIŞ
YORUMLANMASI SONUCU ORTAYA ÇIKTIĞINI BELİRTEREK;
UYGULAMANIN ESKİSİ GİBİ DEVAM ETMESİ ŞEKLİNDE
YETKİLİLERE GEREKLİ TALİMATLARIN VERİLDİĞİNİ SÖYLEDİ.**

**Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Sayın Öme
DİNÇER'in konuya ilişkin yaptığı açıklama şöyledir:**

"Bugün bazı gazetelerde, sosyal güvencesi olmayan hamileleri ücretsiz muayene ve doğum uygulamalarının ortadan kalktığı şeklinde haberler yer almıştır.

Konuyla ilgili Bakanlığım yetkililerinden aldığım bilgide, sö konusu haberlerin bir ilimizde, mevzuatın yanlış yorumlanması sonucu ortaya çıktığı görülmüştür.

Oysa, Sosyal Sigortalar Ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu'nu 67'inci maddesinde düzenlenen sağlık hizmetlerinden yararlanma şartlarında; acil vakalar, bulaşıcı hastalıklar, 18 yaşını doldurmamış çocuklar ile iş ve meslek hastalıkları gibi durumlarda prim şartı aranmayacağı açıkça belirtilmiştir.



T.C.
ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

Analık sigortası da bu grup içinde yer almakta olup, sosyal güvencesi olmayan hamileler, Genel Sağlık Sigortası kapsamındadır

Kurum yetkililerine ilgili madde hatırlatılarak uygulamayı eskisi gibi devam etmesi şeklinde gerekli talimatlar verilmiştir.”



T.C.
ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

BASIN BÜLTENİ

25 EYLÜL 2009

TÜRK SENDİKACILIĞININ ÖRGÜTLENME ÖZGÜRLÜĞÜNÜN ÖNÜNDEKİ ENGELLERİN KALDIRILMASI GEREKMEKTEDİR.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği'nden yapılan açıklama:

Bugün ulusal bir gazetede "**Bu yasayla Türkiye'de sendikacılık tarih olur**" başlılı bir haber yayımlanmış olup, bazı televizyon kanallarında da aynı haber doğrultusunda spekülasyonlara neden olabilecek haberlerin yayınlandığı görülmüştür.

Bu haberlerde, 2821 Sayılı Sendikalar Kanunu'nda yapılması planlanan değişiklikle yönelik olarak, Bakanlığımız tarafından sanki, haberlerdeki gibi bir taslak hazırlanmış ve hemen yürürlüğe konulacakmış gibi izlenim yaratılmaya çalışılmaktadır.

Bilindiği gibi, söz konusu haberlere konu olan 2821 sayılı Sendikalar Kanunu, 12 Eylül döneminden kalan bir düzenleme olup, bu Kanun'un değişmesi yolunda tüm taraflar uzun süredir görüş birliğiyle çeşitli çalışmalar gerçekleştirmişlerdir.

Yapılan çalışmalar sonrasında büyük bir uzlaşıyla bir kanun tasarısı hazırlanarak da önceden TBMM'ye gönderilmiş olup, tasarı halen TBMM Genel Kurul gündemindedir.

Yapılan yerel seçimler sonrasında bu konuyla ilgili sosyal taraflarla çeşitli toplantılar gerçekleştirilmiş ve Bakanımız Sayın Ömer Dinçer başkanlığında yapılan **Üç Danışma Kurulu'nun** son iki toplantısında da sadece bu konu ele alınmıştır.

Sayın Bakanımız, konuyla ilgili olarak sendikal hak ve örgütlenmeyi çağdaş normlara daha ileri seviyelere getirecek yeni önerilere açık olduğunu ve bir uzlaşmanın olma halinde TBMM gündeminde bulunan ilgili tasarıya yeni önerilerin eklenebileceğini bunun dışında mevcut tasarıya bu konuda yol haritasını oluşturduğunu sürekli olarak belirtmiştir.

Türk sendikal hayatının, haberlerde yer alan spekülasyona yol açacak konularla değil;

- örgütlenme özgürlüğü,
 - sendikal faaliyetlerin şeffaflığı,
 - üyeliğin kolaylaştırılması ve
 - toplu iş görüşmelerinin etkinliğinin artırılması
- gibi daha temel ve ilkesel bazda sorunlarla tartışılmasının, çalışma hayatının kalitesini artıracakları düşünülmektedir.

KAMUOYUNUN BİLGİLERİNE SAYGILARIMIZLA DUYURULUR....



İnceşü Bulvarı No 42 Etilck 06520 Ankara



ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

BASIN BÜLTENİ

26 EYLÜL 2009

SOSYAL GÜVENLİK KURUMU VATANDAŞLARIMIZIN AĞIZ VE DİŞ SAĞLIĞI KONUSUNDA DÜNYANIN PEK ÇOK ÜLKESİNE GÖRE DAHA GENİŞ KAPSAMLI HİZMET TEMİN ETMEKTEDİR.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği tarafından konuyla ilgili yapılan açıklamadır:

Bugün, ulusal yayımlanan bazı gazetelerde "Türk Diş Hekimleri Birliği'nde kamuoyuna duyuru" şeklinde ilanların yer aldığı görülmüştür.

İlgili ilanlarda ağız ve diş sağlığı hizmetlerinin muayenehanelerden Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından doğrudan alınmaması eleştirilerek vatandaşlarımızın bu konuda mağdur olduğu izlenimi yaratılmaya çalışılmaktadır.

Ağız ve diş sağlığı konusunda vatandaşlarımızın mağdur olması veya özel sağlık kurum ve kuruluşları ile muayenehanelerden hizmet alamaması gibi bir durum söz konusu değildir.

Sosyal güvenlik kapsamında olan tüm vatandaşlarımız öncelikle ağız ve diş tedavisi için tüm resmi sağlık kurum ve kuruluşlarından ve üniversite hastanelerinde hizmet alabilmektedirler.

Uygulamaya göre, vatandaşlarımız bu kurumlardan belirli bir süre içerisinde gerekli tedaviye ulaşmaması durumunda sevk yöntemiyle özel kurum ve kuruluşları muayenehanelere gidebilmektedirler.

Bu sistem içinde vatandaşlarımızın ağız ve diş sağlığı konusunda herhangi bir mağduriyetinin söz konusu olmadığı açıktır.

Oysa, Türk Diş Hekimleri Birliği'nin bugünkü ilanlarla ve son günlerde medya aracılığıyla gündeme getirdiği konu; tüm vatandaşlarımızın hiçbir sevk gere duymadan doğrudan özel diş tedavisi yapılan yerlere (muayenehanelere) gidebilme yönündedir.

Böyle olmadığı zaman vatandaşlarımızın ağız ve diş tedavisinin gerekli şekilde sağlanamayacağı izlenimi yaratılmaya çalışılmaktadır.



ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

Sosyal Güvenlik Kurumu'nun ağız ve diş tedavisi hizmetlerinin kapsamı incelendiğinde dünyanın pek çok ülkesine göre (İsviçre, Almanya, Kanada, Danimark, İsveç, İngiltere, Rusya vb) daha geniş olduğu görülecektir.

Kurumun, küresel krizin de etkisiyle, harcamalarını aşırı yükselteceği düşüncesiyle böyle bir sözleşmeyi şu an için yapmamış olması herhangi bir vatandaşımızın ağız ve diş sağlığı hizmetlerine ulaşmasının ve istenildiği düzeyde faydalanmasının önünde bir engel teşkil etmeyecektir.



T.C.
ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

BASIN BÜLTENİ

7 ARALIK 200

EMEKLİLERİMİZE YÖNELİK YAPILMASI PLANLANAN İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARI DEVAM EDİYOR.

EMEKLİLERİMİZE YÖNELİK YAPILACAK İYİLEŞTİRMELERİN NE KADAR, NASIL VE NE ZAMAN OLACAĞI YÖNÜNDE ÇIKAN HABERLER DOĞRU DEĞİLDİR.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği'nden bildirilmiştir.

Emeklilerimize yönelik yapılması planlanan iyileştirmelerle ilgili son günlerde bazı basın-yayın organlarında çeşitli haberler yer almaktadır.

Bu haberlerde emeklilerimizin maaşlarında yapılacak iyileştirmelerle ilgili olarak artış oranı ve miktarı gibi çeşitli bilgilerin yer aldığı görülmektedir.

Bu haberlerde yer alan miktar ve oranlar kesinlikle doğru bilgileri içermemektedir.

Bilindiği gibi, emeklilerimize yönelik yapılacak iyileştirme çalışmaları, bu süre önce Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanımız Sayın Ömer Dinçer'i talimatıyla başlatılmıştır.

Sayın Bakanımız, emeklilerimize yönelik iyileştirme çalışmalarında son aşamaya geldiğini bilgisini de **4 Aralık Cuma günü Sosyal Güvenlik Kurumu Genel Kurulu'nda yaptığı konuşmada ifade etmiştir.**

Ancak, konuyla ilgili çalışmalar henüz tamamlanmadığından yapılacak iyileştirmenin ne kadar veya ne oranda olacağı yönünde bir bilgi henüz kamuoyuna bildirilmemiştir.

Başta emeklilerimiz olmak üzere kamuoyumuzun Bakanlığımız tarafından emeklilerimizle yönelik iyileştirmeye ilgili (oran-miktar gibi) bir bilgi verilmedikçe ilgili haberlere itibar edilmemelidir.

KAMUOYUNUN BİLGİLERİNE SAYGILARIMLA DUYURULUR...



İnönü Bulvarı No:42 Emek 06520 Ankara



BASIN BÜLTENİ

BURSA'DAKİ MADEN OCAĞI KAZASI MASAYA YATIRILDI.

ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANI SAYIN ÖMER DİNÇER İLE ENERJİ VE TABİİ KAYNAKLARI BAKANI SAYIN TANER YILDIZ BAŞKANLIĞINDA BÜROKRATLARIN DA KATILDIĞI YAKLAŞIK 5 SAAT SÜREN BİR TOPLANTI GERÇEKLEŞTİ.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile Enerji Tabii Kaynaklar Bakanlığı'ndan konuya ilişkin yapılan ortak açıklama şöyledir:

Bursa'nın Kemalpaşa İlçesi Devcepınar Mevkiindeki Bükköy Madencilige ait maden ocağında 11 Aralık Perşembe günü saat 19.30 sularında meydana gelen ve 19 işçimizin hayatını kaybettiği maden kazasıyla ilgili olarak Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı birlikte bir özel toplantı gerçekleştirdi.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Ömer Dinçer ile Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız'ın başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda maden kazası tüm detaylarıyla masaya yatırıldı.

İlgili bürokratların da katıldığı ve 5 saat süren toplantıda; kazayla ilgili olarak;

- Savcılık tarafından yapılan tespitlerin dışında
- Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nca hazırlanan raporlar,
- Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İş Teftiş Kurulu Müfettişlerince yapılan inceleme ve raporlar ile
- Sosyal Güvenlik Kurumu raporları ele alındı.

Buna göre;

- Kazanın gerçekleştiği maden sahasının 1965 yılından bu yana mevcut olduğu,

- 1979 yılında maden sahasının kamulaştırıldığı,
- 1987 yılında ilgili işletmeye 20 yıllık süreyle işletme izni verildi
- 2006 yılının sonunda anılan firmanın işletmeyi uzatma taleb (temdit) yeni projesini sunduğu, ancak hem proje hem de üre sahası bakımından eksiklerinin görüldüğü,
- İşletmenin üretim sahası ve proje bazında eksikliklerini gideri ve daha sonra süre uzatımının yapıldığı tespit edilmiştir.

Ancak, kaza sonrasında yapılan incelemelerde, işletmenin 20 yılında ruhsatlandırılmış projeden farklı bir alanda üretim faaliyetler girerek proje dışına çıktığı anlaşılmıştır.

2009 yılı Haziran ayında hazırlık çalışmalarının yapıldığı dönem Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İş Müfettişlerince yapılan te neticesinde; havalandırma, tahkimat ile ilgili tespitler bulunulmuştur.

Bütün inceleme ve denetimlere rağmen, üretime yönelik hazır çalışmalarını tamamlamadan ve havalandırma ile ilgili gerekli tedbirler yeterince alınmadan üretime başlanmıştır.

Bu yeni üretim alanında havalandırma sisteminin yetersiz olma gaz ölçümlerini uygun teknoloji ile ve gereği gibi yapılmaması nedeniyle kazanın meydana geldiği anlaşılmıştır.

Her iki bakanlık da konuyla ilgili hassasiyetleri yakından tak edecektir.



T.C.
Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı
(Basın Müşavirliği)

HABER MÜDÜRLERİNİN DİKKATİNE

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Faruk
İzci, yarın saat 10:00'da, TISK ve PER
ortaklığıyla düzenlenen «İstihdam Paketi
ve Sosyal Güvenlikteki Yeni Dönemler
ziletmelere Ne Getiriyor?» seminerinin
başlığına katılacaktır.

Bilgilerinize...

Ömer EKİCİ

Yer: İstanbul Mavişpick Otel
Büyükdere Cd. 4. Kat

16 Temmuz 2008 Çarşamba



İnönü Bulvarı No: 42 Emek 06520 Ankara
Tel: 0 312 212 20 08 • Faks: 0 312 212 64 47
www.cs.gb.gov.tr • e-mail: iletisim@cs.gb.gov.tr



05.12.2009

SGK SİSTEM KAPATTI İDDİALARI İLE İLGİLİ BASIN AÇIKLAMASI

05.12.2009 tarihli bazı basın yayın organlarında yer alan "Sosyal Güvenlik Kurumu, dün provizyon sistemini kapattı. Kendisine bağlı nöbetçi eczanelerin ilaç satmasını engelleyen SGK, eczacı ile vatandaş karşı karşıya getirmek için hastaları mağdur etti. Özellikle devlet hastaneleri çevresinde bulunan SGK eczanelerinde sistemin kapanması, hastaların ilaca ulaşmasına engel oldu. Birçok ilde eyleme yüzde yüz katılım oldu." haberleri asılsız iddialar içermekte, gerçekleri çarpıtmaktadır. Doğru ve tarafsız haberciliğin asgari gereği olan konunun taraflarından görüş alma ilkesi hiçe sayılarak tamamen tek taraflı ve kamuoyunu yanlış yönlendirmeye dönük olarak hazırlanan bu haberlerin maksatlı olarak yapıldığı değerlendirilmektedir.

Vatandaş odaklı hizmet anlayışını benimseyen bir Kurum olan Sosyal Güvenlik Kurumunun vatandaşın ilaca ulaşma hakkını engellediğini düşünmek, akla ve mantığa sığmayan bir iddia olup gerçekçi değildir. Aynı zamanda böyle bir durum Kurumumuzca da kabul edilemez.

Söz konusu tarihte Eczane Provizyon Sisteminde herhangi bir kesinti olmamıştır. Kurumumuzla sözleşme imzalayan 22.888 eczanenin kaydı birlikte tutulmakta, eczanelere sistem üzerinden eşit uygulama yapılmaktadır. Eczane Provizyon Sisteminde eczanelerin nöbetçi ya da kapalı olduğuna dair bir tanımlama bulunmamaktadır. SGK'nın eczaneler arasında ayırım yaptığı iddiası asılsızdır. Böyle bir iddianın gerçek olması programın işleyişi açısından da mümkün değildir. Kaldı ki vatandaşa neuz ilaç temin etme gayreti içerisinde olan ve ilaç sektörüyle aylardır bu konuda müzakereleri yürüten bir Kurumun vatandaşı bu şekilde cezalandırmaya ve mağdur etmeye yönelik bir eylem içerisinde olması akıl ve mantık dışıdır.

Kamuoyunun doğru bilgilendirilmesi adına, 4 Aralık 2009 tarihinde Eczane Provizyon Sistemi üzerinden işlem yapan eczanelerin Türkiye genelinde il ve saat bazında yaptığı işlemlerin detayı ekli listede yer almakta olup, ayrıca 4 Aralık 2009 tarihinde kamuoyuyla paylaştığımız gibi, Saat 10.30'da - 5.402

12.30'da - 6.218

14.30'da - 7.133

16.30'da - 7.529

18.30 itibarıyla 7.857 eczane. Eczane Provizyon Sistemi üzerinden reçete girişi yapmıştır.

Durumu kamuoyunun bilgisine sunarız.

SOSYAL GÜVENLİK KURUMU
BAŞKANLIĞI



T.C.
SOSYAL GÜVENLİK KURUMU BAŞKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği
BASIN AÇIKLAMASI

No	İller	ECZANE TAKTİF	ECZANE (10.30)	ECZANE (12.30)	ECZANE (13.20)	ECZANE (14.30)	ECZANE (15.30)	ECZANE (16.30)	ECZANE (17.30)	ECZANE (18.30)
1	Adana	606	120	136	140	155	160	167	172	173
2	Adıyaman	116	40	51	59	64	65	68	68	68
3	Afyon	216	108	124	130	138	139	141	144	146
4	Ağrı	65	16	21	22	22	23	23	24	25
5	Amasya	107	30	39	40	42	42	45	46	48
6	Ankara	1906	205	241	255	288	300	306	315	317
7	Antalya	814	238	238	249	261	266	270	272	277
8	Artvin	37	18	20	20	21	22	23	24	25
9	Aydın	405	116	134	141	153	159	160	161	169
10	Balıkesir	420	135	151	169	172	177	179	182	182
11	Bilecik	50	24	24	25	25	25	26	26	26
12	Bingöl	35	12	14	15	16	17	19	20	21
13	Bitlis	39	20	21	23	24	24	24	25	25
14	Bolu	97	27	29	29	30	30	31	32	33
15	Burdur	110	32	39	40	42	44	46	46	46
16	Bursa	780	136	168	176	192	196	201	208	209
17	Çanakkale	162	44	50	55	58	60	62	63	63
18	Çankır	53	20	21	22	24	25	25	27	28
19	Çorum	147	58	63	76	82	88	87	90	90
20	Denzli	377	120	131	136	144	147	149	151	151
21	Diyarbakır	308	68	66	73	85	89	95	101	103
22	Edirne	155	35	42	43	46	47	46	48	49
23	Elazığ	141	40	48	49	54	57	56	60	61
24	Erzincan	50	15	19	20	22	22	24	24	25
25	Ezürum	148	51	58	59	64	66	66	68	72
26	Eskisehir	305	51	58	61	65	67	67	68	71
27	Gaziantep	391	66	82	87	91	97	98	100	101
28	Giresun	130	56	61	62	65	68	69	70	71
29	Gümüşhane	31	11	14	14	15	15	15	15	15
30	Hakkari	17	7	7	7	10	11	12	12	13
31	Hatay	404	110	126	133	141	142	145	148	151
32	Isparta	182	58	67	69	75	75	75	77	77
33	İçel	510	99	107	112	118	122	125	126	125
34	İstanbul	4642	735	863	922	1026	1071	1102	1131	1150
35	İzmir	1864	342	402	421	457	473	485	494	504
36	Kars	37	14	16	17	19	20	20	22	23
37	Kastamonu	111	43	50	53	54	56	56	57	57
38	Kayseri	386	98	116	121	131	132	137	142	143
39	Kırklareli	128	40	45	50	52	53	54	55	55
40	Kırşehir	72	17	20	22	24	25	26	29	30
41	Kocaeli	402	116	131	136	146	150	156	157	159
42	Konya	667	174	199	212	230	232	238	242	243
43	Kütanya	154	63	70	74	76	80	82	83	84
44	Malatya	187	43	46	50	55	57	57	60	61
45	Manisa	439	143	163	174	184	191	193	196	204
46	Kahramanmaraş	234	58	69	76	82	85	87	91	94

Adres: Ziyabey Cad. No:6 06510 Balgat / ANKARA
İrtibat: İlhan İŞMAN Basın ve Halkla İlişkiler Müşaviri. V.

E-mail:isman@sgk.gov.tr
Tel: 0 (312) 207 80 42-43



T.C.
SOSYAL GÜVENLİK KURUMU BAŞKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği
BASIN AÇIKLAMASI

47	Mercin	110	26	35	36	44	45	48	49	49
48	Mugla	370	120	143	148	158	158	185	188	172
49	Mus	43	11	13	13	14	15	15	15	15
50	Nevesehir	102	34	37	36	44	45	45	48	49
51	Niğde	89	35	38	39	41	44	45	45	47
52	Ordu	197	63	71	76	86	89	90	92	94
53	Rize	94	40	43	46	51	53	54	59	59
54	Sakarya	234	89	95	103	117	120	123	125	128
55	Samsun	385	89	96	99	104	105	108	112	113
56	Silivri	55	22	28	30	31	31	31	32	32
57	Sinop	68	27	29	29	30	30	30	31	31
58	Sivas	160	62	69	70	75	80	82	82	84
59	Tekirdağ	251	80	91	95	108	113	115	118	124
60	Tokat	170	51	56	61	64	65	68	72	76
61	Trabzon	275	105	118	122	127	132	132	134	136
62	Tunceli	16	4	5	8	8	8	8	8	8
63	Sanlıurfa	308	72	82	89	99	105	108	112	119
64	Usak	110	23	27	28	33	35	36	37	40
65	Van	114	37	45	48	53	54	54	55	58
66	Yozgat	105	33	38	41	44	46	47	48	50
67	Zonguldak	157	60	65	68	73	74	74	74	77
68	Aksaray	116	28	33	35	41	43	43	46	47
69	Bayburt	15	6	7	7	7	7	8	8	8
70	Karaman	94	22	27	28	34	34	34	38	38
71	Kırıkkale	90	23	24	25	26	28	30	30	31
72	Batman	89	21	31	32	38	41	43	44	45
73	Sirnak	37	11	15	16	18	18	20	20	21
74	Bartın	62	33	37	40	42	43	45	45	45
75	Ardehan	16	7	8	9	8	8	9	9	9
76	Iğdır	33	7	7	8	8	8	9	11	11
77	Yalova	77	22	30	31	32	34	35	35	35
78	Kırabük	79	21	22	23	26	27	27	28	28
79	Kilis	31	7	8	10	11	12	12	12	12
80	Osmaniye	136	26	46	50	52	53	54	57	57
81	Düzce	85	32	37	37	40	40	43	44	45
TOPLAMLAR		22.888	5.402	6.218	6.570	7.133	7.351	7.529	7.715	7.857

Adres: Ziyabey Cad. No:6 06510 Balgat / ANKARA
İrtibat: İlhan İŞMAN Basın ve Halkla İlişkiler Müşaviri. V.

E-mail:isman@sgk.gov.tr
Tel: 0 (312) 207 80 42-43